

Полуянов В. П., Корнєєв М. Є.

АДІ

**ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЯКОСТІ ПОСЛУГ
ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

У процесі соціально-економічних перетворень в Україні постає питання про необхідність вирішення проблем, пов'язаних із функціонуванням житлово-комунального господарства – галузі, яка забезпечує населення, підприємства та організації необхідними житлово-комунальними послугами. В останні роки в розвинутих країнах проводяться реформи, метою яких є зосередження уваги на якості таких послуг. Методологічною основою реформування є моделі якості та принципи побудови стандартів ISO серії 9000.

«Проблемы развития финансовой системы Украины в условиях глобализации»

Житлово-комунальні послуги це різновид товару, який продається виробником для задоволення потреб споживачів у належних умовах проживання чи тимчасового перебування, зокрема послуги з доставки життєво необхідних товарів (води, газу, електроенергії).

До одних з найважливіших послуг, що надається житлово-комунальним господарством можна віднести енергопостачання. З огляду на те, що Україна передбачає запровадження єдиного енергетичного ринку, і боротьба за споживача буде досить серйозною, - якість електропостачання є першою необхідністю для забезпечення конкурентоспроможності енергопостачальної компанії. Відповідно до статті 2 Закону України «Про електроенергетику» вона є товаром і як будь-який товар повинна мати певні показники якості. Термінологію та вимоги до якості електроенергії визначають нормативні документи, що були видані ще за часів СРСР: ГОСТ 23875-88. «Качество электрической энергии. Термины и определения», та ГОСТ 13109-87. «Электрическая энергия. Требования к качеству электрической энергии в электрических сетях общего назначения». Зазначені стандарти не втратили своєї актуальності дотепер.

Однак, на цей момент, в Україні ситуація стосовно якості послуг з постачання електроенергії погіршується і потребує нових якісних ідей реформування галузі.

Таким чином можна запропонувати наступні важелі регулювання якості надання послуг підприємствами житлово-комунального господарства (стимули для збільшення рівня якості надання послуг):

- Публікацію порівняльної інформації о якості надання послуг енергокомпанією;
- Застосовувати штрафи та компенсації у разі невиконання норм стандартів;
- Анулювання ліцензій підприємств які надають не якісні послуги;
- Введення економічних санкцій, що можуть вплинути на доход та прибуток організації.

1. Розвиток конкурентного середовища на ринках житлово-комунальних послуг в Україні: Автореф. дис... канд. екон. наук: 08.07.05 / С.М. Мельник; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. — К., 2006. — 22 с. — укр.

2. Реформа ЖКХ от А до Я / Юрий Хиврич, Олег Адамов. —К: ПОО УСИ «Инрес», 2010. — 102 с.