

УДК 004.738.5

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УКРАИНЕ

*Иртлач И.М., Кравцова Л.В.,
Автомобильно-Дорожный Институт Донецкого национального
технического университета, г. Горловка*

Тотальная информатизация общества приводит к широкому распространению числа пользователей, которые имеют возможность и/или желание осуществлять куплю-продажу товаров с использованием глобальной сети Internet. Такое состояние дел приводит к формированию и обособленному выделению нового вида коммерческой деятельности – электронного.

Электронная коммерция включает в себя широчайший спектр всевозможных предложений. Одними из самых востребованных на сегодняшний день являются:

- Интернет-магазины литературы, одежды и т.д.;
- Интернет-аукционы;
- предоставление on-line услуг консультирования, помощи;
- электронные деньги.

Во всех странах мира электронная коммерция с каждым годом становится престижнее и популярнее, чем покупка необходимых товаров в обычных магазинах. Это обусловлено рядом причин. С точки зрения продавца продукции, осуществление коммерческой деятельности через Internet выгоднее, т.к.:

- отсутствует необходимость оборудования будущего магазина, аренды (покупки);
- помещения, ремонта и т.д. В Internet эти трудности ограничиваются лишь созданием привлекательного сайта, с удобным в использовании и понятным для покупателя интерфейсом;
- возможно привлечение большого количества клиентов. Грамотное размещение;

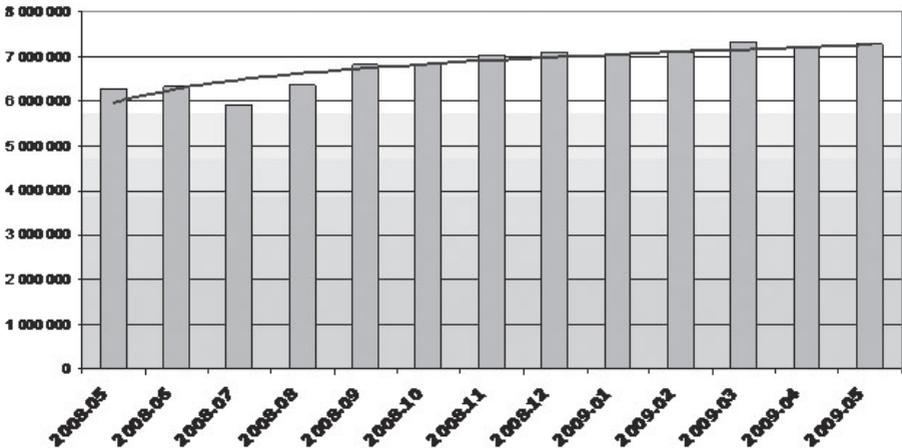


Рисунок 1 – Увеличение on-line аудитории Украины за год (с 01.05.2008 по 01.05.2009 гг.)

- рекламы на сайтах – партнерах и помощь ведущих поисковых систем (www.google.com.ua, www.yandex.ru, www.rambler.ru и т.д.) обеспечит высокую посещаемость любого on-line магазина, аукциона, консультационной службы);
- нет крайней необходимости найма большого штата сотрудников.
- С точки зрения потребителей, покупки в сети Internet удобнее т.к.:
- происходит значительная экономия времени;
- возможна покупка необходимых товаров, не отходя от персонального компьютера;
- отсутствие прямого контакта с продавцом и психологического пресса при осуществлении покупки [1].

Учитывая тот факт, что первый в мире сайт появился в 1990 году [2], дата создания первого Internet-магазина приходится приблизительно на этот же временной отрезок. В Украину понятие

«электронная коммерция» пришло в середине 90-х годов XX века.

На сегодняшний день в Украине довольно большая часть населения пользуется услугами Internet. В период с 01.05.2008 г. по 01.05.2009 г. количество украинских пользователей Всемирной Сети возросло на 1 млн. человек, что составляет 25,8% от общего количества. Детальный график представлен на рис. 1 [3]. Подобная динамика обуславливает постепенное увеличение интереса потребителей к Internet – магазинам и прочим коммерческим проектам в World Wide Web.

Проведение анализа рынка электронной коммерции на территории Украины позволило определить, какими темпами развивается этот вид бизнеса и некоторые перспективы его дальнейшего становления. На сегодняшний день украинцы редко осуществляют покупки в сети Internet. Однако, несмотря на это, количество on-line магазинов стремительно растет. По данным [4] в Украине сейчас функционирует более 300 электронных магазинов и фирм разного рода направленности деятельности. Определенное их количество имеет неплохую популярность среди пользователей.

Согласно статистическим данным [4], на 09.10.2009 года, самым популярным по количеству посещений Internet магазином является «ІТКОМ» (884 посетителя). На втором месте – «ТС Секунда» (733 посетителя), третье место - «Avmarket.com» (530 посетителей).

Таким образом, следует отметить, что самыми привлекательными для украинцев, с точки зрения осуществления покупок, являются on-line маркеты бытовой техники, электроники и часов. Немного отстают магазины и фирмы, занимающиеся продажей книг, туристических путевок и т.д. Эти факты необходимо учитывать предпринимателям при выборе стратегии деятельности вновь открывающихся Internet магазинов. Вкусы и предпочтения потребителей – первое, что должно учитываться при формировании маркетинговой политики фирмы реальной или существующей во Всемирной Сети.

Кроме того, необходимо заметить, что для дальнейшего

развития электронной коммерции в Украине необходима высокая информированность населения о возможности осуществления покупок в Internet в режиме on-line. Также требуется повышать уровень доверия украинцев к подобного рода операциям посредством открытой системы торговли, простоты использования, проведения различных акций и конкурсов.

Для нашего государства успешное развитие электронной коммерции очень важно. Это позволит обеспечить украинскому бизнесу достижение новых вершин на мировом рынке и завоевать новую клиентуру.

Литература

- [1] Развитие и состояние E-commerce в Украине [Электронный ресурс]: информационно – поисковый сайт содержит сведения о темпах распространения электронной коммерции Украины, содержит публикации по данной тематике. – Режим доступа: <http://www.e-comua.ukrbiz.net>.
- [2] Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: энциклопедия, содержащая более 400000 статей на различную тематику. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.
- [3] Компания “Gemius Ukraine” [Электронный ресурс]: информационный сайт, содержащий качественные и количественны исследования в сети Интернет Украины. – Режим доступа: <http://gemius.com.ua>.
- [4] Рейтинг украинских сайтов [Электронный ресурс]: информационный портал об украинских сайтах в сети Internet, включая рейтинги и прочие статистические данные. – Режим доступа: <http://www.topping.com.ua>.