

МУСИЙЧЕНКО Я.И., ст. гр.
Науч. рук.: Лещенко А.Б., к.т.н., доц.
Национальный аэрокосмический университет
им. Н.Е. Жуковского «ХАИ»,
г.Харьков

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ КАРТ ЭМПАТИИ WEB-ПРОЕКТОВ

Рассмотрены проблемы построения карт эмпатии web-проект, методы анализа и оценки качества сайтов для разработки автоматизированной системы.

Актуальность. Оценка качества сайта важна для тех людей, которые продвигают собственный веб-ресурс в сети интернет. Именно анализ эффективности работы сайта позволяет разработчикам проекта привносить свежие идеи, воплощать в жизнь новейшие тенденции веб-индустрии для того, чтобы ресурс работал наилучшим образом.

Цель исследования. Предоставление возможности web-разработчику оценить эффективность и качество работы своего web-сайта исходя из пользовательских мнений.

Основная часть. С помощью карты эмпатии можно фиксировать наблюдения за пользователями и выделить новые возможности для проекта. Основными участниками анализа являются привлеченные эксперты. Для вычисления обобщенного показателя качества и технического уровня web-сайта применяется математический метод, основанный на декомпозиции задач принятия решений «от ветвей к корню». Общий показатель качества определяется по формуле:

$$W = \sum_j W_j K_j^H,$$

где: W_j - оценка качества сайта j -го эксперта;

K_j^H - нормированное значение компетентности j -го эксперта.

В свою очередь,

$$W_j = \sum_i k_{ij} X_i,$$

где X_i - группы показателей, по которым проводилась декомпозиция на задачи принятия решений;

k_{ij} - соответствующие весовые коэффициенты каждой группы.

В зависимости от полученного показателя W выдается результат анализа.

Выводы. Таким образом, используя полученные методы анализа и оценки, разработано web-приложение, которое с помощью карт эмпатии

организует сбор информации о проекте с последующим анализом его качества и выдачи рекомендаций по усовершенствованию.

Библиографический список

1. Галкин, С.Е. Бизнес в Интернет [Текст] / С.Е. Галкин. – М.: «Центр», 2008. - 420 с.