

С.В. КСЕНЗОВ, к.и.н.,
В.Э. КСЕНZOVA, кэ.н.,

Полесский государственный университет, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ИДЕОЛОГИИ НА ЭВОЛЮЦИЮ ИНСТИТУТА КООПЕРАЦИИ

В теории институциональных изменений под воздействием идей Т. Веблена и Д. Норта сформировалась идея о том, что основной причиной институциональных изменений является несоответствие между уже сложившимися институтами и изменившимися условиями. Источниками институциональных изменений служат различные факторы, среди которых выделяют идеологию.

В Российской империи в начале XX века появились работы, посвященные пропаганде кооперативной идеи, анализу сущности кооперации, преимуществам того или иного вида кооперации, роли кооперации в обществе, проблеме наёмного труда в кооперации, взаимоотношениям кооперативного и профсоюзного движения, анализу положительного опыта кооперирования и т.д.¹

Ряд теоретиков и исследователей кооперации, в частности в России в начале века, например, М. И. Туган-Барановский, К. А. Пажитнов, В. А. Кильчевский, С. А. Авалиани, А. В. Меркулов, М. Слобожанин, М. Хейсин и др.², специально разрабатывали или исследовали проблему участия кооперации в политической жизни общества, затрагивая при этом вопросы идеологии.

Идеи преобразования мира посредством

кооперации развивал Э. Бернштейн³, который является одним из основателей концепции кооперативного социализма. Во второй половине XX века эта концепция была популярна в отдельных странах Азии, Африки и Латинской Америки. Именно сторонники кооперативного социализма основали Международный кооперативный альянс (МКА). Авторитетную международную организацию, объединяющую кооперативные союзы почти всех стран мира и оказавшую определяющее влияние на разработку кооперативной идеологии на основе обобщения опыта кооперативной деятельности.

В современных условиях значительное место в разработке проблем кооперативной идеологии заняли публикации в журналах Московского университета потребительской кооперации «Фундаментальные и прикладные исследования» и Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации «Потребительская кооперация». Опубликованы статьи В.Ф. Ермакова, С.В. Киселевой, Г.В. Бражника, А.В. Ткача, И.В. Захарова, А.П. Макаренко, С.В. Ксензова. Авторы статей исследуют проблемы идеологии, философии, права, психологии в среде сообщества российских и белорусских кооператоров.

Научный анализ кооперации как института сделал канадский ученый А.Лейдлоу. В работе «Кооперативный сектор» и в докладе на Московском конгрессе Международного кооперативного альянса (1980) ему удалось найти точную характеристику места кооперации в экономической системе, показать влияние идеологических факторов на формирование этого сектора, спрогнозировать тенденции развития кооперации в конце XX века⁴. Интересное исследование провела современный анг-

¹ Жид Ш. Кооперация. М., 1909, 272 с.; Штаудингер Ф. Потребительская кооперация. М., 1918, 283 с.; Зассен И. А. Развитие теории кооперации. Харьков, 1920, 143 с.; Бансель Д. А. Кооперативизм. М., 1903, 128 с.; Кечеджи-Шаповалов М. В. Краткий курс кооперации. Кооперативные идеалы. Спб., 1903, 48 с.; Чайнов А. В. Краткий курс кооперации. М., 1925, 75 с.; Прокопович С. Н. Кооперативное движение в России. Его теория и практика. М., 1918.

² Туган-Барановский М. И. Социальные основы кооперации. М., 1916, 484 с.; Пажитнов К. А. Кооперация и её отношения к профессиональным союзам, политическим партиям и социализму. П-д., 1917, 75 с.; Кильчевский В. А. Кооперация и партия. П-д., 1919, 52 с.; Авалиани С. А. Основы кооперации. Одесса, 1919, 51 с.; Меркулов А. В. Вопросы кооперативного движения в России. П-д., 1918, 225 с.; Слобожанин М. О кооперативно-социалистической программе. Кооперативная печать о политическом выступлении кооператоров. П-д., 1918, 30 с.

³ Бернштейн Э. Предпосылки социализма и задачи социал-демократии. В кн. Политическая мысль Европы в конце XIX – начало XX века. Екатеринбург, 1991. С. 84-187.

⁴ Лейдлоу А. Ф. Кооперативы в 2000 году. В кн.: XXVIII конгресс Международного Кооперативного Альянса. Москва 13-16 октября 1980 г., повестка дня и доклады. - М.: МКА, 1980, с.183-270.

лийский теоретик кооперации Рита Родс. В диссертации «Роль идеологии и организации в выживании Международного кооперативного альянса 1910-1950»⁵ она доказала, что умелое сочетание идеологической составляющей и организационных мероприятий, гибкое идеологическое и организационное маневрирование позволило руководству МКА не только сохранить эту международную организацию, но и значительно расширить географию представительства в ней, снять монополию союзов потребительских обществ в международном кооперативном движении.

Признавая важность названных выше исследований, следует отметить, что кооперативная идеология как сложное общественное явление нуждается в разностороннем изучении. Воздействие идеологии на эволюцию кооперации слабо изучено как на уровне исторических исследований, так и на уровне анализа в экономической теории.

Кооперация как важнейший институт современности имеет уникальные признаки, значительно отличающие это объединение людей от других. Среди основных отметим: кооперация обладает своей идеологией, основанной на общечеловеческих ценностях; кооперативы базируются на коллективной (групповой) собственности, принадлежащей всем его членам в одинаковой мере; в кооперации существует равенство всех членов в управлении кооперативом независимо от степени их имущественного участия в делах организации (принцип: "один пайщик – один голос"); кооперация действует на основе гражданского права и собственных уставов; кооперативы выполняют одновременно функции хозяйственного предприятия и общественной организации; кооперативы призваны непосредственно создавать условия для удовлетворения не только материальных, но и социально-культурных потребностей своих членов; стремление к получению прибыли не должно работать в ущерб интересам пайщиков; в кооперации действует солидарная материальная ответственность членов кооперативов за результаты хозяйственной деятельности своей организации.

Кооперативная идеология представляет собой систему исторически сложившихся концептуально-теоретических взглядов и идей, выражающих основные приоритеты, интересы,

цели, идеалы и ценности кооперативного общества и его организаций, направляющих деятельность кооператоров на сохранение или преобразование существующих общественных отношений. Кооперативная идеология является неотъемлемой частью социальной действительности, политического и духовного бытия современного общества, специфическим ценностно-ориентационным сознанием, выражающим интересы различных групп кооператоров. Кооперативная идеология выполняет такие функции, как: обоснование, признание, подтверждение законности системы кооперативного самоуправления и управления, власти кооперативной элиты; мобилизующую и интеграционную; нормативную; мировоззренческую.

В условиях конкурентной рыночной экономики кооперативом является организация граждан, в которой особое значение придается праву владения объединенной (совместной) групповой частной собственностью; вкладам имущества и иных ценностей в кооперативное дело в форме капитала; получение от этих капиталовложений прибыли; использование последней для решения социальных проблем. Ныне место кооперативов в рыночной экономике рассматривается, как пространство, которое занято или может быть занято кооперативами различных видов. Параметры этого пространства предопределяются ролью кооперации как института в политической, правовой, социальной, экономической системах общества.

Роль кооперации – это характер и степень участия ее в экономической и общественной жизни. Играть роль – это значит иметь влияние, значение. Кооперативы играют, прежде всего, социальную роль. Социальная роль – это социальная функция кооперативов, модель поведения кооператоров, объективно заданная социальной позицией кооперации в системе общественных и кооперативных отношений. Исполнение кооперативами социальной роли должно соответствовать принятым социальным нормам и ожиданиям граждан. Социальная роль кооператива обусловлена интересами кооператоров. Она вытекает: во-первых, из общности условий их жизнедеятельности; во-вторых, из ролевых требований, предъявляемых разделением труда в сферах производства и непроизводственной деятельности людей.

Роль кооператива бывает достигнутая или предписанная. Заняв определенное место в экономической жизни, кооператив достигает

⁵ Rhodes R. The Role of Ideology' and Organization in ICA's Survival between 1910-1950// Review of International Co-operation, Vol.89, 1996, №2, p.47-52.

определенного уровня участия во всех сферах общественной жизни. Это и есть достигнутая роль. В ряде случаев государство предписывает кооперативу роль. В результате возникает ролевой конфликт как переживание кооперативом неоднозначности или противоборства ролевых требований со стороны кооперативного сообщества и государства.

Развитие или угасание кооператива – это следствие гармоничности или конфликтности социальных отношений. Процессы развития социальных отношений и кооперации как института ведут к ломке социальных ролей, не отвечающих более объективным условиям общественной системы. Переход от директивно-плановой к рыночной системе ведет к ломке роли кооперативов. Неизбежно от приоритета предписанной роли кооперативы переходят к достигнутой роли. Отныне принятие кооперативом социальной роли зависит от множества условий, в числе которых решающее значение имеет соответствие социальной роли кооператива потребностям и интересам граждан в саморазвитии и самореализации.

Создание благоприятных социальных условий для самореализации и развития граждан ведет к тому, что при сохранении внешней ролевой окраски выполняемой кооперативом деятельности, последняя регулируется не столько требованиями исполнения достигнутой роли, сколько целеустремленностью и гибким творческим использованием объективных и субъективных ресурсов для достижения социально значимых целей. В условиях командной системы этого добиваются предписанием роли кооперативу в обществе. В условиях рыночных отношений кооперативное сообщество руководствуется прагматическими целями, которые определяют идеологию и, с другой стороны, сами воздействуют на идеологические установки.

Кооперативная идеология рождается в кооперации, которая является социальным и экономическим институтом. В этом качестве кооперативная идеология является средством сплочения мелких собственников и других граждан. Кооперативная идеология для этих социальных слоев становится организующим фактором, инструментом консолидации на базе определенных идей, мировоззренческих принципов и ценностей.

Система кооперативных принципов и ценностей выполняет следующие задачи: дает теоретическое обоснование действий кооператоров, пробуждает эти действия в массовых

масштабах, утверждает в рядах кооператоров веру в собственные силы, организует и сплачивает их. Дадим краткую характеристику ключевых понятий кооперативной идеологии: «ценности» и «принципы».

Кооперативные ценности в широком смысле – это значимость явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям кооперативного сообщества и отдельных кооператоров; в узком смысле – нравственные и этические требования, выработанные культурой кооперативного сообщества.

Кооперативные ценности выполняют функции социально-нормативных регуляторов общественной жизни и поведения кооператоров, являются составной частью их сознания и идеологии. Кооперативные ценности – это фундаментальные нормы, обеспечивающие целостность кооперации как института граждан в силу того, что в них выражается особая значимость определенных материальных и духовных благ для существования и развития кооперативных систем.

В ходе становления и развития кооперации как института формируется его ценностно-нормативная система, которая отражает результаты реального взаимодействия идеалов и интересов всего кооперативного сообщества. В качестве высших ценностей здесь выступают социально-политические и нравственные принципы, разделяемые большинством кооператоров, их идеалы, а также цели сообщества кооператоров и основные средства их достижения.

Ценности – одна из форм проявления моральных отношений в сообществе кооператоров. Под ценностями понимаются, во-первых, нравственное значение, достоинство личности (группы лиц, коллектива) и ее поступков или нравственные характеристики общественных институтов; во-вторых, ценностные представления, относящиеся к области морального сознания – моральные нормы, принципы, идеалы, понятия добра и зла, справедливости, счастья.

Поступки кооператоров имеют определенную моральную значимость потому, что они оказывают воздействие на общественную жизнь, затрагивают интересы широкого круга граждан, укрепляют или подрывают устои существующего общества, способствуют или противодействуют социальному прогрессу. Именно в силу социального значения действий кооператоров международное сообщество ре-

гулирует их поведение посредством нравственных отношений, предъявляет к людям моральные требования, ставит перед ними определенные цели, которым они должны следовать.

Отсюда и возникает в поступках моральная ценность (положительная и отрицательная). Действие, отвечающее нравственным требованиям, представляет собой добро; противоречащее им – зло. Из этого следует, что, во-первых, ценностные характеристики действий людей носят исторически конкретный характер, обусловлены социальной жизнью и, во-вторых, моральная ценность может характеризовать только общественные явления.

Кооперативные ценности выступают в качестве системы ориентации кооператоров. Ценностные ориентации – это разделяемые членами кооперативного сообщества социальные ценности, выступающие в качестве целей жизни и основных средств достижения этих целей и в силу этого приобретающие функцию важнейших регуляторов социального поведения кооператоров. Ценностные ориентации являются продуктом социализации кооператоров, т.е. освоения общественно-политических, нравственных, эстетических идеалов и непреложных нормативных требований, предъявляемых к ним как к членам данной социальной общности. Ценностная система предрасполагает кооператоров к определенному восприятию условий деятельности и к определенному поведению в этих условиях. Это общая направленность интересов кооператоров.

Ценностные ориентации образуют высший уровень иерархии предрасположенностей к определенному восприятию условий жизни, деятельности и поведению в долгосрочной перспективе, а в ситуации нравственного выбора являются опорными критериями принятия личностью важных решений. Ценностные ориентации зависят от социально-экономической природы общества и объективных условий предметной деятельности кооператоров.

Фундаментальными кооперативными ценностями можно назвать: демократию, справедливость, равенство, взаимную помощь и взаимную ответственность.

Демократия является одной из основных ценностей, определяющих сущность кооперации. Демократическое управление кооперативным обществом включает три главных понятия: самоуправление, равноправное участие членов в управлении и демократический контроль.

Самоуправление предполагает принятие всех важнейших решений непосредственно самими членами кооперативного общества. Это вытекает из того, что, объединяясь в кооператив, его будущие члены делают финансовые и другие взносы, обеспечивая тем самым жизнеспособность кооперативного общества. Вследствие этого никто лучше, чем сами члены, не может организовать дело для реализации собственных экономических интересов. Участие членов в принятии управленческих решений осуществляется путем голосования на общих собраниях, а также делегированием своих прав для принятия решений через уполномоченных, которые избираются на общих собраниях членов кооперативов.

Другим важным аспектом демократического управления является равноправие членов в процессе принятия решений. В отличие от других видов объединений, где преимущества имеют члены с большим числом акций или большей долей в капитале, в кооперативах действует правило "один человек - один голос". В кооперации на первый план выдвигаются не финансовые взносы каждого отдельного члена, а его личное участие. Отсюда все члены имеют одинаковый статус и одинаковые возможности в принятии решений. Решения принимаются по результатам голосования большинством голосов. Наряду с этим в уставах должны быть предусмотрены положения, защищающие меньшинство.

Демократическое управление предполагает также демократический контроль. Суть его состоит в том, что непосредственно сами члены кооперативного общества контролируют органы управления и их деятельность. Кооперативное общество, как правило, представляет собой крупное общественно-хозяйственное формирование с достаточно многочисленным и переменным составом. Так как все члены не могут взять на себя функции управления, из их числа избирается небольшая группа (правление, президиум и т. д.), пользующаяся общим доверием. Власть этой группе передается общим собранием членов кооператива. Это положение фиксируется в уставе. Правление (президиум) действует от имени членов кооператива, докладывает им о своей работе и отчитывается перед ними. В свою очередь члены кооператива контролируют деятельность правления. Такая система управления и контроля является гарантией того, что выборные органы будут целенаправленно работать в целях удовлетворения экономических интере-

сов своих членов.

Справедливость – обобщенная нравственная оценка общественных отношений в кооперативном секторе; один из основных общечеловеческих социальных идеалов кооператоров, конкретное содержание которого менялось на протяжении всей истории кооперативного движения в различных общественно-политических и экономических условиях.

Справедливость характеризует такое положение вещей, которое рассматривается как должное, соответствующее определенному пониманию сущности института членов-пайщиков и их прав. В отличие от более абстрактных понятий добра и зла, с помощью которых дается моральная оценка деятельности кооператоров в целом, справедливость характеризует соотношение нескольких явлений с точки зрения распределения блага между кооператорами. В частности, понятие справедливость включает соотношение между ролью отдельных кооператоров в жизни кооперативных систем, сообщества кооператоров и их социальным положением, между деянием и воздаянием, достоинством кооператоров и их вознаграждением, правами и обязанностями.

Смысл, вкладываемый кооператорами в понятие «справедливость», кажется им чем-то само собой разумеющимся, пригодным для оценки условий жизни, которые они хотят сохранить или изменить. Справедливость имеет конкретно исторический характер и сама зависит от этих условий. Справедливость кооператоров в бывшем СССР находила справедливым распределительную систему ресурсов; справедливость кооператоров рыночной системы требует свободы формирования ресурсов.

В то же время, хотя понятие «справедливость» ограничено историческими рамками, характером того общества, в котором живут кооператоры, в известные периоды истории оно способно преодолевать эти рамки и направлять кооператоров на преобразование сложившегося порядка сообразно с требованиями объективных законов общественного развития. Если нравственное сознание кооперативного сообщества объявляет какой-либо факт кооперативной действительности несправедливым, то это есть доказательство того, что этот факт сам пережил себя и его необходимо устранять.

Справедливость представляет ту идею, которая во всем мире определяет поведение кооператоров. Факторами, порождающими справедливость в кооперативных системах,

являются: разновидности форм кооперативной собственности; социально закрепленное в кооперативах разделение труда; отношения эксплуатации как наемных работников, так и кооператоров – работников кооперативных предприятий; социальная политика кооперативных властных структур и государства.

Центральное место в этой концепции кооперативной справедливости занимают положения: «От каждого – по способностям, каждому по труду»; высокий уровень социальной защищенности членов кооператива; движение к социальной однородности и равенству; создание правовых, политических, социально-экономических гарантий.

Реализация социальной справедливости означает, что в кооперативных системах осуществляется справедливое распределение деятельности (труда); социальных благ (прав, возможностей, вознаграждений, признания); информации; культурных ценностей. Для справедливого распределения социальных благ в среде кооператоров необходимо последовательное осуществление принципа вознаграждения по труду, обеспечение всем минимального социально-гарантированного уровня жизни, участия членов пайщиков в управлении кооперативами и их системами. Справедливое распределение информации и культурных ценностей между кооператорами требует создания условий для формирования устойчивых потребностей, обеспечения реального равного доступа к достижениям культуры, развития гласности.

Социальная справедливость находит отражение в общественном мнении, которое оценивает ее в целом и по отдельным параметрам. Наиболее важными среди них являются: разрыв в заработной плате и доходах, в условиях труда и качества жизни, изменение цен, распространенность нетрудовых доходов, масштабы стихийного перераспределения (взятки и т.д.), состояние социального обеспечения.

Социальное равенство – это понятие, означающее одинаковое социальное положение людей в обществе. Однако, оно имеет различное содержание в различные исторические эпохи. Под равенством следует понимать равное положение в обществе кооператоров, принадлежащим к различным социальным группам, т.е. – общественное равенство, равенство общественного положения, а никоим образом не равенство физических и душевных способностей отдельных от личностей. Равенство со-

циального положения кооператоров означает, что общество в целом считает равными их права и одинаково необходимым их вклад в общественное богатство и развитие. На личностном уровне социальное равенство проявляется в том, что неизбежно существующие между кооператорами различия в уровне жизни и т.д. оправданы лишь как результат различий в трудовом вкладе, но не в социальном положении.

Основным механизмом реализации социального равенства являются отношения кооперативной собственности, уровень включенности кооператоров в эти отношения, причастностью к управленческим процессам и к властным функциям. Причастность каждого кооператора к названным институтам, укрепление социальных процессов ведет к укреплению равенства.

В современных условиях реальной жизни кооператоров сохраняется неравенство, которое связано с социальной неоднородностью труда, с различиями в составе семьи и индивидуальном вкладе каждого кооператора. Функционирование кооперативов в условиях рыночных отношений вряд ли может привести к социальному равенству, поскольку оно есть следствие различий в индивидуальных условиях и способностях. Социальное неравенство несправедливо, но неизбежно, поскольку его источниками являются не природные различия кооператоров, а социальные механизмы – власть, наследование богатства, экономические и финансовые махинации. Однако, провозглашение социального равенства как одной из ценностей кооперации движет действиями кооператоров в положительном направлении.

В области морали равенство – это формальный принцип нравственности, согласно которому моральные требования в равной мере должны распространяться на всех людей, независимо от их общественного положения и условий жизни. В личном плане этот принцип предполагает, что при оценке поступков других людей человек должен исходить из тех требований, которые он предъявляет к самому себе.

Взаимопомощь и взаимная ответственность – это форма социальной коммуникации, общения между кооператорами, в которой систематически осуществляется их воздействие друг на друга, реализуется социальное действие каждого из партнеров, достигаются приспособление действий одного к действиям другого, общность в понимании ситуации, смысла действий и определенная степень солидарности или согласия между ними.

Взаимопомощь в широком смысле слова – это всякая взаимовыручка, в более узком экономическом смысле – форма обмена. Экономическая взаимопомощь обусловлена прежде всего неустойчивостью экономического положения кооперативов в рыночной системе отношений. Взаимопомощь может осуществляться на основе ответной помощи, либо на основе взаимного расчета.

В условиях рыночной экономики взаимопомощь кооперативов заключается в передаче предметов личного и хозяйственного назначения, средств производства, рабочей силы и т.д. Ни труд, ни вещи не считаются данными займы, но получение помощи накладывает на получателя обязательство немедленно отозваться на призыв оказавшего ему помощь, когда последний будет в ней нуждаться. При этом характер и размеры ответной помощи определяются не столько характером и размерами полученной помощи, сколько нуждами хозяйства, обратившегося за ответной помощью. Поэтому ответная помощь может быть и меньшей и больше полученной. В данном случае обязательство первого кооператива сохраняется, а в другом – аналогичное обязательство возникает у другой стороны. В кооперативном секторе обмен помощью имеет не разовый, а длительный характер. В целом идеалом таких отношений является равенство данной и полученной помощи, но эта эквивалентность реализуется лишь в общем и целом и на протяжении длительного времени. Открытый расчет при этом отсутствует.

Кроме описанной существует и такая взаимопомощь, при которой члены одного кооператива в ответ на призыв членов другого кооператива оказывали ему помощь, совместно выполняя для него ту или иную работу. Чаще всего это имеет место при чрезвычайных обстоятельствах. Оказание такой помощи накладывает на кооператоров, получивших ее, лишь одно обязательство – откликнуться на аналогичный призыв о помощи со стороны кооператоров другого кооператива. В речи славянских народов эта форма носила название «толока».

По мере развития рыночных отношений возникают отношения другого типа. Они генетически связаны с описанными выше и имеют с ними много общего. Однако они уже предполагают существование открытого взаимного расчета. Если при первых существует лишь взаимная дача, то здесь четко различаются дача и эквивалентная отдача. Когда один коопе-

ратив дает другому вещи или деньги, то теперь они приобретают форму займа, который должен быть возвращен в определенный срок.

Взаимопомощь как нравственная категория тесно связана с другой этической категорией – «ответственность» или, в нашем случае, «взаимоответственность». Эта категория характеризует кооператоров с точки зрения выполнения ими нравственных требований, предъявляемых сообществом кооператоров.

Взаимоответственность выражает степень участия кооператоров как в их собственном нравственном совершенствовании, так и в совершенствовании социальных отношений в сообществе кооператоров. Если долг кооператоров состоит в том, чтобы осознать положение, в котором они находятся, и практически осуществить моральные требования, то вопрос о том, в какой мере взаимопомощь выполняется или в какой мере кооператоры данного кооператива повинны в ее невыполнении, – это вопрос об ответственности конкретных кооператоров. Таким образом, взаимная ответственность – это соответствие моральной деятельности кооператоров их долгу, рассматриваемое с точки зрения возможностей кооператива.

Кооперативные ценности были заложены в идеологию кооперации в момент ее становления как института в XVIII –XIX веках. Причем эти идеи формировались как на основе предыдущего опыта (коммуны, общины, цеха), так и под влиянием конкретных идеологов. Наибольшее влияние на формирование кооперативных ценностей оказали Р. Оуэн, Ф. Бюше, Ф. Райффайзен, Ф.Г. Шульце-Деличе.

Кооперативные принципы вырабатывались уже на основе устоявшихся кооперативных ценностей. Кооперативные принципы структурно состоят из двух элементов: критериев и норм поведения. Кооперативные принципы представляют собой убеждение или взгляд на устройство кооперативов и механизм деятельности кооперации. Они дают кооперативам общее направление деятельности и служат основанием для оценки деятельности кооперативов и норм поведения кооператоров.

Норма поведения кооператоров или норма «кооперативной этики» – это одна из наиболее простых форм нравственного требования. Она выступает в двояком виде – как элемент моральных отношений и как форма сознания. С другой стороны, это норма поведения, обычай, постоянно воспроизводимый в однотипных поступках множества людей как нравственный закон, обязательный для каждо-

го человека в отдельности. В кооперативном сообществе, как и в обществе вообще, существует объективная потребность в том, чтобы в определенных, часто повторяющихся ситуациях члены кооперативов поступали однотипным образом. Эта потребность реализуется практически посредством норм кооперативной этики. Их обязующая сила для каждого отдельного человека основывается на воздействии массового примера, общественного мнения, власти, коллективной привычки и других формах практически выраженной воли общества, проявляющихся в сложившихся в данном сообществе кооператоров нравах. Моральное требование, выраженное в виде норм, получает отражение и в сознании кооператоров в виде соответствующих правил, заповедей, ритуалов. С помощью сознания норма кооперативной этики формируется в виде нормы поведения, равно обращенного ко всем членам кооперативного сообщества, которое они должны выполнять неукоснительно в самых различных случаях. Примером могут служить современные принципы кооперативного движения.

Другими словами, норма поведения кооператоров или норма кооперативной этики – это принятые кооперативным сообществом стандарты поведения, регламентирующие отношения кооператоров. Соблюдение этических норм поведения – это необходимое условие эффективного взаимодействия кооператоров в процессе совместной деятельности. Нормы этического поведения кооператоров вырабатываются в сфере кооперативной практики и во всех видах общественных отношений, господствующих в кооперативном секторе. Их усвоение и использование является условием формирования человека как кооператора, как носителя морального сознания этой группы общества.

Принимая и реализуя определенную систему норм поведения и связанных с ним принципов, кооператор оказывается включенным в группу лиц, разделяющих, принимающих, реализующих указанную систему принципов. Выработка, использование, усвоение, преобразование норм поведения как составной части принципов – это важная сфера формирования деятельности кооператоров. Функции норм поведения кооператоров могут быть реализованы личностью в том случае, если они освоены ею, включены в личную систему высших регуляторов поведения, в нормативно-ценностную систему кооператора.

Эволюция принципов деятельности коо-

перативов от Рочдельских [1844г.] до Манчестерских [1995г.] не привела к их значительному изменению. Принцип «**добровольное и открытое членство**» был заложен в основы кооперации с момента основания первых кооперативов. Более широкая его трактовка в современных условиях означает, что кооперативы – это добровольные организации, открытые для всех людей, способных предоставлять услуги и взять на себя ответственность, связанную с членством, без дискриминации в области пола, социальной, расовой, политической и религиозной принадлежности людей.

Принцип «**демократический членский контроль**» также уходит своими корнями в XIX век, когда рочдельские пионеры записали, что все члены имеют одинаковые права независимо от размера паевого взноса. Члены кооператива принимают активное участие в разработке его политики и принятии решений. Избранные представители подотчетны членам кооператива. В современных первичных кооперативах все члены имеют равные права при голосовании (один член кооператива – один голос); кооперативы других уровней также организуются в соответствии с демократическими принципами.

Принцип «**экономическое участие членов**» реально начал действовать в Рочдельском потребительском обществе, когда был установлен высокий паевой взнос, и были определены выплаты процентов на него. Рочдельцы придумали механизм «кэш энд кэрри» для материального стимулирования пайщиков.

Современный принцип «**автономия и независимость**» восходит к рочдельскому принципу **религиозного и политического нейтралитета**. Правда в настоящее время речь идет уже не о независимости от церкви и политических партий, а о независимости от государства и финансовых институтов.

Рочдельские пионеры часть прибыли отчисляли на повышение культурного уровня членов общества, на устройство школ, читален, библиотек и т.п. Именно отсюда вытекает современный кооперативный принцип «**образование, повышение квалификации и информация**».

В ходе эволюции кооперативных принципов в XX веке в них появились положения, связанные с **сотрудничеством кооперативов на местном, национальном и международном уровне**.

Идея о необходимости **заботы кооператива о местной общине** и об обществе в

целом была оформлена в качестве универсального принципа кооперации в 1995 году на конгрессе Международного кооперативного альянса (МКА) в Манчестере.

Кооперативные ценности и принципы являются ядром кооперативной идеологии. Это совокупность идей, определяющих характер деятельности кооперации, ее цели, задачи, основные пути развития. Наиболее общие из этих идей – это общечеловеческие ценности, сознательно отобранные и положенные в основу деятельности кооперативов. Кооперативные принципы охватывают все стороны кооперативной деятельности и образуют систему. Они внутренне взаимосвязаны. Каждый принцип дополняет и ограничивает другой.

Таким образом, в процессе развития общества и самой кооперации шел поиск наиболее оптимальной модели кооперативных принципов. Уже к середине XIX в. кооператоры сумели отойти от утопических идей и достаточно удачно приспособить кооперативную форму организации хозяйственной деятельности к рынку. Идеологи кооперативного движения подчеркивали в течение ряда поколений идею о том, что кооперативы отличаются от обычных корпораций благодаря своей двойственной цели: кооперативы являются не только хозяйственными организациями, но и организациями с определенной социально-экономической целью. Эта позиция социально-экономической направленности является, по сути дела, одной из вершин кооперативной философии. Альфред Маршалл выразил это следующим образом: «Одни движения имеют высокие социальные цели, другие движения имеют широкую экономическую основу, только кооперация имеет и то и другое»⁶.

Хотя кооперативы имеют социальные и экономические цели, они в первую очередь являются экономическими организациями, осуществляют хозяйственную деятельность для своего существования. Кооператив, который терпит крах в коммерческом смысле, вряд ли может оказывать успешное социальное воздействие, особенно если он вынужден закрывать свои предприятия. Таким образом, обеспечение эффективной хозяйственной деятельности имеет первоочередное значение для кооператива. Хозяйственная деятельность кооператива отличается от деятельности других предприятий, и обеспечивать равновесие эко-

⁶Цит. по: Лейдлоу А. Ф. Указ.соч., с.225.

номических целей и социальных задач совсем не просто. Весьма обычной ситуацией является такая, когда одни члены требуют большего внимания к хозяйственным вопросам, а другие настаивают на первоочередности социальных аспектов. Внутри кооперативной системы всегда наблюдается некоторое напряжение, а иногда и конфликты между двумя лагерями — теми, кто стоит за строго хозяйственные и экономические выгоды, и теми, кто отдает предпочтение социальным действиям.

Выбор между двумя крайними точками зрения всегда не прост. Кооператив, который является чисто хозяйственным предприятием без каких-либо социальных целей, по всей вероятности, проживет дольше, чем другой, но будет в будущем постепенно слабеть и распадаться; с другой стороны, кооператив, который уделяет больше внимания социальной задаче, очевидно, быстро потерпит крах.

Как определить эффективность кооператива с социальной точки зрения? Кооператив, который заслуживает высокой оценки с социальной точки зрения: во-первых, занимается широкими общечеловеческими и социальными проблемами, а не ограничивается лишь узкохозяйственными вопросами; во-вторых, заботится об образовании в самом широком смысле; в-третьих, не допускает расовой или религиозной дискриминации в своей кадровой или управленческой практике; в-четвертых, связан с решением проблем, которые приносят пользу обществу, а не только членам; в-пятых, заботится о бедных и создает специальные фонды помощи беднякам для вовлечения их в члены кооператива и оказания помощи; в-шестых, организует справедливое и разумное распределение работ, создает атмосферу коллективизма и гражданственности; в-седьмых, осуществляет справедливое распределение.

Существует предел, до которого кооператив может идти в реализации своих социальных функций. Есть ситуации и условия, далеко выходящие за рамки возможностей отдельного кооператива или даже многих объединенных обществ. Для кооператива гораздо лучше признать эти ограничения и делать то, что он в силах сделать, чем пытаться изменить мир и устранить его несчастья, терпя поражение в бесплодных усилиях. С другой стороны, начиная с середины XX века, государство стало использовать институт кооперации для решения социальных проблем. Особенно активно эта политика проводится в тех государствах, власть в которых принадлежит социалистическим пар-

тиям. Социалистическая идеология и кооперативная идеология очень близки. В результате государство оказывает помощь малоимущим и маргинальным слоям общества через создание и функционирование заведомо убыточных социальных кооперативов.

Таким образом, можно сделать обобщающие выводы:

Роль идеологии в возникновении кооперации как института была очень сильна. При этом первоначальные идеологические установки социалистов-утопистов потерпели провал. Эффективные кооперативы появились только в середине XIX века с помощью теоретиков-прагматиков Ф. Бюше, Ф. Райффайзена, Ф.Г. Шульце-Деличе, опыта кооператоров Рочдельского потребительского общества.

Эволюция кооперации сопровождалась эволюцией ее идеологии. При этом процесс институциональных изменений шел путем приспособления кооперации к другим институтам. А идеология или способствовала этому, или препятствовала.

Фундаментальными кооперативными ценностями можно назвать: демократию, справедливость, равенство, взаимную помощь и взаимную ответственность. Эволюция произошла с содержанием кооперативных ценностей, но в целом суть их не изменилась.

Эволюция принципов деятельности кооперативов от Рочдельских [1844г.] до Манчестерских [1995г.] не привела к их значительному изменению. Принципы «добровольное и открытое членство», «демократический членский контроль», «экономическое участие членов» своими корнями уходят в XIX век.

Большую роль в институциональных изменениях кооперации играл и продолжает играть Международный кооперативный альянс. Он возник в 1895 году, и доминируют в нем до сих пор представители социалистических партий. Следовательно, социалистическая идеология оказала и оказывает большое влияние на деятельность кооперативов.

В XXI веке с появлением социальных кооперативов, которые функционируют за счет государственных бюджетных средств, мы наблюдаем возврат к идеологическим установкам XVIII – начала XIX века, когда преобладали идеи о социальной помощи обездоленным, но кооперативы были неэффективными и быстро разорялись.

Статья поступила в редакцию 21.08.2009