

Я.Ю. БОНДАРЕВА,
Белгородский государственный университет,

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Современный этап мирохозяйственного развития характеризуется ускоренными темпами научно-технического прогресса и возрастающей интеллектуализацией основных факторов производства. Интенсивное проведение исследований и разработка на их основе новейших технологий, выход с ними на мировые рынки и развертывание международной и межрегиональной интеграции в научно-производственной сфере в рамках формирующейся глобальной экономики фактически уже стали стратегической моделью экономического роста для индустриально развитых стран. При этом интеллектуальные ресурсы вкупе с новейшими технологиями не только определяют перспективы регионального роста, но и служат показателем уровня экономической независимости и благосостояния региона и страны, ее национального статуса [1].

В настоящее время в благополучных странах и регионах на долю новых или усовершенствованных технологий, оборудования и других продуктов, содержащих новые знания или решения, приходится от 70 до 85% прироста валового внутреннего продукта и валового регионального продукта. Прибыль, получаемая от реализации наукоемкой продукции, значительно превосходит рынок сырьевых и энергетических ресурсов [2].

Для обеспечения конкурентоспособности экономики региона за счет перехода к инновационному типу развития в условиях глобализации российской экономики, становления благоприятной социальной среды и создания условий для эффективной реализации человеческого потенциала, обеспечения качества жизни населения в области будет продолжена работа по развитию эффективной региональной инновационной системы (РИС). РИС представляет собой современную институциональную систему для генера-

ции, распространения и использования знаний, их воплощения в новых продуктах, технологиях, услугах, во всех сферах жизни общества (рис. 1) [1].

К основным стратегическими задачами развития РИС Белгородской области можно отнести:

- создание инновационной социально-ориентированной экономики области;
- достижение долгосрочной конкурентоспособности региона (на внутренних и внешних рынках) за счет ускоренного развития как традиционных, так и высокотехнологичных производств, имеющих возможность выпуска наукоемкой продукции;
- роста научно-технического и экспортного потенциала.

За последнее время в области осуществлен ряд шагов, направленных на создание базовых элементов региональной инновационной системы. В конце 2001 года в Белгородском государственном технологическом университете имени Шухова организован технопарк - Автономная некоммерческая организация «Центр развития прогрессивных технологий в строительстве». В рамках его работы проводится анализ результатов научно-технических работ по критериям конкурентоспособности и коммерциализации. В 2002 году в Белгородской государственной сельскохозяйственной академии создан Центр инновационных технологий в агропромышленном комплексе, который в настоящее время ведет свою работу по 10 направлениям. Результаты этой работы проходят апробацию и внедрение на базе опытных участков производственных кафедр, расположенных на ряде агропромышленных предприятий области. В июле 2003 года Белгородский государственный университет совместно с рядом инновационных предприятий области учре-

© Я.Ю. Бондарева, 2008

дил Некоммерческое партнерство «Технопарк Белгородского государственного университета». В мае 2005 года ОГУ «Белгородский областной центр развития предпринимательства» преобразован в ОГУ «Инновационно-технологический центр «Стратегическая инициатива» Белгородского государственного университета». Основным направлением его дея-

тельности является развитие и поддержка малого предпринимательства на основе интеграции высшего образования, науки, промышленности и предпринимательства и создание условий для открытия высокотехнологичных малых и средних производственных предприятий, выпускающих наукоемкую продукцию.

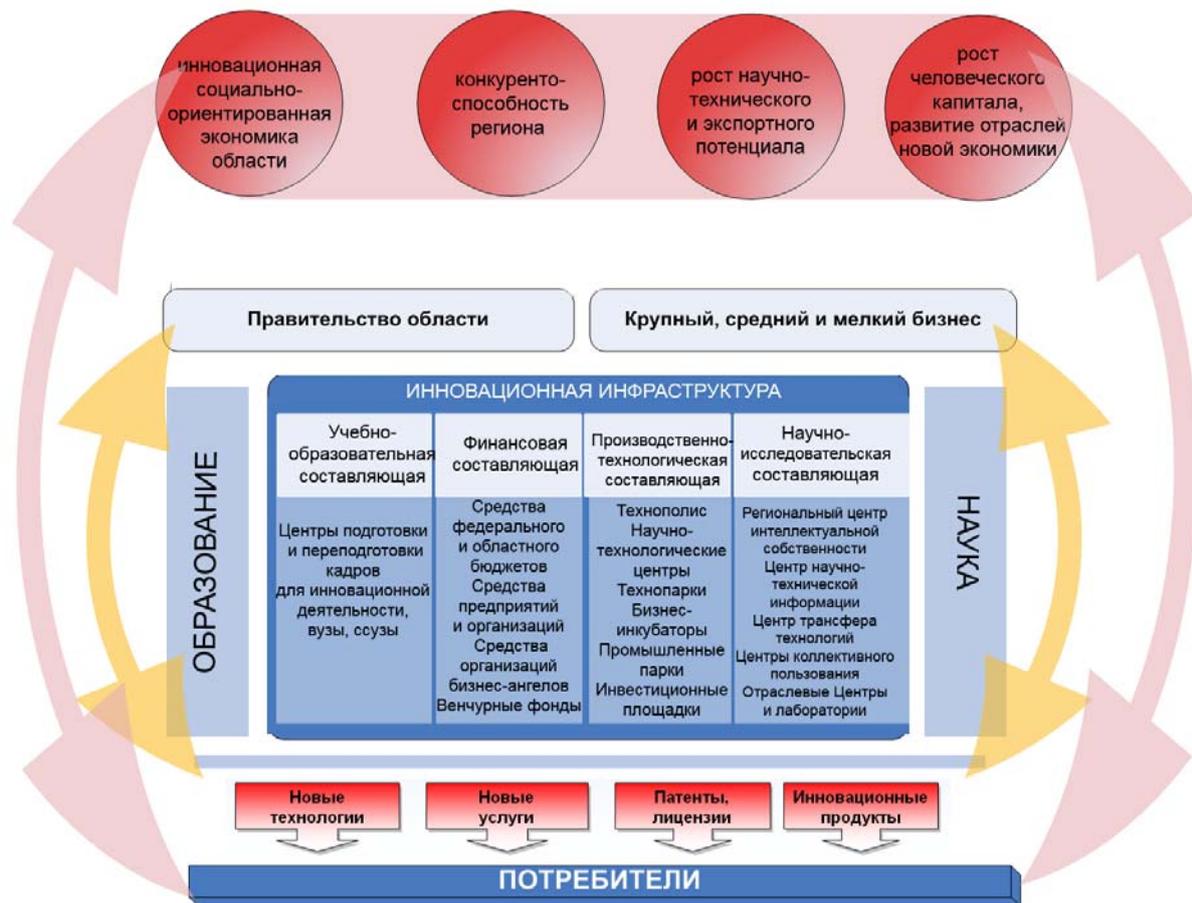


Рис. 1.. Региональная инновационная система

На базе Белгородского государственного университета, в 2004 году, создан Центр наноструктурных материалов и покрытий. В 2005 году по результатам конкурсного отбора в рамках федеральной целевой научно-технической программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники на 2002-2006 годы» в БГУ был создан Научно-образовательный центр «Биосовместимые наноструктурные материалы и продукты медицинского назначения».

С 2006 года функционирует бизнес-

инкубатор, который предоставляет на льготных условиях производственные и офисные площади начинающим предпринимателям, в том числе и студентам, совмещающим учебу в ВУЗе и ведение предпринимательской деятельности. В 2006 году для размещения пять предприятий было предоставлено 600 кв. метров офисных площадей. На эти цели израсходовано 17,2 млн. рублей – по 8,6 млн. рублей из средств федерального и областного бюджетов. В 2007 году планировалось предоставить на льготных условиях 2900 кв. метров площадей и разместить на

них ещё 35 предприятий и организаций [4].

В БГТУ имени Шухова впервые в России открыта специализация «Наносистемы в строительном материаловедении» в рамках специальности «Производство строительных материалов, изделий и конструкций». Создана одноименная секция, оснащение лабораторий которой ведется в настоящее время.

К числу создаваемых элементов инновационной инфраструктуры в области необходимо отнести и рынок интеллектуальной собственности. Так, при Белгородском государственном университете создан региональный центр интеллектуальной собственности. Центр организован для интеграции всех заинтересованных структур, специалистов, хозяйствующих субъектов области, для активизации патентно-лицензионной работы, повышения эффективности обеспечения правовой охраны и коммерческого использования, а также развития рынка интеллектуальной собственности на территории Белгородской области. На равноправных началах в работе центра принимают участие специалисты Белгородской государственной универсальной научной библиотеки, центра научно-технической информации, торгово-промышленной палаты, регионального центра развития предпринимательства, вузов области и других заинтересованных структур [4]. Также существуют и другие элементы инновационной структуры, в том числе созданные на коммерческой основе.

Большое значение в координации деятельности инновационных организаций в Белгородской области имеет деятельность Совета по научно-инновационной политике при губернаторе Белгородской области, Совета по координации работы в сфере нанотехнологий и наноматериалов при губернаторе Белгородской области и Научно-технического совета агропромышленного комплекса Белгородской области.

В конце 2006 года утверждена новая инновационная структура, которая включает в себя систему информационного

обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономического обеспечения, систему производственно-технологической поддержки, систему сертификации, систему продвижения на рынок инновационной продукции и систему подготовки и переподготовки кадров [4]. Эти системы предназначены для информационной поддержки инноваций, должны предоставлять возможности доступа к базам, банкам данных и другим информационным ресурсам для всех заинтересованных субъектов инновационной деятельности, осуществлять контроль качества инновационной продукции. Обеспечивать максимально быстрый выход создаваемых при государственной поддержке субъектов на режим самокупаемости, поддержку сферы научных исследований и разработок в целях организации опытного производства. Система сертификации должна обеспечивать контроль и оценку качества инновационной продукции на основании федерального законодательства о техническом регулировании, удостоверить соответствие продукции нормативно установленным требованиям и техническим условиям, предоставлять осваивающим и производящим данную продукцию организациям широкий спектр услуг в области метрологии, стандартизации, в том числе сопровождение процедуры получения сертификата.

Большое значение имеет создание областной системы информационной поддержки инноваций, включающей в себя: создание электронного банка данных, Web-сайта в сети Интернет, которые должны представлять возможности доступа к составляющим ее базам, банкам данных и другим информационным ресурсам для всех заинтересованных субъектов инновационной деятельности. Потребители получают информацию о рынке инновационных услуг, инновационных продуктов и проектов, о потребностях экономики области. Важным толчком продвижения инноваций может стать областной конкурс «Инновации», а также проведение совместно с Белгородской ТПП тематической выставки инноваци-

онных проектов и продукции «Инновации в Белгородской области [4].

Формируется система контроля качества инновационной продукции, которая является необходимым условием деятельности рынка инновационных услуг. Экспертиза инновационной продукции является обязательным элементом конкурсного отбора. Для проведения первичной экспертизы инновационных проектов предусматривается создание регионального центра научно-технической экспертизы, включающей в себя комплексную экспертизу и экспертизу по отраслевому признаку.

Важнейшими принципами формирования данной системы являются обеспечение максимально быстрого выхода создаваемых при государственной поддержке субъектов (и их подразделений) на режим самокупаемости и обеспечение баланса государственных интересов и интересов бизнеса [3].

Основной задачей органов исполнительной власти по данной системе является обеспечение привлечения финансовых средств бюджетов (федерального, областного) и внебюджетных средств в инновационную сферу, для планирования стратегии развития на 2008 год и дальнейшую перспективу.

Система производственно-технологической поддержки создается как в целях поддержки сферы научных исследований и разработок, так и в целях организации опытного производства. Элементами системы являются технопарки, объединения по совместному использованию дорогостоящего оборудования. Ведется работа по созданию технопарка «Дубовое», проектно-технологического центра «Центрогипроруда».

Система продвижения на рынок инновационной продукции призвана решать двуединую задачу – обеспечить занятие и последовательное расширение на рынке определенного сегмента для создаваемых разработок и продукции при одновременном сохранении и эффективной охране всех связанных с ними прав и выгод за владельцами этих разработок и произво-

дителями продукции. Она будет включать в себя маркетинг, рекламную и патентно-лицензионную деятельность.

Принципиально важным моментом является то, что создаваемый инфраструктурный комплекс является основой, обслуживающей научно-техническую и инновационную деятельность всех субъектов инновационной деятельности, независимо от формы собственности.

Для развития региональной инновационной системы в области планируется реализовать ряд конкретных инвестиционных проектов. К основным проектам можно отнести такие: создание четырех промышленных парков в Белгородской агломерации (Майский, Северный, Новосадовый, Разумное) ОАО «Дирекция по развитию промышленных зон»; технополиса «Светоград» по инициативе правительства области; Бизнес-центра «БЕЛГОРОД-СИТИ» с замкнутым циклом услуг, необходимых для развития и функционирования малого и среднего бизнеса, ОАО «Технополис «Светоград» [4]. По инициативе правительства области планируется развитие областного инновационного бизнес-инкубатора, создание областного государственного технопарка в г. Белгороде. Подготовка инновационно мотивированных инженерных кадров Белгородской области на 2009-2013 годы по инициативе департамента экономического развития области и т.д.

Все перечисленные проекты и мероприятия направлены на создание в области развитой, мощной инновационной системы.

Формирующаяся региональная инновационная система со своим инновационным потенциалом обеспечит становление экономики региона, основанной на знаниях, что будет способствовать участию области в качестве равноправного партнера в национальном инновационном процессе.

Литература

1. Бочаров А.В. Шмелев Ю.М. Гос. инновационная политика – формирование национальной инновационной системы //

Инновации. – 2003. – №2.

2. Гохберг Л., Кузнецова М. Инновационные процессы: тенденции и проблемы // Экономист. – 2002. – №2.

3. Румянцев А. Возможности инновационного развития в регионе// Экономист. – 2004. – №1.

4. <http://www.mirbelogorya.ru>.

5. Кацура С.Н. Мониторинг инновационного развития промышленности в регионах Украины // Научные труды ДонНТУ. Серия: экономическая. Выпуск 91.– Донецк, ДонНТУ, 2004. – С.87-96.

Статья поступила в редакцию 19.11.2008

**Т.А. СТЕПАНОВА, к.э.н., доцент,
А.С. КВИЛИНСКИЙ,
О.В. СЮЗЯЕВА,**

Донецкий национальный технический университет

ОБОСНОВАНИЕ ПАРАМЕТРОВ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

В условиях кризиса национальной экономики весьма актуальной становится проблема эффективного развития и функционирования малого бизнеса как одной из основных стабилизирующих частей экономической системы страны. В такой непростой ситуации необходимо искать новые формы сотрудничества субъектов хозяйствования, в том числе субъектов малого предпринимательства, эффективно содействующие продвижению инноваций любого вида: организационных, технических, технологических и других, а также укреплению достигнутых позиций на рынке, что способствует прогрессивности развития таких предприятий и обеспечивает потребителей современными продукцией и услугами. Одной из таких форм эффективного сотрудничества является франчайзинг.

Франчайзинг представляет собой коммерческую инновацию, которая способствует быстрому эффективному продвижению новых предпринимательских идей, но в нашей стране еще не приобрела масштабного использования. Для активного использования этого инструмента в хозяйственной деятельности предпринимателю необходимо ясно представлять механизм такого сотрудничества, реалистично оценивать мотивы и интересы сторон, эффективность сотрудничества, рассматривать различные варианты франчайзинговой деятельности в зависимости от изме-

нения внешних и собственных возможностей субъектов хозяйствования, участвующих в сделке. Такая предварительная оценка альтернативных вариантов сотрудничества, их эффективности, возможных последствий реализации и развития франчайзинговых схем позволяет обосновать выбор наиболее приемлемого варианта, учесть воздействие рисков, возникающих в условиях нестабильной внешней среды, а также по мере осуществления франчайзингового проекта.

Рекомендации относительно обоснования целесообразности осуществления инвестиционных проектов, их экономической эффективности достаточно полно и подробно исследованы в трудах украинских и зарубежных ученых. Так, проблемы формирования финансовых потоков, оценки эффективности инвестиционных проектов глубоко и всесторонне разработаны в трудах И.Балабанова [1], И.Бланка [2; 3], И.Бузько [4], Е.Вартановой [4], А.Гойко [5], А.Голубенко [4], О.Стояновой [6], В.Федоренко [5], В.Хобты [7; 8], И.Александрова [16] и других. Вместе с тем, следует отметить, что данные исследования не учитывают особенности осуществления франчайзинговых проектов, не рассматривают специфические моменты формирования платежных рядов при продвижении данной коммерческой инновации, возни-

© Т.А. Степанова, А.С. Квилинский,
О.В. Сюзьева, 2008