Дементьев В.В., д-р.экон. наук, проф.,
Коваленко Л.И., канд. техн. наук, доц.
Следь А.Н., канд. экон. наук, доц.
Донецкий национальный технический университет,
Бельчикова О.В., Воробьев А.А.
Дирекция по персоналу управляющей Компании ТМ «Геркулес»

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПАРТНЕРОВ В СИСТЕМЕ ОТНОШЕНИЙ ВУЗА, ЕГО ВЫПУСКНИКОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

В современном мире возникла необходимость в объединении усилий деловых кругов, органов местного самоуправления и общественности, усиление их взаимодействия с целью решения ряда социальных и экологических проблем общества. Дальнейшая безответственная позиция многих компаний, которые недостаточно заботятся о том, что останется обществу и окружающей среде в процессе их деятельности, и ориентированы в подавляющем большинствее случаев лишь на мгновенное получение прибыли, является безперспективной. Представители бизнеса должны играть более активную роль в достижении устойчивого развития общества, решении социальных проблем и обеспечении достойного состояния окружающей среды. То-есть бизнес должен развивать практику корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность - это концепция, в соответствии с которой представители бизнеса учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Такое обязательство должно выходить за рамки установленных законом правил и предполагает, что компании добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом. Социальная ответственность бизнеса - это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума.

Установление контактов и развитие сотрудничества с учебными заведениями, реализация инициатив в сфере науки и образования, является одним из ключевых направлений развития внешней корпоративной социальной ответственности в современной компании. Необходимость такого сотрудничества обусловлена тем, что на сегодня отсутствуют устойчивые механизмы, которые обеспечивают взаимосвязь между рынком труда и рынком образовательных услуг, нет гибкого и оперативного взаимодействия всех уровней системы образования с работодателями.

Очевидным является факт, что за последние годы ситуация с трудоустройством выпускников вузов значительно осложнилась. Поскольку в государстве отсутствует действенная система прогнозирования потребностей

рынка в тех или иных специалистах, вузам самим необходимо отслеживать тенденции и реагировать на ситуацию путем анализа ожиданий работодателей, формирования системы долгосрочных взаимовыгодных отношений с ними, направленной на поддержание устойчивого развития всей системы высшего образования. Однако только при активном сотрудничестве вузов с работодателями возможно повышение показателей, характеризующих качество подготовки выпускников, в рамках которых оценивается их востребованность рынком труда. К таким показателям можно отнести следующие:

- количество выпускников, подготовленных по договорам с предприятиями;
- количество выпускников, зарегистрированных в службе занятости;
- число рекламаций с мест работы выпускников;
- количество молодых специалистов, трудоустроенных по заявкам организаций и предприятий;
- количество выпускников, работающих по специальности.

Социально-ответственный подход предусматривает взаимодействие в системе “вуз — работодатель» на всех этапах подготовки молодого специалиста. При этом преимущества такого сотрудничества должны быть очевидны не только для вузов, но и для работодателей. Основными преимуществами внедрения компаниями практики социальной ответственности в сфере сотрудничества с учебными заведениями можно считать:

- удовлетворение потребности в молодых специалистах необходимого качества и уровня подготовки, отвечающих заявленным работодателем требованиям;
- оперативное и эффективное закрытие вакансий;
- возможность влияния на структуру и содержание программ подготовки выпускников по специальности;
- организация необходимых для деятельности предприятия научных исследований и инновационных разработок на базе вузов с участием студентов и профессорско-преподавательского состава;
- обогащение инновационными идеями, которые могут быть генерированны исключительно благодаря свободному от шаблонов восприятия видению проблемы;
- установление непосредственного контакта с молодым поколением, что позволяет лучше понять систему их ценностей и мотивов;
- предоставление детальной информации о деятельности компании, возможность рекламы производимой продукции и предлагаемых услуг;
- укрепление имиджа компании как социально-ответственного работодателя, что повышает ее конкурентоспособность не только на рынке труда, но также для фактических и потенциальных бизнес-партнеров, инвесторов и общества в целом.

В связи с этим важным направлением по интегрированию бизнеса и

образования является разработка Программы взаимодействия вуза и работодателя, которая предусматривает:

1. Создание профессиональной ассоциации работодателей. При этом состав привлекаемых работодателей должен быть широким: от структур государственного сектора до среднего и малого бизнеса.
2. Подписание комплексных договоров с основными работодателями, ориентированных на целевую подготовку студентов.
3. Привлечение работодателей к участию в создании и развитии учебных планов и согласованию программ подготовки выпускников.
4. Проведение открытых лекций и круглых столов с приглашением специалистов-практиков.
5. Систематизированное взаимодействие образования и работодателя через разработку общих критериев и требований к выпускникам с точки зрения их практической готовности к трудоустройству.
6. Организация практических стажировок студентов старших курсов и выпускников учебных заведений, на которых участники осваивают технологию работы компании, совершенствуют освоенные компетенции в ходе семинаров-тренингов и мастер-классов, круглых столов, конференций, других мероприятий, которые дают возможность приобрести навыки, необходимые для дальнейшей работы.
7. Организация на базе вузов мероприятий при участии работодателей, студентов и выпускников (Дни карьеры, Ярмарки вакансий, практические тренинги, мастер-классы, деловые игры, неформальные встречи).
8. Проведение мероприятий, направленных на установление контактов предприятий-работодателей с администрацией вузов (практические конференции, семинары и круглые столы, посвященные проблемам качества подготовки молодых специалистов и их трудоустройству).
9. Создание системы консультаций для студентов с целью формирования более точного представления о возможности их трудоустройстве и будущей карьере. Активное участие в формировании собственной карьеры будет способствовать повышению ответственности студентов за её результаты.

Примером успешного партнерства бизнеса и вуза в направлении трудоустройства своих выпускников является сотрудничество Донецкого национального технического университета и управляющей компанией ТМ «Геркулес», которые на протяжении пяти лет воплощают в жизнь социально-корпоративную программу «Будущее в твоих руках». Компания «Геркулес» в 2007 году, понимая, что только в симбиозе вуза и предприятия можно найти, обучить и адаптировать эффективных работников, в лице Дирекции по персоналу избрала один из лучших в Украине вузов – ДонНТУ для сотрудничества в выбранном направлении. Вуз с большим интересом пошел на контакт и первым в Донецке решился на рискованный эксперимент - впустил в обучающий процесс производственной Компании. Компания «Геркулес» работает и с другими вузами, но все это время наиболее

тесными социально-партнерскими были отношения с ДонНТУ, благодаря открытой, четкой и профессиональной работе Центра Карьеры вуза с кураторами молодежного сектора Дирекции по персоналу. На сегодня реализовано несколько крупных совместных проектов, которые направлены на помощь в адаптации, трудоустройство и обучение молодых специалистов вуза на предприятиях Компании. В результате, было проведено 6 проектов, 11 обучающих тренингов на базе университета и 11 - на территории предприятий компании, в которые приняли участие более 200 выпускников и студентов ДонНТУ. Сегодня прошли стажировки в реальных условиях производства 38 студентов, получили предложения первых рабочих мест 14 выпускников и 47 занесено в кадровый резерв. Как социально-ответственная компания, «Геркулес», следуя принятой на предприятиях кадровой стратегии по формированию кадрового резерва из числа молодых специалистов, постоянно совершенствуем свои подходы к их подготовке.

В январе этого года стартовал очередной этап сотрудничества. На этот раз внимание было сосредоточено на выпускниках кафедры электропривода и автоматизации промышленных установок (зав. кафедрой О.И.Толочко). Дело в том, что на предприятии ЧАО «Геркулес» готовится к запуску новая производственная линия, для которой нужны специалисты. В связи с этим студентам-электрикам и автоматчикам 5 и 6 курсов электротехнического факультета ДонНТУ была предложена ознакомительная стажировка на предприятии. По результатам стажировки выпускники университета занесены в активный кадровый резерв предприятия и при планируемом расширении производства будут приглашены на работу.

В мае 2012 г. началось сотрудничество университета с международной компанией «Каргилл» - по ее инициативе был проведен День карьеры для студентов пятых курсов технических факультетов ДонНТУ. Программа ярмарки предусматривала презентацию компании и программы стажировки, ответы на вопросы студентов, заполнение анкет и первичное собеседование с кандидатами на трудоустройство (собеседование велось на английском языке). В презентации принял участие сотрудник Компании выпускник кафедры «Химическая технология топлива» ФЭХТ 2011 года, Артур Сысоев, который поделился опытом своего трудоустройства.

Становится очевидным, что установление контактов и развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений вуза и бизнеса способствует созданию новых форм сотрудничества. Появилась реальная надежда на устойчивое развитие всей системы высшего образования и бизнеса.