

Деречинський Ю.Н., Токарева Г.В.
Автомобільно-дорожній інститут ДВНЗ «ДонНТУ»

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЗАЄМОДІЇ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ ІЗ СУБ'ЄКТАМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Поглиблення інтеграційних процесів на світовому ринку, поширення процесів глобалізації у всіх сферах неминує торкнутися і банківської справи. Подальший розвиток ринкових взаємовідносин в Україні, фактична стабілізація відносин у кредитно-фінансовій та банківській сферах нашої держави зумовлюють прямий вихід банків на світові ринки, участь вітчизняних фахівців у банківських операціях, що вимагають знань як ситуації на світових ринках, так і розуміння менеджерами специфіки функціонування банківських систем розвинутих країн [1].

Актуальність теми дослідження викликана необхідністю вирішення певних проблем у фінансово-кредитній сфері. З одного боку, керівництво більшості фінансових установ протягом тривалого часу зіштовхується з падінням прибутковості фінансових операцій, що зумовлює підвищення цін на фінансові послуги. З другого боку, як у підприємств, що використовують нові технології, так і у підприємств традиційних галузей промисловості, а також у населення існує потреба в якісних залучених фінансових ресурсах, які може надати фінансовий посередник, та за доступними цінами.

Дослідженню питань функціонування банківської системи присвячені праці І.Алексєєнка, О.Барановського, А.Вожжова, В.Герасименка, О.Дзюблюка, А.Мороза, С.Науменкової, С.Савлука, В.Міщенко, Т.Смовженко, К.Черкашиної та інших. Хоча наукові напрацювання є фундаментальними, умови економічної нестабільності

породжують нові проблеми обслуговування потреб національної економіки.

Метою дослідження є визначення ключових факторів, що визначають ефективність взаємодії комерційного банку, як фінансового посередника, із зацікавленими сторонами, а також розробка шляхів узгодження інтересів суспільства та можливостей комерційних банків.

Попит на послуги комерційних банків зумовлений інтересами підприємств і громадян, що прагнуть ефективно використовувати свої кошти; широкий спектр фінансових інструментів, які надає комерційний банк, необхідний керівництву країни для успішного проведення соціально-економічних реформ. Важливим завданням банківського менеджменту є створення дієвих механізмів ефективного залучення фінансових ресурсів населення до процесів суспільного відтворення шляхом своєчасного виявлення попиту і реагування на його коливання, а також оптимальний розподіл акумульованих ресурсів за рахунок встановлення і підтримки стратегічної рівноваги між цілями і можливостями банку та умовами ринку, що змінюються [2].

Під час прийняття стратегічних і тактичних рішень керівництво банку зобов'язане враховувати умови не тільки локальних кредитних та фінансових ринків, але і глобальних фінансових і навіть нефінансових ринків [1]. Це пояснюється тим, що банківські ресурси під час переходу їх в реальний сектор економіки «розтікаються» на грошові потоки і трансформуються внаслідок інвестиційно-кредитної мультиплікації відповідно до структури капіталу. Наступна концентрація банківських ресурсів на ринках впливає на зміну попиту та пропозиції й визначає динаміку макроекономічних показників, які в свою чергу мають бути використані для розробки подальшої фінансової політики комерційного банку [3].

Оскільки основним джерелом формування ресурсів комерційного банку виступають кошти фізичних осіб, то ключовими факторами, які забезпечують йому конкурентні переваги, є: достатність капіталу, що визначає надійність комерційного банку; людські ресурси, які забезпечують якісне обслуговування клієнтів; інформаційний потенціал; фінансові інновації та фінансові технології; імідж.

Для узгодження інтересів суспільства та можливостей комерційних банків пропонуються наступні шляхи:

- врахування критеріїв вибору засобів залучення коштів та формування якісних кредитних ресурсів комерційним банком з позицій економічної оцінки переваг та ризиків їхнього використання;

- врахування факторів, що впливають на процеси розподілу та використання акумульованих ресурсів в залежності від рівня розвитку та потреб національної економіки, конкуренції у банківській галузі країни, індивідуальних пріоритетів банків.

Для підвищення ефективності діяльності комерційного банку необхідна тісна взаємодія з суб'єктами реального сектору економіки України, що надасть можливість товарного підкріплення грошової маси. Така взаємодія може бути втілена повною мірою у фінансово-промислових групах.

Список літератури:

1.Нікітін А. В. Ситуаційне моделювання банківської діяльності: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 153 с.

2.Корецька С.О. Особливості розробки конкурентної стратегії комерційного банку на ринку цінних паперів / Корецька С.О. // Інвестиції: практика та досвід. - 2011. - №23. - с.15-18.

3.Вожжов А.П. Природа і механізм трансформації банківських ресурсів: Автореф. дис. ... докт. економ. наук: 08.00.08/ Українська академія банківської справи НБУ. — Суми, 2007. — 37 с.