Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами

**Галушка В.В.**

*асистент кафедри* *менеджменту організацій*

*Горлівського автомобільнодорожного інституту ДВНЗ ДОННТУ*

*м. Горлівка, Україна*

**Антоненко В.М.**

*к.е.н., доцент кафедри фінансів і банківської справи*

*Донецького національного технічного університету*

*м. Донецьк, Україна*

**МОДЕЛЮВАНЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ**

В сучасних умовах господарювання аналіз фінансово-економічного стану підприємств є однією з головних функцій менеджерів, виступає базою для інтерпретації отриманих тенденцій розвитку підприємств і є підґрунтям для прийняття управлінських рішень.

Фінансові результати діяльності підприємства і його фінансовий стан формуються під впливом цілої системи економічних факторів (обсяги виробничих ресурсів та ефективність їх використання, ціни на ці ресурси та товари, що реалізуються, та інш.), які фіксуються як економічні показники [1]. На рисунку 1 представлені різні показники діяльності підприємства, що впливають на чистий прибуток як кінцевий результат його діяльності.

Опрацювання теоретико-методичної інформації [2] за цим напрямком дослідження дозволило сформувати факторні моделі фінансово-економічних результатів через модель товарної продукції - і далі – через показники екстенсивного (кількісного) і інтенсивного (якісного) використання усіх виробничих ресурсів:

Чистий прибуток

Податок на прибуток

Загальний фінансовий результат

Фінансовий результат від фінансової діяльності

Фінансовий результат від операційної діяльності

Фінансовий результат від інвестиційної діяльності

Виторг від реалізації продукції

Витрати на виробництво та реалізацію продукції

Ціна одиниці продукції

Питома вага реалізованої продукції в загальному обсязі виробленої продукції

Номенклатура продукції, що виробляється

Товарна продукція

Постійні витрати на весь випуск продукції

Умовно-змінні витрати

Вартість основних засобів

Производительность труда рабочих

Чисельність працівників

Матеріальні витрати

Фондовіддача

Продуктивність праці

Матеріаловіддача

Витрати на одиницю продукції

Обсяг реалізації продукції

Рисунок 1 - Структурно-логічна (факторна) модель чистого прибутку

 (1)

 де  - товарна продукція, од.;

  - рівень продуктивності праці, од./люд.;

  - чисельність працівників, людей;

  - фондовіддача основних засобів, грн./грн.

  - вартість основних засобів, грн.;

  - матеріаловіддача, грн./грн.

  - матеріальні витрати, грн.

Слід зазначити, що такі комбінації показників у формулах 1 дозволяють з різних сторін і з погляду різних ресурсів підприємства оцінити рівень товарної продукції і вплив кожного ресурсу на її обсяги. Але, на нашу думку, така система факторних моделей не достатньо відповідає завданням управління виробничими ресурсами з метою інтенсивності їх інтенсифікації.

Досліджуючи вказану систему факторних моделей, треба визначитися із деякими обмеженнями стосовно наведених в ній факторів. Такими обмеженнями мають бути:

 (2)

Підвищення ефективності виробництва (а саме збільшення інтенсивних факторів у формулах 1) об’єктивно призводить до відповідного зменшення екстенсивних факторів (до вивільнення виробничих ресурсів: трудових, основних засобів, матеріальних). За умови повного і інтенсивного використання цих ресурсів і з урахуванням другого рівняння у системі обмежень 2 маємо:

 (3)

Для ефективного управління наявними виробничими ресурсами підприємства пропонується використання коефіцієнта забезпечення збалансованості виробничих ресурсів, який раніше не використовувався в аналізі діяльності підприємств. Його економічна сутність полягає в визначенні планової потреби необхідного рівня певного ресурсу в кожному із трьох виробничих ресурсів підприємства для досягнення запланованого обсягу товарної продукції за умови впровадження резервів інтенсивного використання вказаних виробничих ресурсів. Він дозволяє враховувати таке поєднання ресурсів, коли їх віддача буде максимальною :

** (4)

де  - величина m-го ресурсу, обсяг якого необхідний при його інтенсивному використанні для досягнення запланованого обсягу товарної продукції;

 - величина m-го ресурсу, що є у підприємства в наявності.

Використання цього коефіцієнта в факторних моделях дозволяє підприємству маневрувати наявними ресурсами при плануванні та здійсненні контролю їх використання. Це формалізується у наступний спосіб:

 (5)

З урахуванням викладеного, модель чистого прибутку є такою:

(6)

де , ,  - коефіцієнти забезпечення збалансованості основних засобів, трудових і матеріальних ресурсів підприємства відповідно;

 - залишки нереалізованої продукції, од.;

 - ціна за одиницю і-го виду продукції;

 - питомі ваги реалізованої продукції і-го виду в загальному обсязі їх реалізації, в частках;

 - постійні витрати підприємства, грн.;

 - змінні витрати підприємства на одиницю продукції і-го виду, грн.;

,  - фінансовий результат до оподаткування від фінансової та інвестиційної діяльності відповідно, грн.;

 - ставка податку на прибуток, в частках.

Розроблена факторна модель дозволяє визначити взаємозв'язок між економічними показниками діяльності підприємства і показником чистого прибутку і встановити структурно-логічні залежності між ними при плануванні та проведенні аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства. Її застосування в управлінні підприємствами дозволить планувати підвищення ефективності використання виробничих ресурсів і реалізувати невикористані резерви господарської діяльності підприємств.

Література

1. Галушка В.В. Использование экономических показателей в формировании факторных моделей финансовых результатов / В.В. Галушка, В.Н. Антоненко // Економіка: проблеми теорії і практики: Збірник наукових праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2008. – Вип. 243: В 4 т. – Т.І. – 276 с. – С.168 – 177.
2. Галушка В.В. Фінансово-економічний аналіз: історія, сучасні проблеми та перспективи розвитку / В.В. Галушка, В.М. Антоненко // Теоретичні та прикладні питання економіки. Збірник наукових праць. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”. – 2007. – Вип. 14. – 294 с. – С. 208 – 215.