

2. Закон України «Про інвестиційну діяльність». <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1560-12>
3. Закон України «Про інноваційну діяльність». <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15>
4. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» ВРУ, 1994, N 7, ст. 36. <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3689-12&p=1218034688041545>
5. Инвестиции в инернете. <http://bestinv.org/invest-v-internete-web>
6. Регистрация доменов. Домены украинские, международные и региональные. Проверка доменных имен. (<http://citydomain.com.ua>)
7. Регистрация доменов. (<http://www.imena.ua/site/domains/registration>)

*Жирнова М.А., Матвийчук В.И.*

## **ЗНАЧЕНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Прибыль - многозначная экономическая категория, от которой зависит эффективность коммерческого расчета, ценообразования и других экономических рычагов хозяйствования. Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают затраты. Вследствие выше этого, управление формированием и распределением прибыли на предприятии сегодня становится чрезвычайно актуальным.

Понятие прибыли всегда вызывало интерес многих отечественных и зарубежных ученых. В связи с этим нет единого мнения по поводу определения этого понятия. Существуют следующие трактовки рассматриваемой категории:

1) «это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности»; [3]

2) «это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса»; [4]

3) «это часть дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов. Иначе - это сумма доходов от реализации продукции, работ, услуг, основных фондов, иного имущества и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям». [2]

В условиях рыночных отношений главной целью осуществления предпринимательской деятельности выступает финансовый результат. Он обеспечивает экономическую устойчивость фирмы, гарантирует полноту ее финансовой независимости. От его уровня зависит эффективность работы предприятия, повышение и укрепление конкурентной позиции на рынке. Поэтому в настоя-

щее время очень большое внимание уделяется формированию и использованию финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

Финансовый результат представляет собой прирост (или уменьшение) стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе ее предпринимательской деятельности за отчетный период. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Важнейшими среди них являются показатели прибыли, которая в условиях рыночной экономики составляет основу экономического развития предприятия. [3]

Предприятию любой формы собственности нужно стремиться к получению максимальной прибыли либо к тому объему, который позволял бы не только прочно удерживать позиции, но и обеспечивать динамичное развитие производства в условиях конкуренции. Как свидетельствует мировая практика, имеются три основных источника, благодаря которым формируется прибыль субъекта хозяйствования: [1]

- уникальность (эксклюзивность) продукта, а также монопольное положение предприятия по его выпуску и рыночному сбыту. Поддержание этого источника на относительно высоком уровне предполагает постоянное обновление, поддержание бренда и конкурентоспособности товара. Здесь следует учитывать такие противодействующие силы, как антимонопольная политика и растущая конкуренция со стороны других организаций;

- знание конъюнктуры рынка и умение адаптировать развитие производства под ее изменения. Здесь все определяется эффективностью маркетинга. Величина прибыли в данном случае зависит, во-первых, от правильности выбора производственной направленности предприятия по выпуску продукции, пользующейся стабильным и постоянным спросом; во-вторых, от создания конкурентоспособных условий продажи товаров и оказания услуг (цена, сроки поставки, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.); в-третьих, от объемов производства (чем больше объем, тем больше масса прибыли); в-четвертых, от мероприятий по снижению издержек производства;

- инновационная деятельность предприятия, которая предполагает постоянное обновление техники и технологий выпускаемой продукции, обеспечение ее качества и конкурентоспособности, рост объемов реализации и увеличение массы продаж.

Таким образом, прибыль является экономической категорией, которая выражает конечные результаты хозяйственной деятельности отдельного предприятия, отрасли, народного хозяйства в целом; одной из основных форм стоимости прибавочного продукта, а также чистого дохода. Процесс управления прибылью требует разработки рациональных и обоснованных действий для конкретных условий промышленных предприятий Украины.

**Література**

1. Наука и инновации научно-практический журнал номер 12(82) 2009. Гусаков Владимир
2. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия [Текст] : учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 360 с.
3. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ [Текст] : учеб. пособие / Н.Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 470 с.
4. Экономическая теория [Текст] / под ред. Добрынина А. И., Тарасевича Л. С. - СПб.: СПбГУЭФ, Питер, 2003.

*Коломійцева К.І., Матвійчук В.І.*

## УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах ринкової економіки всі промислові підприємства зацікавлені в ритмічному і стабільному функціонуванні. Щоб досягти високих результатів, потрібна чітко збудована, обґрунтована і ефективна фінансова політика управління активами. Важливою складовою частиною системи фінансового менеджменту промислових підприємств був і залишається механізм управління оборотними активами. Розробка механізму управління оборотними активами промислових підприємств і дієве застосування його на практиці є досить актуальною проблемою, оскільки ефективне формування і регулювання обсягу оборотних активів сприятиме підтримці оптимального рівня ліквідності, забезпечить оперативність виробничого і фінансового циклів діяльності, а отже – досить високу платоспроможність і фінансову стійкість підприємств.

Для вирішення питання про вклад оборотних активів в процес формування результатів діяльності підприємства доцільно побудувати функцію Кобба-Дугласа  $dU(L, N)$ . [1, с. 241] За допомогою функції  $dU(L, N)$  можна оцінити ефективність використання основних фондів і оборотних коштів, використавши наступні величини: [2, с.240-241]

– ефективність використання виробничих основних фондів (1):

$$U_L = \frac{dU(L, N)}{dL} \quad (1)$$

– ефективність використання оборотних коштів (2):

$$U_N = \frac{dU(L, N)}{dN} \quad (2)$$

Показники (1) і (2) характеризують зміну фінансового результату залежно від зміни фондоозброєності виробництва та дають можливість визначити який