

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ ІНСТИТУТ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор АДІ ДВНЗ «ДонНТУ»
М.М.Чальцев
18.11.2011р.

Кафедра «Економіка і фінанси»

**ПРОГРАМА ВИВЧЕННЯ
ДИСЦИПЛІНИ «СТАТИСТИКА»
(ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
6.030502 «ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА»)**

18/64-2011-11

«РЕКОМЕНДОВАНО»
Навчально-методична комісія
факультету «Економіка і управ-
ління»
Протокол № 1
від 28.09.2011р.

«РЕКОМЕНДОВАНО»
Кафедра
«Економіка і фінанси»
Протокол № 1
від 3.09.2011р.

УДК 31 (07)

Програма вивчення дисципліни «Статистика» (для студентів спеціальності 6.030502 «Економічна кібернетика») [Електронний ресурс] / укладач: В. П. Полуянов. – Електр. дані. – Горлівка: ДВНЗ «ДонНТУ» АДІ, 2012. – 1 електрон. опт. диск (CD-R); 12 см. – Систем. вимоги: Pentium; 32 RAM; WINDOWS 98/2000/NT/XP; MS Word 2000. – Назва з титул. екрану.

Методична розробка містить пояснювальну записку, навчально-тематичний план, програмний матеріал до вивчення дисципліни «Статистика», контрольні питання, а також список рекомендованої літератури.

Укладачі: Полуянов В.П., д.е.н., проф.

Відповідальний за випуск: Полуянов В.П., д.е.н., проф.
каф. «Економіка і фінанси»

Рецензент: Вовк Л.П., д.т.н., проф.
каф. «Вища математика»

© Державний вищий навчальний заклад
«Донецький національний технічний університет»
Автомобільно-дорожній інститут, 2012

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «СТАТИСТИКА».....	5
КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ	11
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ	15

ВСТУП

Система підготовки фахівців повинна забезпечити у випускників вузів розвинене економічне мислення, творчу активність, ініціативу та заповзятливість.

Вивчення дисципліни «Статистика» для фахівців з економіки та управління виробництвом є важливою стадією навчання у вузі.

Метою викладання дисципліни «Статистика» є: оволодіти методами збирання, обробки та аналізу інформації про масові економічні явища та процеси; сформувані теоретичні знання і практичні навички для аналізу та прогнозування макроекономічних показників, проведення розрахунків окремих соціально–економічних показників, побудови конкретних статистичних моделей.

Предмет навчальної дисципліни – це кількісний бік масових соціально-економічних явищ і процесів у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом, комплекс методів збирання, обробки, узагальнення та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси, виявлення закономірностей розподілу, розвитку і кількісних співвідношень масових суспільних явищ.

В дисципліні «Статистика» вивчаються специфічні прийоми та методи статистичних досліджень, такі, як зведення та угруповання, метод середніх величини, вибірковий метод, індексний метод, методи виміру зв'язку між явищами. Крім того, розглядаються такі питання, як сучасні завдання статистики в Україні; система національних розрахунків як методологічна основа організації статистики в умовах ринкової економіки; статистика результатів виробництва продукції та послуг; товарного та фінансового ринків, цін та ціноутворення на макрорівні, основні показники зовнішньоекономічної діяльності, показники ефективності суспільного виробництва та рівня життя населення.

Завдання вивчення дисципліни «Статистика» полягає у наданні студентам навичок застосування статистичних методів збору та обробки соціально-економічної інформації.

Перелік знань, умінь та навичок студентів після вивчення дисципліни:

- знати специфічні прийоми та методи статистичних досліджень;
- вміти правильно організувати збирання статистичної інформації;
- знати способи первинної обробки статистичної інформації;
- вміти використовувати статистичні методи аналізу даних;
- вміти розраховувати статистичні показники окремих напрямків та сфер економічної діяльності;
- вміти розробляти методики обробки статистичних даних;
- вміти будувати статистичні моделі аналізу та прогнозування розвитку соціально-економічних явищ.

НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «СТАТИСТИКА»

№ п\п	Назва теми
	I. Загальна теорія статистики
1	Статистика як суспільна наука та її інформаційна база
2	Статистичне спостереження
3	Зведення та угруповання статистичних даних
4	Середні величини у соціально-економічних дослідженнях
5	Показники варіації
6	Вибірковий метод
7	Методи вивчення зв'язку між явищами та їх користування для управління соціально–економічними процесами
8	Моделювання та аналіз динаміки соціально–економічних явищ
9	Індексний метод аналізу
	II. Соціально-економічна статистика
10	Статистика результатів виробництва продукції та послуг
11	Статистика товарного та фінансового ринків
12	Статистика цін та ціноутворення на макрорівні
13	Основні показники зовнішньоекономічної діяльності
14	Статистичне вивчення ефективності суспільного виробництва
15	Статистика рівня та якості життя населення

ТЕМА 1 СТАТИСТИКА ЯК СУСПІЛЬНА НАУКА ТА ЇЇ ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА

Предмет статистики як суспільної науки. Теоретичні основи статистики. Зв'язок статистики з іншими науками. Специфічні прийоми та методи статистичного вивчення явищ суспільного життя. Основні стадії статистичного дослідження. Розділи статистичної науки. Сучасна організація статистики в Україні, її завдання.

[1, гл. 1; 7, гл. 1]

ТЕМА 2 СТАТИСТИЧНЕ СПОСТЕРЕЖЕННЯ

Формування інформаційної бази статистичного дослідження. Програмно-методологічні та організаційні питання статистичного спостереження. Форми, види та способи статистичного спостереження. Помилки спостереження. Способи контролю матеріалів статистичного спостереження.

[1, гл. 2; 4, гл. 2]

ТЕМА 3 ЗВЕДЕННЯ ТА УГРУПОВАННЯ СТАТИСТИЧНИХ ДАНИХ

Поняття зведення та групування. Роль методу групування в аналізі інформації. Завдання та види групувань. Групувальні ознаки та їхні види. Вибір інтервалів груп. Статистичні таблиці, їхні види. Правила побудови таблиць. Графічне зображення статистичних даних.

[4, гл. 3; 1, гл. 4,6]

ТЕМА 4 СЕРЕДНІ ВЕЛИЧИНИ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ

Середня, її суттєвість. Основні положення теорії середніх. Умови типажності середніх. Види середніх та способи їх обчислень. Середня арифметична, її застосування (на ринку цінних паперів, при обчисленні показників ділової активності підприємств та інші).

Середня квадратична, кубічна, біквадратична. Середня геометрична (проста та зважена), її застосування (для обчислення складних відсотків на ринку цінних паперів, для обчислення середнього коефіцієнту динаміки та інші).

Середня хронологічна та її застосування у практиці аналізу економічних явищ. Середня прогресивна. Середня змінна. Структурні середні: мода та медіана. Поняття про сімейство статистичних середніх. Мажорантність середніх величин.

[1, гл. 5; 4, гл. 4; 7, гл. 5]

ТЕМА 5 ПОКАЗНИКИ ВАРІАЦІЇ

Поняття про варіацію. Показники варіації.

Розмах варіації. Дисперсія та середнє квадратичне відхилення.

Коефіцієнти варіації та диференціювання. Моменти розподілу та показники його форми. Види та взаємозв'язок дисперсій.

[1, гл. 5; 4, гл. 5; 7, гл. 5]

ТЕМА 6 ВИБІРКОВИЙ МЕТОД

Вибірковий метод у статистиці. Види вибірки. Способи відбирання. Помилки вибірки. Завдання, що вирішуються при застосуванні вибіркового методу. Мала вибірка. Статистична перевірка гіпотез. Оцінка істотності відмінності середніх.

[1, гл. 7]

ТЕМА 7 МЕТОДИ ВИВЧЕННЯ ЗВ'ЯЗКУ МІЖ ЯВИЩАМИ ТА ЇХ КОРИСТУВАННЯ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ

Види та форми зв'язків, що розрізняються у статистиці. Статистичні методи вивчення зв'язків: метод паралельних порівнянь, метод аналітичних угруповань, балансовий метод, графічний метод.

Поняття кореляційної залежності та її відмінність від функціональної. Основні моделі кореляційної залежності. Розрахунок параметрів рівнянь. Вимір тісноти зв'язку між явищами та способи обчислення основних показників: лінійний коефіцієнт парної кореляції, індекс кореляції. Коефіцієнти детермінації та їхній зміст.

Коефіцієнт кореляції знаків (коефіцієнт Фехнера). Коефіцієнт кореляції рангів Спірмена, Кенделла (коефіцієнт конкордації). Оцінка зв'язку між якісними ознаками: коефіцієнти асоціації та контингенції, критерій Пірсона.

Використання зв'язку між явищами для управління соціально-економічними процесами у ринкових умовах.

[1, гл. 8; 4, гл. 7; 7, гл. 7]

ТЕМА 8 МОДЕЛЮВАННЯ ТА АНАЛІЗ ДИНАМІКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЯВИЩ

Моделі сучасних рядів динаміки. Основні показники рядів динаміки. Методи їхнього обчислення. Перетворення рядів: змикання та приведення до однієї підстави.

Поняття тенденції ряду. Методи виявлення тенденцій. Змінна середня, аналітичне вирівнювання, вибір аналітичної функції. Розрахунок параметрів рівняння тренду.

Інтерполяція та екстраполяція.

[1, гл.9; 4, гл. 8; 7, гл. 8]

ТЕМА 9 ІНДЕКСНИЙ МЕТОД АНАЛІЗУ

Загальне поняття про індекси. Індекси індивідуальні та загальні (зведені). Агрегатний індекс як основна форма зведеного індексу.

Проблема зіставлення при побудові агрегатних індексів. Середній арифметичний та гармонійний індекси, тотожні агрегатному. Ряди індексів з постійною та змінною базою порівняння (базисні та цепні індекси). Ряди індексів з постійними та змінними вагами.

Індексний метод аналізу динаміки середнього рівня: індекси змінного складу, індекси в постійній структурі (фіксованого складу), індекси структурних зрушень.

Взаємозв'язок конкретних індексів. Індексний метод виявлення ролі окремих факторів динаміки.

[1, гл. 10; 4, гл. 9; 7, гл. 9]

ТЕМА 10 СТАТИСТИКА РЕЗУЛЬТАТІВ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ

Виділення елементів промислової продукції за ступенем готовності: готові вироби; напівфабрикати, незавершене виробництво. Види вимірів обсягу виробництва реалізації продукції: натуральні, умовно-натуральні та вартісні показники. Вартісні показники продукції промисловості: валовий оборот, валова продукція, товарна продукція, реалізована продукція та їхній взаємозв'язок. Способи розрахунку валової продукції: заводський метод, трестовий, загальнопромисловий та народногосподарський.

Система аналітичних показників статистики виробництва продукції та послуг: показники виконання плану за обсягом, асортиментом, комплектності, ритмічності. Факторний аналіз зростання обсягу виробництва продукції.

Статистичне вивчення динаміки виробництва продукції. Індивідуальні та загальні індекси фізичного обсягу виробленої продукції. Схема розрахунку індексу фізичного обсягу промислового виробництва.

[7, гл. 14; 7, гл. 14; 8, гл. 13]

ТЕМА 11 СТАТИСТИКА ТОВАРНОГО ТА ФІНАНСОВОГО РИНКІВ

Основні елементи товарного ринку. Еластичність попиту та пропозиції. Перехресна еластичність. Товарооборот та його види: валовий, чистий, оптовий, роздрібний. Коефіцієнт ланцюговості. Застосування індексного методу для факторного аналізу динаміки товарообігу. Індексні моделі товарообігу на мікро та макрорівні. Система показників товарних запасів: обсяг, структура, забезпеченість товарними запасами, запасомісткість. Показники

товарообороту: швидкість обігу, тривалість обороту, ефективність обороту. Суб'єкти і структура фінансового ринку. Показники виміру параметрів фінансового ринку: розмір кредитних вкладень, середня відсоткова ставка, динаміка валового доходу кредитних установ. Суб'єкти і структура кредитного ринку. Показники виміру параметрів кредитного ринку. Ринок цінних паперів та його види. Система показників ринку цінних паперів: курс акції, ринкова ціна акцій, показник дивідендного віддання, коефіцієнт платоспроможності, коефіцієнт дивідендного покриття, коефіцієнт негайної ліквідності, коефіцієнт найбільшої ліквідності. Поняття ажіо і дисажіо.

[2, гл. 18; 4, гл. 16,17]

ТЕМА 12 СТАТИСТИКА ЦІН ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ НА МАКРОРІВНІ

Соціально–економічна суттєвість цін і тарифів та завдання статистики.

Теоретичні основи і загально-методологічні принципи статистики цін. Система індексів цін. Статистичне вивчення динаміки цін і тарифів підприємств. Статистика цін споживчого ринку. Розрахунок індексу споживчих цін. Статистичне вивчення інфляції.

[2, гл. 23; 7, гл. 15; 8, гл. 14]

ТЕМА 13 ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Зовнішньоторгівельна діяльність як об'єкт статистичного вивчення. Структура статистики зовнішньоекономічної діяльності.

Основи методології митної статистики. Поняття митної і економічної території. Види митних режимів. Вартісна оцінка увезених і вивезених товарів. Структура і призначення класифікатора «Товарна номенклатура зовнішньоторгівельної діяльності».

Показники обсягу зовнішньої торгівлі. Показники обсягу експорту, імпорту. Оборот світової торгівлі. Сальдо зовнішньої торгівлі.

Показники утягнутості національної економіки до світових господарських зв'язків. Статистичні індекси у аналізі зовнішньої торгівлі.

Платіжний баланс як інструмент статистичного опису зовнішньоторгівельної діяльності.

Статистика іноземної інвестиційної діяльності і рух валютних коштів.

[2, гл. 50 – 52; 5, гл. 11; 8, гл. 19 – 20]

ТЕМА 14 СТАТИСТИЧНЕ ВИВЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СУСПІЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА

Методи виміру ефективності суспільного виробництва. Ефективність використання основних фондів, оборотних коштів і робочої сили. Відносна економія окремих видів ресурсів. Індексний метод факторного аналізу ефек-

тивності суспільного виробництва.

Статистика національного доходу і валового внутрішнього продукту. Методи визначення величини валового внутрішнього продукту і національного доходу: виробничий, метод розподілу та метод кінцевого використання. Методи перерахунку обсягу валового внутрішнього продукту та національного доходу у порівнянні ціни: прямого рахунку, динаміки валового випуску, індексу цін.

[3, гл 8; 4, гл. 15]

ТЕМА 15 СТАТИСТИКА РІВНЯ ТА ЯКОСТІ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ

Показники доходів домашніх господарств в статистичній практиці України.

Основні напрямки статистичного вивчення витрат населення і споживання матеріальних благ та послуг. Поняття споживчого кошика.

Методи вивчення диференціювання доходів населення, рівня і меж бідності. Показники диференціювання доходів домашніх господарств: модальний дохід, медіанний дохід, децильний коефіцієнт диференціювання, коефіцієнт фондів, коефіцієнти концентрації доходів Лоренца та Джіні.

[2, гл. 41 – 44; 3, гл. 7; 4, гл. 18; 7, гл. 17; 8, гл. 21]

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ

I. ЗАГАЛЬНА ТЕОРІЯ СТАТИСТИКИ

1. Проаналізувати теоретичні основи статистики.
2. Обґрунтувати зв'язок статистики з іншими науками.
3. Дати оцінку предмету статистики як суспільної науки.
4. Обґрунтувати основні стадії статистичного дослідження.
5. Дати оцінку розділам статистичної науки.
6. Обґрунтувати специфічні прийоми та методи статистичного вивчення явищ суспільного життя.
7. Проаналізувати сучасну організацію статистики в Україні та її завдання.
8. Обґрунтувати поняття статистичного спостереження.
9. Дати оцінку формам та видам статистичного спостереження.
10. Обґрунтувати способи статистичного спостереження.
11. Проаналізувати помилки статистичного спостереження.
12. Обґрунтувати поняття зведення та угруповання.
13. Дати оцінку видам статистичних угруповань.
14. Дати оцінку групувальним ознакам.
15. Обґрунтувати поняття статистичних рядів.
16. Обґрунтувати поняття статистичних таблиць.
17. Обґрунтувати поняття методу середніх величин.
18. Дати оцінку середньої арифметичної.
19. Дати оцінку середньої гармонійної.
20. Дати оцінку середньої геометричної.
21. Дати оцінку середньої хронологічної.
22. Дати оцінку плинної середньої.
23. Дати оцінку медіані як структурній середній.
24. Обґрунтувати поняття дисперсії.
25. Обґрунтувати поняття середнього квадратичного відхилення.
26. Проаналізувати коефіцієнти варіації та диференціювання.
27. Дати оцінку значимості відмінності середніх.
28. Обґрунтувати вибірковий метод у статистиці.
29. Дати оцінку видам вибірки.
30. Дати оцінку способам відбору.
31. Обґрунтувати задачі, що вирішуються при застосуванні вибіркового методу.
32. Дати оцінку малої вибірки.
33. Проаналізувати загальні поняття статистичної перевірки гіпотез.
34. Проаналізувати види зв'язків між явищами.
35. Обґрунтувати коефіцієнт кореляції знаків Г. Фехнера.
36. Обґрунтувати коефіцієнт кореляції рангів Спірмена.

12

37. Обґрунтувати коефіцієнт кореляції рангів М. Кендалла.
38. Обґрунтувати коефіцієнт згоди Кендалла.
39. Обґрунтувати лінійний коефіцієнт парної кореляції.
40. Обґрунтувати коефіцієнт детермінації.
41. Обґрунтувати метод аналізу категоризованих змінних та критерій Пірсона.
42. Обґрунтувати порівняння регресії.
43. Дати оцінку загальної характеристики рядів динаміки.
44. Проаналізувати показники рядів динаміки.
45. Обґрунтувати основні принципи прогнозування на основі тренда та коливань.
46. Обґрунтувати методи виявлення тенденцій.
47. Обґрунтувати методика виміру параметрів лінійного тренду.
48. Обґрунтувати методика виміру параметрів параболічного тренду.
49. Дати оцінку видам коливань.
50. Обґрунтувати методика визначення типу коливань за методом «поворотних крапок» М. Кендалла.
51. Обґрунтувати методика визначення типу коливань за методом коефіцієнтів автокореляції відхилень від тренда.
52. Обґрунтувати методика обчислювання показника тривалості тенденції за допомогою коефіцієнта кореляції рангів Ч. Спірмена.
53. Дати оцінку методам виявлення сезонних коливань.
54. Обґрунтувати методика виміру параметрів коливань за допомогою рядів Фур'є.
55. Дати оцінку методам проведення змикання рядів.
56. Обґрунтувати поняття та види індексів.
57. Дати оцінку індексам Ласпейреса та Пааше.
58. Дати оцінку середньоарифметичної форми побудови індексів.
59. ати оцінку середньогармонійної форми побудови індексів.
60. Обґрунтувати індексний метод аналізу динаміки середнього рівня.

II. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА

1. Проаналізувати виділення елементів промислової продукції за ступенем готовності.
2. Обґрунтувати види вимірів обсягу виробництва реалізації продукції.
3. Дати оцінку вартісним показникам продукції промисловості. Проаналізувати їхній взаємозв'язок.
4. Обґрунтувати способи розрахунку валової продукції.
5. Проаналізувати систему аналітичних показників статистики виробництва продукції та послуг.

6. Обґрунтувати факторний аналіз зростання обсягу виробництва продукції.
7. Дати оцінку статистичного вивчення динаміки виробництва продукції.
8. Проаналізувати схему розрахунку індексу фізичного обсягу промислового виробництва.
9. Проаналізувати основні елементи товарного ринку.
10. Обґрунтувати еластичність попиту та пропозиції, перехресної еластичності.
11. Проаналізувати товарообіг та його види.
12. Дати оцінку застосуванню індексного методу для факторного аналізу динаміки товарообігу.
13. Обґрунтувати індексні моделі товарообігу на мікро та макрорівні.
14. Проаналізувати систему показників товарних запасів.
15. Дати оцінку показникам товарообігу.
16. Проаналізувати суб'єкти і структуру фінансового ринку.
17. Обґрунтувати показники виміру параметрів фінансового ринку
18. Обґрунтувати показники виміру параметрів кредитного ринку.
19. Проаналізувати систему показників ринку цінних паперів.
20. Соціально-економічна суттєвість цін і тарифів та завдання статистики.
21. Обґрунтувати теоретичні основи і загально-методологічні принципи статистики цін.
22. Проаналізувати систему індексів цін.
23. Проаналізувати статистичне вивчення динаміки цін і тарифів підприємств.
24. Дати оцінку статистики цін споживчого ринку.
25. Обґрунтувати розрахунок індексу споживчих цін.
26. Проаналізувати статистичне вивчення інфляції.
27. Дати оцінку зовнішньоторговельної діяльності як об'єкта статистичного вивчення. Структура статистики зовнішньоекономічної діяльності.
28. Проаналізувати основи методології митної статистики. Поняття митної і економічної території. Види митних режимів.
29. Проаналізувати вартісну оцінку увезених і вивезених товарів.
30. Проаналізувати структуру і призначення класифікатора «Товарна номенклатура зовнішньоторгівельної діяльності».
31. Обґрунтувати показники обсягу зовнішньої торгівлі.
32. Проаналізувати показники утягнутості національної економіки до світових господарських зв'язків.
33. Дати оцінку статистичним індексам у аналізі зовнішньої торгівлі.
34. Дати оцінку платіжному балансу як інструменту статистичного опису зовнішньоторгівельної діяльності.
35. Проаналізувати статистику іноземної інвестиційної діяльності.
36. Обґрунтувати методи виміру ефективності суспільного виробництва.
37. Проаналізувати індексний метод факторного аналізу ефективності суспі-

льного виробництва.

38. Обґрунтувати статистику національного доходу і валового внутрішнього продукту.
39. Проаналізувати методи визначення величини валового внутрішнього продукту і національного доходу
40. Проаналізувати методи перелічення обсягу валового внутрішнього продукту та національного доходу у порівнянні ціни.
41. Дати оцінку показникам доходів домашніх господарств в статистичній практиці України.
42. Проаналізувати основні напрямки статистичного вивчення витрат населення і споживання матеріальних благ та послуг.
43. Обґрунтувати поняття споживчого кошика.
44. Проаналізувати методи вивчення диференціювання доходів населення, рівня і меж бідності.
45. Дати оцінку показникам диференціювання доходів домашніх господарств.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Бек В. Л. Теорія статистики: [практикум] / В. Л. Бек, Г. В. Капленко – видання друге, доповнене та виправлене. – Львів: Новий Світ-2000, 2007. – 320 с.
2. Беркита К. Ф. Економічна статистика: [навчальний посібник] / К. Ф. Беркита. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 208 с.
3. Борух В. О. Економічна статистика: [навчальний посібник] / В. О. Борух, Р. В. Алямкін. – К.: Ліра – К, 2006. – 318 с.
4. Елисеєва И. И. Общая теория статистики: [учебник] / И. И. Елисеєва, М. М. Юзбашев. под ред. И. И. Елисеєвой, – 5-е изд., перераб. и доп, – М.: Финансы и статистики, 2004. – 656 с.
5. Закон України № 2614-ХІІ від 17 вересня 1992 року «Про державну статистику».
6. Захожай В. Б. Статистика: [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / В. Б. Захожай, І. І. Попов. – К.: МАУП, 2006. – 536 с.
7. Захожай В. Б. Теорія статистики: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / В. Б. Захожай, В. С Федорченко. – К.: МАУП, 2006. – 264 с.
8. Курс лекцій з дисципліни «Статистика». Частина 1. Теорія статистики / [В. П. Сторожук, О. В. Кустовська, Є. І. Ткач, І. М. Шост та ін.]; за ред. Є. І. Ткача. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 226 с.
9. Курс социально-экономической статистики: [учебник для вузов] / под ред. проф. М. Г. Назарова. – М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 771 с.
10. Мармоза А. Т. Теорія статистики [навчальний посібник] / Анатолій Тимофійович Мармоза. – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2003. – 392 с.
11. Общая теория статистики. [учебное пособие] / А. Н. Зайцев, Л. Ф. Полуботко, Л. П. Рыжова и др.; под ред. Е. А. Сидоркова. – М.: ИКАР, 2007. – 455 с.
12. Общая теория статистики. Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности: [учебник] / под ред. О. Э. Башиной, А. А. Спирина. – 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 440 с.
13. Социально-экономическая статистика: [учебное пособие] / Н. П. Дашинская, С. С. Подхватилина, И. Е. Теслюк и др.; под ред. С. Р. Нестерович. – Мн.: БГЭУ, 2000. – 231 с.
14. Статистика: [підручник] / С. С. Герасименко, А. В. Головач, А. М. Єрина та ін. – К.: КНЕУ, 1998. – 468 с.
15. Статистика: [учеб.] / И. И. Елисеєва, И. И. Егорова, С. В. Курьшева, В. И. Лаптев и др.; под ред. И. И. Елисеєвой. – М.: Проспект, 2010. – 448 с.
16. Статистика: [учебник для вузов (+CD)] / Э. К. Васильева, М. В. Боченина, Н. В. Бурова, О. В. Долотовская и др. под ред.

И. И. Елисейевой. – СПб.: Питер, 2010. – 368 с. – (Серия «Учебник для вузов»).

17. Статистика: [учебное пособие] / Л. П. Харченко, В. Г. Довженкова, В. Г. Ионин и др. – М.: ИНФРА–М, 2001. – 384 с.

18. Теория статистики: [Учебно-методический комплекс] / В. Г. Минашкин, Р. А. Шмойлова, Н. А. Садовникова, Л. Г. Моисейкина, Е. С. Рыбакова. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. – 296 с.

19. Ткач Є. І. Загальна теорія статистики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Є. І. Ткач, В.П. Сторожук. [3-тє вид.] – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 442 с.

20. Уманець Т. В. Статистика: [навч. посіб.] / Т. В. Уманець, Ю. Б. Пігарєв – К.: Вікар, 2003. – 623 с.

21. Шмойлова Р. А. Практикум по теории статистики: [учеб. пособие] / Р. А. Шмойлова, В. Г. Минашкин, Н. А. Садовникова; под ред. Р. А. Шмойловой. – [2-е изд., перераб. и доп]. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 416 с.

22. Экономическая статистика. 2–е изд., доп.: [учебник] / под ред. Ю. Н. Иванова. – М.: ИНФРА–М, 2002. – 480 с.

23. Экономическая статистика: Метод, разработка / сост. В. С. Федорченко. – 3-е изд., стереотип. – К.: МАУП, 2003. – 88 с.

ЕЛЕКТРОННЕ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ВИДАННЯ

Полуянов Володимир Петрович

**ПРОГРАМА ВИВЧЕННЯ
ДИСЦИПЛІНИ «СТАТИСТИКА»
(ДЛЯ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
6.030502 «ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА»)**

Підписано до друку 18.11.2011р. Гарнітура Times New Roman.
Умов. друк. арк. 0,1. Зам. № 445.

Державний вищий навчальний заклад
«Донецький національний технічний університет»
Автомобільно-дорожній інститут
84646, м. Горлівка, вул. Кірова, 51

Редакційно-видавничий відділ

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготовників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 2982 від 21.09.2007р.