**Эффект первого впечатления в современных научных исследованиях**

Студ. I кур. 6 гр. мед I ф-та Шабанова Д. В.

Научный руководитель: Кречетова В.А.

Одной из актуальных тем в соременной психологии является эффект первого впетчатления. Очень распространено мнение, что принимая в круг общения нового человека в своей жизни, первое впечатление очень важно и имеет, по-сути, ключевое значение. Приятное ли первое мнение или, наоборот, негативное, его бывает невозможно преодолеть. Поэтому ученые решили выяснить, зачем и почему возникает этот эффект. Довольно часто в момент «импринтинга» о новом человеке в своей жизни, почти все заблуждаются. Какова причина – ученые еще не разгадали окончательно. Цель данной работы – рассмотрение эффекта первого впечатления в современных научных исследованиях.

Задачи:

* Дать психологическое определение эффекта первого впечатления;
* Сделать вторичный анализ результатов исследования эффекта первого впечатления в современной нейрофизиологией.

Эффект первого впечатления – это некое влияние на мнение о человеке, которое было сформировано у субъекта в первые секунды при первой встрече, данный эффект влияет на дальнейшую оценку деятельности и личности человека, о котором он сформировался.

В психологии эффект первого впечатления существует достаточно давно. И лишь совсем недавно за первое впечатление «взялись» нейрофизиологи. Их исследования показали, что у человека существуют особые области головного мозга, которые и будут играть роль в формировании первых мыслей о других людях.

В своих последних исследованиях ученые решили определить, как люди базово формируют социальную информацию, и после этого полагаются на нее, чтобы получить полное первичное мнение о человеке. В наблюдении, осуществленном исследователями человеческого мозга, применялся метод магнитно-резонансной томографии. МРТ применяли для сканирования мозга пациентов в минуты появления первого впечатления, формировавшегося на основе элементарных эмоций и интуитивных характеристик. В эксперименте приняли участие 19 участников – двенадцать молодых людей и семь женщин в возрасте между 18 и 31.

Контрольным заданием им были предоставлены вымышленные характеристики 20 людей, вместе с их фото. Качества, дополненные фотографиями, включали как положительные черты фиктивных персон, например, честность, так и не самые хорошие – жадность, наглость и др. Следующим этапом участники признавались, каковы их мнения о каждом вымышленном человеке, – будет ли он позитивным или плохим человеком. Сами же ученые параллельно с этим определяли особым способом концентрацию кислорода в кровеносных сосудах мозга, чтобы выяснить, какие участки являются наиболее активными.

Так вот оказалось, что активность мозга превалировала в некоторых отделах мозга пациента, их отнесли к формированию впечатления. Один из отделов мозга ранее был связан с реакцией на эмоциональном уровне на неодушевленные предметы, и, кроме того, с типичными оценками, основанными на доверии к другим или на расовой группе людей. Другая часть мозга, сопоставлялась с симплизацией определения решений с помощью экономического расчета и персональных распределений преимуществ.

Можем сделать следующие выводы по результатам исследований нейрофизиологии:

1) экспериментаторы определили, что умение человека выписать характеристику человеку за первые 30 секунд – это врожденная способность деятельности некоторых участков головного мозга; 2)как и у любых врожденных способностей правильность первого впечатления может иметь свойства дара. Тем не менее развитие этих областей связано с нашим опытом общения и работы с людьми.

Таким образом, в данной работе мы дали психологическое определение эффекту первого впечатления и сделали вторичный анализ результатов исследования эффекта первого впечатления в современной нейрофизиологией. Тема требует дальнейшего научного изучения.