

Література

1. Дорошенко Л. С. Демографія: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. С. Дорошенко – К.: МАУП, 2005. – 112 с.
2. Експрес-випуск Державної служби статистики України. Демографічна ситуація в Україні у 2011 році № 10/2-42/98 від 16.02.2012 – 26 с. [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/express/expres_u.html
3. Методичні вказівки до проведення тренінгу з курсу «Муніципальний та адміністративний менеджмент» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності «Менеджмент організацій і адміністрування» за видами економічної діяльності / Укл. Ревенко Н.Г., Пантак Ю.Є., Хріпунова В.В. – Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2011 - 45 с.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

Козлова Л.В., Султанова Е.Х.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПОСЛУГ – ЗАПОРУКА ВДАЛОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Постановка проблеми. Посилення конкуренції у більшості галузей економіки України, прискорення політичних і соціальних змін обумовлює необхідність забезпечення підприємствами стійких ринкових позицій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У працях науковців досліджено проблеми, пов'язані з теорією та методологією шляхів покращення конкурентоспроможності продукції. Покращенню конкурентоспроможності товару, розроблення шляхів її підвищення, виробництву конкурентоспроможних товарів або послуг присвячені роботи К. І. Антонюка, Сабецької Г.Р., Зозульова, Соколової М., Буркінського Б.В. тощо. Проте недостатня розвиненість маркетингових технологій, брак інвестицій, дефіцит кваліфікованих спеціалістів-аналітиків та інші проблеми призводять до втрачання підприємствами своєї частки на ринку. Отже, практично значущою ця тема залишається і понині.

Основні результати дослідження. Конкурентоспроможність підприємства – здатність виробляти й реалізовувати продукцію швидко, дешево, якісно, продавати в достатній кількості, при високому технологічному рівні обслуговування [5, с. 23-25].

Конкурентоспроможність послуги відображає її здатність більш повно відповідати запитам споживачів порівняно з аналогічними послугами, представленими на ринку. Вона визначається конкурентними перевагами: з одного боку, якістю надання послуги, споживчими властивостями, з іншого боку - цінами, встановленими підприємством, яке надає ці послуги.

Крім того, на конкурентоспроможність впливають переваги в гарантійному й післягарантійному сервісі, рекламі, іміджі виробника, а також ситуація на ри-

нку, коливання попиту. Високий рівень конкурентоспроможності товару/послуги свідчить про доцільність його виробництва й можливості вигідного продажу [4, с. 77-82].

Оцінка конкурентоспроможності послуги ґрунтується на дослідженні потреб покупця і вимог ринку. Щоб товар/послуга задовольняли потреби покупця, вони повинні відповідати певним параметрам.

Дані параметри представлені в таблиці 1.

Таблиця 1

Параметри конкурентоспроможності надання послуги

Назва параметрів	Коротка характеристика
Технічні	Властивості товару; область його застосування та призначення
Ергономічні	Відповідність товару властивостям людського організму
Естетичні	Зовнішній вигляд товару
Нормативні	Відповідність товару діючим нормам та стандартам
Економічні	Рівень цін на товар; його сервісне обслуговування; розмір коштів, наявних у споживача для задоволення даної потреби

Для оцінки конкурентоспроможності необхідно зіставити параметри аналізованої послуги та послуги конкурента з рівнем, заданим потребою покупця, і порівняти отримані результати [6, с. 88-90]. Проблеми конкурентоспроможності надання послуг досить чітко прослідковуються у підприємств з вивозу твердих побутових відходів (ТПВ) для міст України [2, с. 45-46].

В нашому дослідженні ми спробуємо порівняти конкурентоспроможність двох підприємств з вивозу ТПВ у нашому регіоні. Це КП «Комунтранс» та ТОВ «ГрінКо-Дон».

Основним показником порівняння будуть виступати тарифи обох підприємств для мешканців міста.

Розглянемо тарифи на послуги макіївського підприємства КП «Комунтранс» [1]:

Табл.1.

Тарифи для державного сектору житла КП «Комунтранс»

Благоустроєне				Неблагоустроєне			
Норма накопичення куб.м на рік на одну особу	Тариф за 1 м ³ , грн (з ПДВ)	Сума за місяць, грн	Сума за рік, грн	Норма накопичення куб.м на рік на одну особу	Тариф за 1 м ³ , грн (з ПДВ)	Сума за місяць, грн	Сума за рік, грн
2,2	39,50	7,24	86,90	2,1	39,50	6,91	82,95

Табл.2.

Тарифи для державного сектору житла ТОВ «ГрінКо-Дон»

Благоустроєне				Неблагоустроєне			
Норма накопичення куб.м на рік на одну особу	Тариф за 1 м ³ , грн (з ПДВ)	Сума за місяць, грн	Сума за рік, грн	Норма накопичення куб.м на рік на одну особу	Тариф за 1 м ³ , грн (з ПДВ)	Сума за місяць, грн	Сума за рік, грн
2,04	32,68	6,11	73,32	2,38	32,68	7,13	85,56

Отже, з цих таблиць ми бачимо, що норма накопичення для благоустроєного житла ГрінКо-Дон менша, ніж для користувачів КП «Комунтранс», але й тариф у ТОВ «ГрінКо-Дон» значно нижчий за тариф КП «Комунтранс».

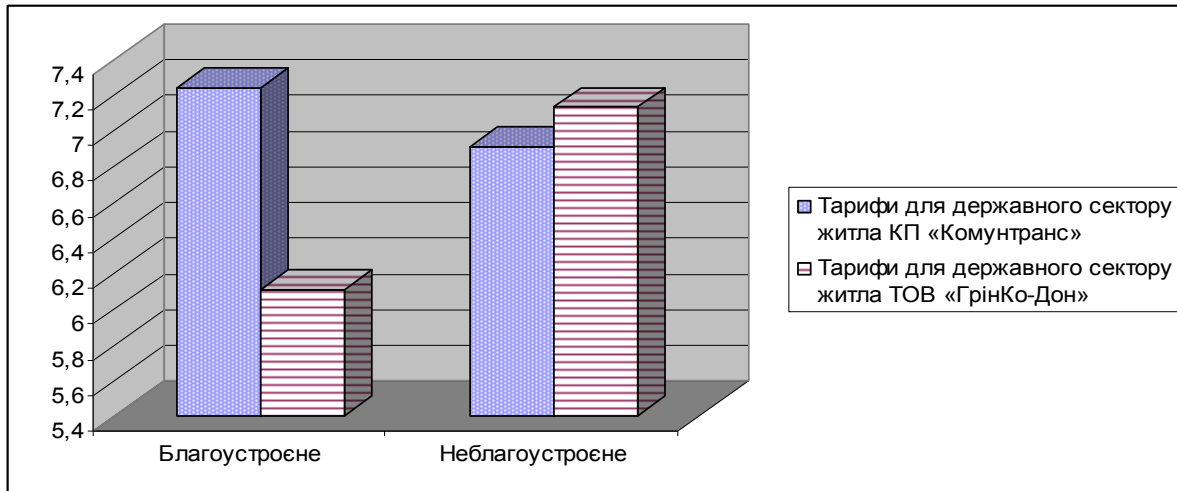


Рис. 1. Тарифи для державного сектору житла КП «Комунтранс» та ТОВ «ГрінКо-Дон»

Якщо брати до уваги неблагоустроєний сектор житла, то можна зробити висновок про те, що норма накопичення у ГрінКо-Дон більше, ніж у КП «Комунтранс» і в наслідок того, користувачі ГрінКо-Дон сплачують більше.

Табл.3.

Тарифи для приватного сектору житла КП «Комунтранс»

З газовим опаленням				З пічним опаленням			
Норма накопичення куб.м на рік на одну особу	Тариф за 1 м ³ , грн (з ПДВ)	Сума за місяць, грн	Сума за рік, грн	Норма накопичення куб.м на рік на одну особу	Тариф за 1 м ³ , грн (з ПДВ)	Сума за місяць, грн	Сума за рік, грн
2,2	39,50	7,24	86,90	2,4	39,50	7,90	94,80

Табл.4

Тарифи для приватного сектору житла ТОВ «ГрінКо-Дон»

З газовим опаленням				З пічним опаленням			
Норма накопичення куб.м на рік на одну особу	Тариф за 1 м ³ , грн (з ПДВ)	Сума за місяць, грн	Сума за рік, грн	Норма накопичення куб.м на рік на одну особу	Тариф за 1 м ³ , грн (з ПДВ)	Сума за місяць, грн	Сума за рік, грн
3,15	32,68	9,44	113,28	3,15	32,68	9,44	113,28

З цих таблиць порівняння можемо зробити такі висновки, що норма накопичення значно більше у ТОВ «ГрінКо-Дон», ніж у КП «Комунтранс». Причому, ця норма однакова як для житла з газовим опаленням, так і для житла з пічним опаленням, а у КП «Комунтранс» ця норма вище для житла з пічним опаленням.

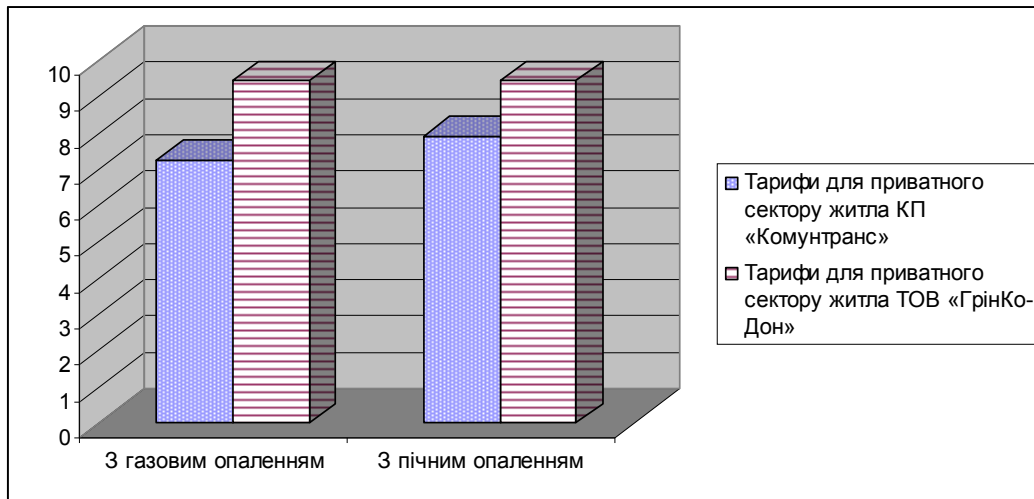


Рис.2. Тарифи для приватного сектору житла КП «Комунтранс» та ТОВ «ГрінКДон»

Виходячи з вище сказаного та з досвіду розвинутих країн Європи, необхідно розробити рекомендації для підвищення конкурентоспроможності надання послуги з вивозу ТПВ в Україні.

Знаючи менталітет слов'янської людини можна не дивуватися, якщо жителі своє рідне місто перетворять на сміттєзвалище. Так було завжди і так є зараз. Підприємства з вивезення сміття фактично вивозять близько п'ятисот тисяч кубів сміття, тоді як виходячи з економічних розрахунків повинно вивозитися близько мільйона. Де знаходяться інші куби? В самостійно організованих людських звалищах і смітниках.

Зовсім інакше справа йде в Європі, жителі якої дуже відповідально підходять до збору сміття. Вони, з притаманною їм педантичністю, самостійно займаються сортуванням своїх відходів, відправляючи кожні з них за призначенням. Європейці вже давно усвідомили той факт, що вивезення сміття на переробні заводи не тільки пов'язане з витратами, але й може приносити значний прибуток. Саме тому сьогодні європейці відправляють на переробку майже половину всіх зібраних відходів, якщо ж говорити про нашу країну, то у нас цей показник мізерно маленький і не дотягує навіть до 3% від загальної маси відходів, що утворюються.

Особливо добре в Європі налагоджено вивезення та переробка будівельного сміття, навіть нікому непотрібний старий бетон і биті цеглу знаходять своє застосування, і здатні приносити прибуток [3, с. 130-136].

Такі слова, як екологічна упаковка або біологічні пакети мало знайомі споживачам нашої країни, але, не дивлячись на це, вони поступово з'являються у нашому побуті, що, безсумнівно, наводить на позитивні думки. Це означає, що «сміттева» проблема нарешті зрушить з місця і екологічна обстановка в Україну почне «одужувати».

Висновки: Вимоги у сфері поводження з відходами постійно зростають. У період, коли природні ресурси вичерпуються, використання вторинної сировини та заощадливе поводження з усіма ресурсами набуває виняткового значення.

Заощадливе – означає використовувати лише стільки природних ресурсів, скільки дійсно необхідно, і, по можливості, якнайширше залучати вторинні ресурси. На цьому шляху переробні матеріали, як вторинна сировина, мають бути знову задіяні у промисловості. Тому, заради людей і навколишнього середовища, головною метою сфери поводження з відходами має бути створення циклічного обігу вторинної сировини. Якщо це вдасться, то сьогоднішні вторинні матеріали перетворяться у ресурси завтрашнього дня.

Література

1. Постанова КМУ від 10 грудня 2008 р. N 1070 «Про затвердження Правил надання послуг з вивезення побутових відходів».
2. Антонюк К. І. Особливості диференціації як основи конкурентної стратегії: XVI Міжн. наук.- практ. конф., Таллінн, К.: ВПІ «Політехніка», 2008. – 100 с.
3. О. В. Зозульов, О. Микало Аутсорсинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації, 2007. – 150 с.
4. Конкурентоспособность продукции и предприятия (Буркинский Б.В., Лазарева Е.В. и др.). Одесса: ИПРЭЭИ НАН Украины, 2002. – 132 с.
5. Сабецька Г.Р. Рыночная модель конкурентоспособности продукции / Г.Р. Сабецька // Маркетинг. – 2006. – 240 с.
6. Соколова Л.В. "Конкурентоспособность предприятия и критерии её оценки.", X, 1999.

Копняк Н.І., Топоркова А.С.

МАЛИЙ БІЗНЕС ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ

Функціонування малого бізнесу в Україні та в світі є невід’ємною складовою сучасних ринкових відносин. Малий бізнес забезпечує значний рівень зайнятості, надходжень до бюджету. Але в той же час, незважаючи на те, що політика підтримки малого підприємництва проголошена однією з пріоритетних в Україні, показник участі малого бізнесу у ВВП складає лише близько 10 %, а рівень зайнятості не перевищує 20%. Це дає підстави стверджувати, що малий бізнес з невеликої частини української економіки ризикує перетворитися на мікроскопічну і спричинити значний спад економіки.

Єдиного погляду щодо визначення сутності підприємництва та місця малого підприємства у функціонуванні економічних відносин серед дослідників не сформовано. Це пояснюється багатогранністю та складністю феномену підприємництва. Тому з’ясування ролі малого підприємства в системі підприємництва та його місця у відносинах бізнесу потребує подальших досліджень.