

*Ермоленко А.Г., Бедрик К.А.*

## **ОСНОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В АР КРЫМ**

Торговля является неотъемлемым звеном общественного производства товаров и услуг в широком смысле этой экономической категории. В широком понимании понятие производство объединяет 3 сферы общественной деятельности:

- непосредственное производство товаров и услуг;
- обмен произведёнными товарами и услугами;
- потребление.

Также данные сферы общественной деятельности являются основой для определения базовых стадий в хозяйственно – экономическом процессе: производство – обмен – распределение – потребление. Тут мы подходим к пониманию того, что имеющиеся ресурсы в экономике - ограничены, а в свою очередь потребности общества – безграничны, так вот экономика направлена на разрешение проблемы рационального использования ограниченных ресурсов для максимального удовлетворения имеющихся потребностей общества.

Торговля, представляет собой особую сферу экономики призванную, по своей экономической природе, выполнять функцию доведения товаров от непосредственно – производителей к конечным потребителям для удовлетворения имеющихся потребностей потребителей, в широком спектре предлагаемого производителями конечного продукта производства в виде товаров и услуг. При этом нормальное стремление предприятия к максимизации прибыли должно сопровождаться минимизацией не только производственных издержек, но и издержек обращения.

На современном этапе среди отечественных ученых, занимающихся данной проблематикой, бытует значительное разнообразие определений коммерческой деятельности, характеризующих её с разных сторон. Приведем некоторые из них:

Коммерческая деятельность – товарно-денежный обмен, в процессе которого товары от поставщика переходят в собственность торгового предприятия с ориентацией на потребности рыночного спроса;

Коммерческая деятельность – особый вид деятельности, связанный с реализацией товаров, от которой зависят конечные результаты торгового предприятия.

К основным функциям коммерческой деятельности торговых предприятий, по мнению Виноградской А.М., относятся:

- изучение спроса и конъюнктуры, поиск и выбор приемлемых поставщиков, установление хозяйственных связей, закупка товаров, разработка ассортиментной политики, организация и проведение ярмарок и т.д.

Цель исследования заключается в анализе социально-экономического развития розничной торговли в АР Крым.

Так, всего по сети розничной торговли на 1 января 2011 года действовало 1110 продовольственных (51,6%) и 1041 непродовольственных магазинов (48,4%). В общем количестве магазинов, торгующих преимущественно продовольственными товарами, преобладают объекты с универсальным ассортиментом товаров (77,4%). Среди них большинство (более 80%, или 691 магазин) – небольшие предприятия. Вместе с тем, для рынка розничной торговли характерно изменение качественного уровня. За прошедший год количество универсамов, супер- и гипермаркетов в республике увеличилось на 4,4%.

В отличие от продовольственных магазинов уровень специализации объектов, торгующих непродовольственными товарами, значительно выше (95,8%). Более половины общего количества непродовольственных специализированных магазинов приходится на аптеки и аптечные пункты.

Сеть специализированных непродовольственных магазинов, по сравнению с предыдущим годом, увеличилась на 5,2%, в том числе за счёт увеличения сети аптек и аптечных пунктов – на 1,5% (или 8 единиц).

С 2007 года в г. Симферополе функционирует специализированный непродовольственный магазин «Новая линия» с торговой площадью более 17 тыс. квадратных метров.

По темпу роста объема оборота розничной торговли и абсолютному приросту объема розничной торговли в расчете на одного человека в I полугодии 2011 года Автономная Республика Крым улучшила рейтинговые показатели и среди причерноморских регионов Украины имеет наилучшую динамику.

По итогам полугодия объем розничной торговли в расчете на одного человека увеличился на 786 грн., что на 11,6 грн. больше, чем по Украине в целом. По данному показателю республика улучшила свой рейтинг по сравнению с 2010 годом на 8 позиций, поднявшись с 16-го на 8-е место.

Итак, анализируя приведенные данные, можно сделать вывод, что в целом торговая сеть в АР Крым планомерно развивается. Для того, чтобы ускорить темпы развития розничной торговой сети в данном регионе необходимо привлечь дополнительные инвестиции. Данная программа будет основываться на следующих направлениях: повышение эффективности управления инвестиционными процессами, развитие внешнеэкономических связей и формирование инвестиционного потенциала Крыма.