

Чем внутренний контроль отличается от контроля вообще? Внутренний контроль – это контроль изнутри компании, в противоположность внешним видам контроля, таким как законодательное регулирование, контроль со стороны внешних контролирующих организаций и т.п.[4].

Одной из составляющих внутреннего контроля является внутренний аудит. Но нужно понимать, что это два разных значения. Внутренний аудит не может заменить внутренний контроль, и наоборот, если на предприятии есть внутренний контроль – это не говорит о том, что на нем также проводится внутренний аудит.

Можно сделать вывод – что аудит важная часть успешности организации. Бухгалтер часто загружен и не всегда может качественно выполнять свою работу, и для того чтоб не потерять собственные деньги, лучше воспользоваться любым видом аудита, для проверки работы. Лучше исправить ошибку на раннем этапе, чем потом не иметь возможности исправить все последствия, к которым она нас привела. Наши предприниматели должны осознать полезность этих процедур. И понимать что это нужно не для налоговой или для каких либо других проверяющих органов, а в первую очередь для себя. На мой взгляд все предприниматели и руководители организаций должны проходить курсы которые помогут им разобраться во всех тонкостях управления, так как в наше время к управлению тянутся все, но чаще всего не знают как правильно это делать и приводят свои предприятия к банкротству, и больше не берутся за такой вид работы. Качество работы предприятия во многом зависит непосредственно от организации.

Література

1. Аудит - Шеремет А. Д., Суйц В. П.
2. Закон Украины про аудиторскую деятельность.
3. Учет, анализ и аудит. Билык М. С., Загородний А. Г., 2008
4. <http://gaap.ru/articles/49719/>
5. http://www.nalogros.ru/articles/2012/03/vnutrenniy_i_vneshniy_audit.html

Зимина М.В.

КРЕДИТ КАК ИСТОЧНИК ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Кредиты набирают большую популярность среди потребителей, что обуславливает резкое возрастание объемов кредитования физических и юридических лиц наличными средствами в стране.

На сегодняшний день каждая десятая сделка проходит с применением ипотечного кредита. По статистике 40% покупок приобретается в долг. Кредитный рынок постоянно развивается и усовершенствуется, прослеживается четкая те-

нденция его непрерывного роста. Немалую роль при этом играет образовавшаяся конкуренция между банковскими учреждениями, которая очень хорошо способствует проявлению новых предложений в кредитной сфере и вместе с тем облегчает условия получения кредита.

Анализ литературы. Вопросом кредитования занимались различные авторы, в том числе Поляк Г.Б., Бандурка А.М., Глущенко В.В.

Постановка проблемы. Насколько б не был популярен кредит, следует не забывать, что в кредитовании существуют свои минусы. Это ключевые экономические особенности, которые присущи банковскому кредитованию бизнеса и являются причинами возникновения проблем. Поэтому чтобы избежать проблемы, необходимо ознакомиться с отрицательной стороной кредита.

Цель. Целью исследования положительных и отрицательных сторон кредитования и выбор оптимальных источников финансирования предприятий.

Изложение основного материала. Теперь подробнее можно рассмотреть что является кредитом, источниками кредита, какие кредит выполняет функции в рыночной экономики, какими формами характеризуется кредит и т.д.

Кредит – это сделка между рыночными субъектами по предоставлению денег или имущества в пользование на условиях возвратности, срочности, платности и материальной обеспеченности [2, с.94]. Формой реализации кредита выступает ссуда. Обычно под кредитом в узком смысле слова понимается движение ссудного капитала, осуществляемого на условиях срочности, возвратности, платности и материальной обеспеченности. Плата за получаемую в ссуду определенную сумму денег является ценой ссуды и называется нормой процента, которая определяется как отношение суммы процента к величине ссудного капитала. Необходимость кредита обусловлена непреложным законом рыночной экономики-деньги должны находиться в постоянном обороте, совершать непрерывное движение. В процессе кругооборота и оборота капитала на одних предприятиях образуются временно сводные денежные средства, которые выступают как источник кредита, на других возникает потребность в них.

Источниками кредита являются временно сводные денежные средства не только предприятий, учреждений, но и физических лиц. В качестве источника кредитных ресурсов могут выступать временно не использованные денежные ресурсы из амортизационного фонда, оборотного капитала, фонда развития производства предприятий.

Кредит выполняет важные функции в рыночной экономике. Во-первых, исторически кредит позволил существенно раздвинуть рамки общественного производства по сравнению с теми, которые устанавливались наличным количеством имеющегося в той или иной стране денежного золота. Во-вторых, кредит содействует экономики издержек обращения. В процессе его развития появляются разнообразные средства использования банковских счетов и вкладов, происходит опережающий рост безналичного оборота, ускорение движения денежных потоков. В-четвертых, кредит выполняет функцию ускорение концентрации и централизации капитала с целью осуществления инвестиционных вложений и получение прибыли.

Использование заемных средств способствует увеличению рентабельности на предприятиях, но негативно влияет на финансовую устойчивость предприятия. Оптимальная структура общего капитала предприятия является предпосылкой эффективности его функционирования. Использование заемных средств является важным вопросом для любого предприятия и требует взвешенного подхода к определению потребности в них, выбора их источников и объемов привлечения.

Современная рыночная экономика характеризуется самыми разнообразными формами кредита, важнейшими из которых являются коммерческий и банковский кредит.

Коммерческий кредит - это кредит, предоставляемый одними хозяйствующими субъектами другим в форме продажи товаров с отсрочкой платежа. Объектом коммерческого кредитования является товарный капитал [1, с.103].

Банковский кредит - это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями различного типа хозяйствующими субъектами (фирмами, частным предпринимателями, населению) в виде денежных ссуд. Объектами банковского кредитования является денежный капитал. Это наиболее развитая и универсальная форма кредита [1, с.103].

По способу кредитования различают натуральный и денежный кредит. Объектами натурального кредита могут быть сырье, ресурсы, инвестиционные товары, потребительские товары. Объектами денежного кредита являются денежный капитал, денежные платежные средства, акции, векселя, облигации и другие долговые обязательства

По сроку кредитования различают следующие виды кредита:

1. краткосрочный кредит, при котором ссуда выдается на срок до 1 года;
2. среднесрочный со сроком от двух до пяти лет;
3. долгосрочный - от шести до десяти лет;
4. долгосрочный специальный - от двадцати до сорока лет.

В последнее время получили развития такие формы кредитования, как лизинг, факторинг.

Лизинг - долгосрочная аренда машин, и оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения и др. Широко распространяется в связи с необходимостью получения потребителями дорогостоящей техники и ее внедрения без крупных капиталовложений.

Факторинг является формой без залогового финансирования товарных поставок, осуществляемых на условиях отсрочки платежа.

Предприятие должно рассчитывать необходимость привлечения кредита. Расчет потребности в банковском кредите основывается на следующих основных условиях. Во-первых, возможность привлечения кредитных ресурсов рассматривается как одна из альтернатив устранения временного разрыва между притоком и оттоком денежных средств. Решение о привлечении кредита принимается при условии большей экономической целесообразности данного способа внешнего финансирования, по сравнению с прочими имеющимися в наличии способами покрытия кассового разрыва. Во-вторых, система планирования

на підприємстві повинна підтримувати функцію імітаційного моделювання. Для вибору оптимального джерела фінансування важливо мати можливість здійснення попередньої оцінки наслідків прийняття різних рішень - в даному випадку при використанні тих або інших способів покриття касового розриву.

Процес розрахунку необхідності залучення банківського кредиту для покриття тимчасового розриву між надходженнями і витратами грошових засобів включає два етапи: ідентифікація потреби в грошових засобах і аналіз використання різних альтернатив покриття виявленого дефіциту. Кожен етап характеризується поставленою перед ним задачею і вимогами. Задачею першого етапу є заблаговчасне виявлення розміру дефіциту грошових засобів, дати його виникнення, а також періоду його збереження. Задачею другого етапу є визначення найбільш ефективного способу покриття дефіциту грошових засобів.

Висновок. Таким чином, на сьогоднішній день підприємства мають можливість вибору різних методів кредитування в залежності від своїх потреб. Кредитування дозволяє вирішити деякі проблеми, виникаючі на підприємстві, в тому числі покриття тимчасової нехватки власних засобів, розриву між надходженнями і витратами грошових засобів і т.д. Однак, кредитування має і негативні сторони, тому при виборі оптимального джерела фінансування підприємство повинно попередньо оцінювати наслідки різних рішень.

Література

1. Бандурка А.М. Глущенко В.В. Деньги и кредит – Харьков: Издательство Национального университета внутренних дел, 2003. – 480с.
2. Поляк Г.Б. Финансы - ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 703с.

Коваленко І.В.

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ

У статті висвітлені проблеми, пов'язані з особливістю наукового пізнання економічної сутності фінансових активів. Розглянуто основні підходи до трактування категорії «фінансові активи» в економічній літературі.

In the article the lighted up problems, related to the feature of scientific cognition of economic essence of financial assets. The basic going is considered near interpretation of category «financial assets» in economic literature.

Ключові слова: фінансові інструменти, фінансові активи, цінні папери.

Соціально-економічні умови формування ринкових відносин в Україні зумовлюють потребу у запровадженні в господарську практику гнучких, адаптивних систем управління в т.ч. фінансовими активами. Як свідчать дані зарубіж-