

В результаті, на базі результатів аналізу, розробляються рекомендації по удосконаленню господарського механізму підприємств, стабілізації або поліпшення його фінансового положення.

Р.А. Пуханов, Е.Н. Лизунова

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА ДОНБАССА

Рассмотрены особенности внешнеэкономической деятельности региона Донбасса с зарубежными партнерами, специфика деловых контактов

Актуальность. В последние годы в украинской экономике произошло много изменений как положительных, так и отрицательных. Исследование внешнеэкономической деятельности региона Донбасса раскрывает пути решения возникающих трудностей и проблем. Кроме того, экономическая стабильность региона положительно влияет на укрепление всей экономики Украины.

Цель исследования. Рассмотреть принципы поддержания устойчивых связей с иностранными фирмами, специфику деловых контактов, роль государства в укреплении внешнеэкономической деятельности.

Основная часть. Итоги социально-экономического развития региона за I квартал 2009 года имеют следующие показатели: внешнеторговый оборот товаров за январь-февраль 2009 года сравнительно с соответствующим периодом 2008 года уменьшился на 47,2% и составил 1341,9 млн.дол. США, в том числе экспорт – на 36,8% (1129,2 млн.дол. США), импорт – на 71,8% (212,7 млн.дол. США). Сальдо внешнеторгового оборота позитивно – 916,5 млн.дол. США (уменьшение на 11,2%).

По совокупному вкладу в отечественный экспорт и импорт и услуг Донецкая область занимает лидирующее положение в Украине (табл. 1). Внешнеторговый оборот товаров и услуг за 2008 год составляет 20249,5 млн.дол. США (увеличение в сравнении с прошедшим годом на 27,5%) и имеет положительное сальдо больше 9,5 млрд.дол.США, в том числе экспорт – 14898,1 млн.дол.США (прирост составляет 34,8%, +3846,5 млн.дол.США), импорт 5351,4 млн.дол.США (прирост составляет 10,9%, +526,1 млн.дол.США). Коэффициент покрытия импорта экспортом составляет 2,78 [3].

В отчетном периоде внешнеэкономические операции предприятия области осуществляли с 146 странами мира, при этом продукция 853 предприятий и организаций области экспортировалась в 138 стран мира; импортировались товары 1343 предприятиями и организациями с 103 стран. Наибольшими торговыми партнерами были: Россия (26,1%), Турция (8,7%), Италия (6,7%), Казахстан (4,1%), Египет (3,8%), США (3,7%), Германия (2,7%), Белорусия (2,5%),

ОАЭ (2,2%), Польша (2,1%), Болгария (1,9%). Внешнеторговый оборот товаров и услуг со странами Европы за 2008 год составил 5 млрд. 323,3 млн.дол.США (из которых 89,8% приходится на страны ЕС) и имеет положительное сальдо 1 млрд. 860,3 млн.дол.США, в том числе экспорт – 3 млрд. 412,2 млн. дол.США (страны ЕС – 85,6%), импорт 1 млрд. 551,9 млн.дол.США (страны ЕС – 99%). Основными рынками сбыта товаров предприятий области были страны СНГ, с долей в 30,1% от общего объема экспорта, а также страны Азии с долей в 29,7%, страны Европы – 23,6%, Америки – 8,5%, Африки – 7,8% (рис. 1).

Таблица 1

Внешнеторговый оборот товаров и услуг Донецкой области (млн. дол. США)

| | 2007г. | 2008 г. | 2008 г. в % к 2007 г. |
|-----------------------|---------|---------|-----------------------|
| Внешнеторговый оборот | 15876,9 | 20249,5 | 127,5 |
| Экспорт | 11051,6 | 14898,1 | 134,8 |
| Импорт | 4825,3 | 5351,4 | 110,9 |
| Сальдо | +6226,3 | +9546,7 | 153,3 |

Увеличение экспорта товаров произошло за счет увеличения 20,5% поставок в страны СНГ, Азии (на 32,5%), Европы (на 35,6%), Америки (в 2 раза), Африки (на 66,8%) [1].

Наиболее значительными торговыми партнерами по экспорту за 2008 год были следующие страны: Российская Федерация (19,7% общего объема экспорта товаров), Турция (10,9%), Италия (7,9%), Египет (5,2%), США (4,2%), Казахстан (3,6%), ОАЭ (3%), Болгария (2,3%), Сингапур (2,4%), Белорусия (2,4%), Польша (2,1%).

Увеличение импорта товаров произошло за счет увеличения поставок в область из стран СНГ (на 9,9%), Европы (на 31,3%), Азии (на 30,5%), Америки (на 17,7%), Африки (на 65,9%).

Наиболее интенсивно торговые связи по импорту товаров развивались с компаниями: России (44,6% импорта области, увеличился к соответствующему периоду 2007 года на 15,5%), Германии (8,2%, уменьшился на 1,7%), Казахстана (5,5%, вырос на 89,6%), Китая (5,0%, вырос на 46,7%), Италии (3,1%, вырос на 17,7%), Белорусии (2,9%, уменьшился на 40,6%), Латвии (2,3%, увеличился на 44,8%), Чешской Республики (2,2%, увеличился на 3,5%), Турции (2,2%, вырос на 40,4%), Польши (2,2%, вырос на 0,4%), США (2,1%, вырос на 55,2%). Основу экспорта составили недорогой металл и изделия из него - 72,3% от общего объема (в том числе черный металл – 63,4%, изделия из черного металла - 7,4%). Экспорт минеральных продуктов составил 7% (в том числе энергетических материалов, нефти и продуктов ее переработки - 4,4%, соли, серы, штукатурных материалов, цемента - 2,5%), машин и механизмов - 5,6%, продук-

кции химической отрасли - 5,5% (в том числе удобрений - 3%, продуктов неорганической химии - 2%), транспортные устройства и установки - 4,9%, готовых пищевых продуктов - 2,4% [2].

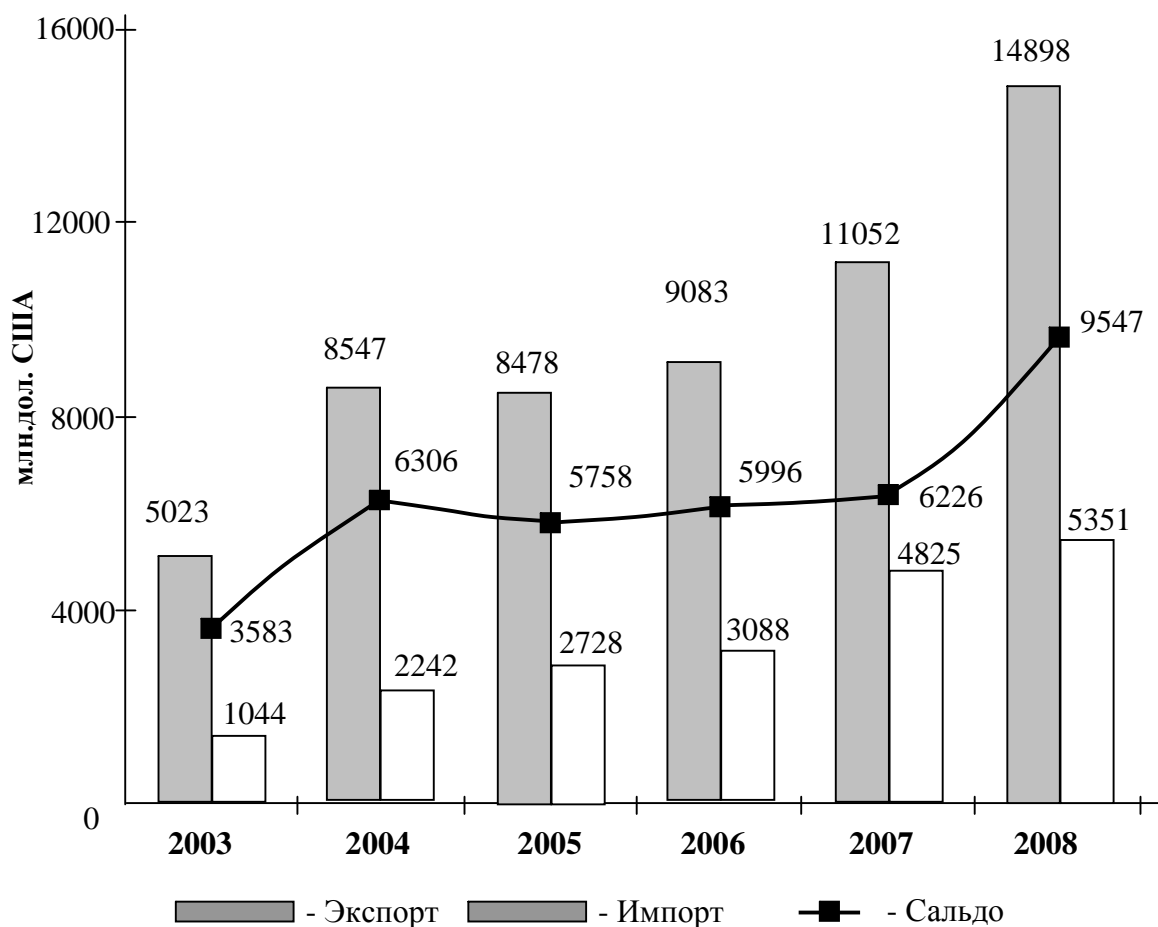


Рисунок 1.-Динамика внешней торговли товарами и услугами за 2003-2008 годы (млн.дол.США)

В товарной структуре импорта преобладают минеральные продукты - 28,9% от общего объема (в том числе энергетические материалы, нефть та продукты ее переработки - 23,1%, соль, сера, штукатурных материалов, цемента - 2,9%, руды, шлаков и золы - 2,8%), недрагоценные металлы и изделия из них - 19,6% (в том числе черный металл - 13,5%, изделия из черного металла - 2,2%), машины и механизмы - 16,6%, транспортные устройства и установки - 9,3%. Импорт продукции химической отрасли составил 6,9%, полимерных материалов, пластмасы и каучука - 5,6%, изделий из камня, гипса, цемента, стекла, азбеста, керамики - 2,7%, готовых пищевых продуктов - 2%.

Услуги на внешнем рынке выполняли 233 предприятия и организации 142 странам мира, получали – 221 предприятие и организаций из 107 стран. Экспорт услуг за 2008г. увеличился в сравнении с 2007г. на 13,6% и составил 453,6 млн.дол.США, импорт увеличился на 6,2% и составил 399,1 млн.дол.США. Положительное сальдо внешнеэкономических услуг равняется 54,5 млн.дол.США.

Выводы. Таким образом, анализ внешнеэкономической деятельности позволяет определить приоритетные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности региона:

- повышение роли машиностроения и высокоинтеллектуальных услуг в системе внешнеэкономических связей за счет освоения рынков Китая, Индии, Пакистана, стран арабского Востока;

- усиление государственной поддержки экспортной деятельности в форме страхования внешнеэкономических рисков, гарантирования, компенсации, льготного кредитования из самых конкурентных позиций экспортной номенклатуры на уровне стран и фирм-конкурентов;

- последовательная перестройка товарной структуры экспорта и импорта; приближение ее к структурным соотношениям, присущим странам с рыночной экономикой;

- переориентация политики предприятий на производство высоколиквидной диверсифицированной продукции;

- обеспечение глубоких маркетинговых исследований, вместо практики сбыта товара любыми средствами и любой ценой;

- изменение структуры экспортной продукции путем сокращения частицы сырьевых товаров в пользу высокотехнологических.

Литература:

1. Манекин Р.В. Экономическое положение на Украине (внешнеэкономический аспект) // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 8. – С. 81-86.
2. Співробітництво регіонів в ім'я економічного розвитку: IV Міжнародний економічний форум // www.lcci.com.ua.
3. Донецкая область в 2008г. // Статистический сборник. – Донецк, 2009. – 285с.