

ЄРЕМЕНКО О.В., ст.гр. МО-12 с
Наук. кер.: Кулаков В.О., доц.
Автомобільно-дорожній інститут ДонНТУ,
м. Горлівка

АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Вивчена інвестиційна привабливість економіки України, проаналізовані обсяги залучення і використання іноземних капіталовкладень.

Актуальність. У сучасних умовах для здійснення ефективної діяльності особливо актуальною є проблема мобілізації та ефективного використання інвестицій. Формування інвестиційної привабливості, вироблення чіткої стратегії інвестування, визначення її пріоритетних напрямів, мобілізація всіх джерел інвестицій є найважливішою умовою сталого та якісного розвитку підприємств України у сьогоднішніх непростих умовах.

Мета дослідження. Теоретичне обґрунтування і аналіз інвестиційної привабливості економіки України.

Основна частина. Забезпечення сприятливого інвестиційного клімату в Україні залишається питанням стратегічної важливості, від реалізації якого залежить соціально-економічна динаміка, ефективність залучення в світовий поділ праці, можливості модернізації на цій основі національної економіки. Питання інвестиційної привабливості є дуже актуальними на сьогоднішній день.

В економічній літературі немає єдиного підходу щодо визначення сутності поняття інвестиційна привабливість. Це питання розглядали у своїх роботах як вітчизняні, так зарубіжні дослідники, зокрема І.О. Бланк, Ф.В. Бандурін, С.А. Буткевич, Ф.П. Гайдуцький, Л.О. Мамуль, Т.А. Чернявська, Л. Валінурова, О. Казакова, Д.А. Епштайн, С. Естрин, К.Е. Мейер та інші, і відповідно, кожен з дослідників має свою точку зору стосовно поняття інвестиційної привабливості підприємства та методів її оцінки, в основному відмінності полягають у аналізі різного набору фінансових показників, а в цілому іноді повторюють, а іноді доповнюють одна одну [1].

Найбільш точно економічна сутність інвестиційної привабливості дається у визначенні Л. Валінуровою та О. Казакової. Вони розуміють під цим терміном сукупність об'єктивних ознак, властивостей, засобів і можливостей, які обумовлюють потенційний платоспроможний попит на інвестиції. Таке визначення ширше і дозволяє врахувати інтереси будь-якого учасника інвестиційного процесу [2].

Україну можна вважати інвестиційно привабливою країною для

інвестування, опираючись на такі фактори: 1) наявність високого природо-ресурсного потенціалу; 2) культурна спорідненість з іншими європейськими та північноамериканськими країнами; 3) високий рівень освіти населення і належна професійна підготовка; 4) великий споживчий ринок, що наздоганяє ринок високо розвинутих держав.

Кількість країн світу, які інвестують у економіку України, на 1 січня 1996 року становила 94 країни, на початок 2012 року – 128. Упродовж цих років десятка основних країн-інвесторів України змінювалась. У 2012 році основними країнами-інвесторами були Кіпр, Німеччина, Нідерланди, Російська Федерація, Австрія, Велика Британія, Франція, Швеція, Віргінські Острови, та США. Порівняно з 1996 роком зі складу десяти найбільших країн-інвесторів вибули Швейцарія, Ірландія, Бельгія та Польща.

Найпривабливішими регіонами для інвесторів є Київська, Харківська, Донецька, Дніпропетровська, Львівська, Одеська області.

Обсяг прямих іноземних інвестицій, внесених в економіку України на 1 січня 2012 року, становив 58224,7 млн дол., у тому числі з країн ЄС - 47353,4 млн дол. США, з країн СНД - 4379,1 млн дол. США, інших країн світу - 6492,2 млн дол. США. Динаміка прямих іноземних інвестицій в економіку України представлена на рисунку.



Рисунок. Прямі іноземні інвестиції (акціонерний капітал) в економіці України, млн дол. США

Динаміка інвестицій в Україну показує, що інвестиції в країну надходять, і з кожним роком їхній обсяг збільшується, але їх все ж замало для того, щоб досягти рівня розвитку країн Західної Європи.

Інвестиційно привабливими галузями вважають такі види економічної діяльності України, як промисловість (машинобудування, хімічна, паливна та інші) і фінансова діяльність.

Найменш привабливим сегментом є сільське господарство, куди за останні 10-15 років масштабні інвестиції не надходили. Велику проблему

становить спрацьованість устаткування, а також неможливість швидкого повернення інвестором вкладеного капіталу. На даний час сільське господарство повністю фінансується державою [3].

На сьогоднішній день в Україні можна виділити цілу низку проблем, що перешкоджають поліпшенню інвестиційного клімату: 1) відсутність сталої стратегії економічного і політичного розвитку; 2) обмеженість державних підприємств, що підлягають приватизації, і в яких зацікавлені потенційні інвестори; 3) незабезпечення усім суб'єктам економічних відносин, у тому числі й іноземним інвесторам, рівних економічних прав і свобод у здійсненні фінансово-економічної діяльності; 4) складність податкової системи та суттєве податкове навантаження; 5) відсутність надійної інвестиційної історії, що формується роками внаслідок успішних капіталовкладень інвесторів та інші [4].

Значної шкоди Україні завдала світова фінансова криза, в умовах якої інвестори не ризикують вкладати свої засоби в нестабільну українську економіку.

Висновки. Таким чином, Україна - інвестиційно приваблива країна, але для поліпшення інвестиційного клімату необхідними завданнями державної політики слід назвати: 1) вдосконалення нормативно-правових актів; 2) побудова відповідних ринкових інститутів; 3) реструктуризація банківської і страхової системи; 4) відтворення фінансових ринків; 5) введення в Україну фінансової звітності, як ефективного мови спілкування з іноземними інвесторами; 6) посилення дисципліни виконання контрактів; 7) здійснення податкової реформи, що передбачає спрощення податкової системи та зниження податкового тиску на підприємства; 8) проведення земельної реформи; 9) проведення ефективного інвестиційної політики держави та вибір чіткої стратегії її розвитку.

Бібліографічний список

1. Владимиров С.В., Морозова О.П. - Поняття інвестиційної привабливості підприємства// Економіст. — 2009. — № 10. — С. 52.
2. Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник/ Валинурова Л.С., Казакова О.Б. - М.: КНОРУС, 2005. – 384с.
3. Гаврилюк О.В. / Інвестиційний імідж та інвестиційна привабливість України // Фінанси України. – 2008. – №3. – С. 79-93.
4. Бутняров А. / Сприятливий інвестиційний клімат країни – запорука залучення іноземних інвестицій // Ринок цінних паперів України. – 2008, – №3-4. – С. 29-32.