

1 3,
- 1 2.
90%
[2].

»,

» [3].

6.8% 1998 . 1,7% 2002 .
90-
2000 .
() .

JPMorgan

2003 .,

: 75% -

, 65% - 5 , 71% - [4].
6% , . , , .
20 1,7
(, 12).
\$100
(6 , 2004 .),
, , .
, , .
, , .
, , .
», «
Robert Huggins Associates 19
« , » ,
, .
, , .
, , .
, , .
- , .
, ;
,

» [5].

[5].

,
 ,
 ,
 ,
 ,

[6].

, - , ,
 ,
 () -
 ; ()
 ,
 :

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

;
 , ; ,
 ,
 -
 :
 ;
 -
 ;
 ;
 ,
 ;
 ;
 ,
 ;
 ,
 ;
 , ,
 :
 ,
 ,
 .

.
 ,
 -
 ,
 .
 ,
 .
 -
 ,
 .
 :
 ;
 ;
 () ;
 .
 ,
 ,
 ;
 ;
 ;
 ,
 ,
 :
 •
 ;
 •
 ;
 •
 ,
 ;
 •
 ,
 .

[7].

, ,
 .
 ,

. ,
 « » ,
 , ,
 — ,
 , .
 . ,
 . , « » »
 , ,
 , - ,
 . ,
 . ,
 , ,
 , ,
 , .
 ,
 ,
 ,
 :
 ()
 ;
 ;
 ;
 ;
 , (;
) ;
 « » .
 , :
 ,
 « » .
 .

- -
 -
1. XX . - .: , 2000.
 2. « ».
 3. Senge, P. M., Carstedt G. Innovating our way to the next industrial revolution// MIT Sloan Management Review, 2001. - 42(2).
 4. , 2001.
 5. Tushman M. L., Anderson P. Managing Strategic Innovation and Change: A Collection of Readings.- Oxford: Oxford University Press, 1997.
 6. , 1999.
 7. // , 2000.- 3.
 8. Hamel G. The challenge today: Changing the rules of the game// Business Strategy Review, 1998. - 9(2).

