

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Кафедра маркетингу
Сумський регіональний центр інтелектуального
розвитку
Українська асоціація маркетингу**

**Збірник тез доповідей
Четвертої міжнародної науково-практичної
конференції**

**"МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ В МАРКЕТИНГУ"**

29 вересня-1 жовтня 2010 року

Суми 2010

УДК 658.8.001.76:658.62.009.12

ББК 65.050.2

М 27

Рецензенти:

Мельник Л.Г. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки Сумського державного університету;

Мішенін Є.В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри теоретичної та прикладної екології Сумського національного аграрного університету;

Козьменко С.М. – доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи ДВНЗ «Українська академія банківської справи НБУ».

*Рекомендовано вченою радою Сумського державного університету
(протокол №2 від 09.09.2010 р.)*

М 27 **Збірник тез доповідей Четвертої міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу". 29 вересня-1 жовтня, 2010 року.** – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010 - 300 с.

ISBN 978-966-566-397-3

До збірника включено тези доповідей учасників Четвертої міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу", у яких розглядаються актуальні питання і проблеми маркетингових інновацій та інновацій у маркетингу, екологічного маркетингу та управління потенціалом інноваційного розвитку підприємств тощо.

ББК 65.050.2

ISBN 978-966-566-397-3

© Сумський регіональний центр інтелектуального розвитку, 2010
© ТОВ «Друкарський дім «Папірус»

Організаційний комітет:

Ілляшенко С.М. – д.е.н., проф., зав. каф. маркетингу СумДУ;

Мельник Л.Г. – д.е.н., проф., зав. каф. економіки СумДУ;

Мишенін Є.В. – д.е.н., проф., зав. каф. теоретичної та прикладної економіки СНАУ;

Латін Є.В. – д.е.н., голова правління ВАТ «Суміхімпром»;

Прокопенко О.В. – д.е.н., проф., декан факультету економіки та менеджменту СумДУ;

Телетов О.С. – д.е.н., доц., проф. кафедри маркетингу СумДУ;

Лілік І.В. – к.е.н., доц., генеральний директор Української асоціації маркетингу;

Божкова В.В. – к.е.н., доц., заст. зав. каф. маркетингу СумДУ;

Олефіренко О.М. – к.е.н., комерційний директор ТОВ «Турбомаш».

Офіційні партнери та спонсори:



Kanima Arabic

ЮРИДИЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ



ФОП Овчаренко М.І.



ТОВ „Турбомаш”



Відкрите Акціонерне Товариство
«СУМІХІМПРОМ»



ТОВ
«Варіант-Гермотехніка»

Приватна фірма
«Спецобладнання»

ТОВ
«Хімеліт»

Приватне підприємство
«Променергомаш»

Занічковська О.Ю.	
ЗАСТОСУВАННЯ АПАРАТУ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ РОЗРАХУНКУ НОРМАТИВНИХ ЗНАЧЕНЬ ПЛАНОВИХ ПОКАЗНИКІВ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	92
Заруба В.Я., Потрашкова Л.В.	
ВОСПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	94
Заруба В.Я., Шаша О.І.	
НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	97
Івашова Н.В.	
СТРУКТУРА БРЕНДУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	99
Ілляшенко С.М.	
РОЛЬ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ У ФОРМУВАННІ ПОПИТУ НА НОВУ СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	101
Ілляшенко Н.С., Мінько М.І.	
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ	103
Карпіщенко М.Ю.	
ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ФОКУС-ГРУПОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЛІТИЧНИХ ВПОДОБАНЬ РЕСПОНДЕНТІВ	105
Карпіщенко М.Ю., Шевлюга О.Г.	
СТРАТЕГІЇ ВСТАНОВЛЕННЯ ЦІНИ НА НОВИЙ ТОВАР	107
Карпіщенко О.О.	
ІНСТРУМЕНТАРІЙ МЕХАНІЗМУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА НА СТРАТЕГІЧНОМУ ТА ТАКТИЧНОМУ РІВНЯХ УПРАВЛІННЯ	110
Квятковська Л.А.	
ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	112
Коверга С.В., Коверга О.М.	
НАПРЯМИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	114

відповідного інституційного забезпечення: закони, норми, правила, банки, недержавні фонди підтримки інновацій, інноваційні біржі, центри впровадження, інноваційні інститути. Поряд з цим необхідно враховувати матеріально - ресурсне забезпечення та рівень розвитку соціальної системи.

Інноваційний розвиток підприємства буде ефективним тільки за умов ефективного функціонування всіх вказаних елементів забезпечення системи.

1. Державний комітет статистики України. Офіційний веб-сайт //www.ukrstat.gov.ua/

2. Мартюшева Л.С., Калишенко В.О. Інноваційний потенціал підприємства як об'єкт економічного дослідження // Фінанси України. - 2002. - № 10. С 61-66.

3. Марченко О.І. Іноваційна активність промислових підприємств: сучасний стан та умови активізації в Україні // Економіка та держава.- 2007 - №4 - С.24-27.

Коверга С.В., Коверга О.М.
АДІ ДВНЗ ДонНТУ, МАУП

НАПРЯМИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

У економічній літературі останнім часом став широко використовуватися термін «інноваційна стратегія». Проте чітких визначень змісту даного поняття при цьому зазвичай не приводиться. Следством такого положення є можливість багатозначності в тлумаченні поняття «інноваційна стратегія», яка недопустима в будь-яких наукових дослідженнях, оскільки знижує необхідний рівень їх строгості і тому може утрудняти виклад і адекватне сприйняття основних положень і результатів відповідних досліджень [1].

Під інвестиційною стратегією розумітимемо таку стратегію, яка для досягнення найважливіших цілей організації припускає використовувати інвестиційні ресурс і відповідні напрями і правила інвестиційної діяльності. У цьому визначенні терміни «інноваційні ресурси» і «інноваційна діяльність» мають загальноприйняте трактування [2].

При розробці стратегії інноваційного розвитку підприємств машинобудування необхідно враховувати стратегію виробництва інноваційної продукції на основі визначення ефективності вкладення інвестицій у виробничий процес. Стратегія виробництва розробляється з урахуванням найефективнішого інвестування інноваційних проектів, реалізація яких забезпечить випуск нової продукції.

Розгляд стратегій інноваційного розвитку підприємств слід почати із загальних положень щодо стратегій підприємств, їх взаємозв'язку з провідними тенденціями розвитку суспільства, світової і національної економіки. Зокрема, важливо відзначити зв'язок сучасного етапу розвитку економіки з глобалізацією світової економіки, а також із зміною суспільних поглядів і переходом від формаційного до цивілізованого підходу розвитку суспільства і його продуктивних сил. Вказані процеси відображаються на практиці реального сектора економіки через реалізацію стратегій підприємств, які можна розглядати в трьох напрямках [3]:

- стратегії розвитку ринку (тобто стратегії, пов'язані із зовнішнім середовищем і продуктами, що виробляються підприємствами);

- стратегії розвитку ресурсів підприємств (це стратегії, до певної міри залежні від зовнішнього середовища, але що значною мірою є внутрішніми для підприємств);

- стратегії соціального, екологічного, науково-технічного і інших напрямів розвитку підприємств, які впливають на суспільний і економічний розвиток (це стратегії стосуються зовнішнього середовища, які щодо економіко-виробничої і маркетингової діяльності є стратегіями другого порядку, тобто стратегії передбачення слідств розвитку виробничих систем).

Стратегії інноваційного розвитку ресурсів підприємств – це стратегії розвитку виробничих потужностей, зокрема розвитку виробничого апарату, трудових і фінансових ресурсів тощо. Стратегії третього напрямку відображають наслідки реалізації стратегій підприємств для навколишнього середовища, суспільства, для міжнародних відносин. Стратегії підприємств можуть містити такі складові, унаслідок яких досягається соціальний, екологічний і інші ефекти.

Розвиток повинен бути підпорядкований певній загальній меті, яка полягає для кожного підприємства в отриманні позитивного результату на ринку тих товарів і послуг, які вибрані спеціалізацією конкретного суб'єкта господарювання. Всі ці процеси повинні спиратися на науково-технічний прогрес, технічне переозброєння підприємств, нову технологію.

Перспективи для України залежатимуть від її можливості знайти новий національний шлях, нову модель розвитку – модель глобальної інтеграції. Національна стратегія, що базується на традиційному індустріальному характері розвитку, стає не тільки неприйнятною, а і надзвичайно небезпечною. Нині, за відсутності

всього національної стратегії, на фоні хаосу і інерції будь-які спроби інтегруватися до європейських і глобальних структур є явно безуспішними і навіть руйнівними.

Україна може зробити вагомий внесок для заміни експансіоністських стратегій на загальні світові стратегії кооперації і інтеграції на користь всіх держав [4].

Це свідчить про необхідність розробки і впровадження нових різновидів стратегій ЕВС, якими повинні стати, зокрема, стратегії глобальної інтеграції і кооперації.

Практика стратегічного розвитку української економіки, проблеми її адаптації до світових тенденцій повинні бути узагальнені відповідними теоріями, без чого неможливий прогресивний рух держави в цілому і її економіки.

1. Webster's Encyclopedic Unabridged Dictionary of the English Language. -NY: Portland House, 1989. – 452 p.

2. Безруков В., Остапкович Г. Оценка инновационной деятельности промышленных предприятий // Экономист. – 2001. - №5. – С. 37-41.

3. Коверга С.В. Особливості стратегій інноваційного розвитку виробничо-господарських структур // Вісник Львівської державної фінансової академії: Зб. наук. статей. Економічні науки. – Л.: Львівська державна фінансова академія. – 2005. – № 7. – С. 336-342.

4. Білорус О. Імперативи стратегії розвитку України в умовах глобалізації // Економіка України. – 2001. – № 11. - С. 4 – 13.

Коломыцева А.О.

*Государственный университет информатики и
искусственного интеллекта, г. Донецк*

УПРАВЛЕНИЕ СПРОСОМ В МАРКЕТИНГЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Как известно, под потребительским спросом понимается та часть совокупной общественной потребности в товарах и услугах, которая при данном уровне цен и тарифов может быть удовлетворена за счет денежных средств потребителей. В свою очередь, потребности представляют собой исторически обусловленные и объективно необходимые запросы людей к условиям жизни, труда и быта.

Спрос ограничивает удовлетворение потребностей размерами имеющихся у потребителей денежных средств. Следовательно, *спрос – это не деньги потребителей, а их потребности в товарах и услугах, ограниченные имеющимися у них денежными средствами.*

Перелік учасників

ІПН, науковий ступінь, вчене звання, посада, назва установи	Контакти
Alekseenko O.D. – State of Tennessee, Division of Air Pollution Control, USA	USA, TN 37243-1513, 401 Church Street, Nashville, 9 th Floor, L&C Annex
Novikova P.P. – Hochschule der Medien in Stuttgart, Germany	Hochschule der Medien in Stuttgart, Germany, e-mail: polina_novikova@gmx.de
Аблязова О.М – Східноєвропейський університет економіки і менеджменту	18036, м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького 16, Східноєвропейський університет економіки і менеджменту e-mail: cim@cim.uch.net
Александров І.О. – д.е.н., професор, завідувач сектору проблем економіко-екологічних досліджень, Інститут економіки промисловості НАН України	Тел.: (0622) 51-94-54 E-mail: alex@dongu.donetsk.ua
Алиев Шафа Тифлис оглы – к.э.н., докторант Азербайджанского государственного экономического университета, директор центра труда и занятости города Сумгаита. Министерство труда и социальной защиты населения Азербайджанской Республики, Азербайджан	AZ 5008, Азербайджанская Республика, г. Сумгаит, ул. Н. Нариманова, 3-й квартал, д. 8/19, кв. 25 тел.: + 99464-83490, e-mail: shafaelm-sdu@day.az
Ананьєва І.А. – Черкаський кооперативний економіко-правовий технікум	18008, м. Черкаси, вул. Смілянська, 92 Черкаський кооперативний економіко-правовий технікум
Андрушкевич Зінаїда Михайлівна – викладач кафедри маркетингу, Хмельницький національний університет	29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська 11, кафедра маркетингу
Ахромкін С.М. – Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля	91034, м. Луганськ, Квартал Молодіжний, 20-а, СНУ ім. В. Даля
Безгин Костянтин Сергійович – Донецький національний університет	83001, м. Донецьк, вул. Університетська, 24, кафедра маркетингу, Донецький національний університет
Бслякова Оксана Володимирівна – асистент, Донецький університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського	83050, м. Донецьк, бульв. Шевченка, 30, тел.: 95-34-86, 8-050-2711224, e-mail: tttt66t @yandex.ru
Бслявцев Михайло Іванович – к.е.н., зав. каф. маркетингу Донецького національного університету	83015, м. Донецьк, вул. Університетська, 24, кафедра маркетингу, Донецький національний університет тел.: (062) 338-46-04; e-mail: marketing.donnu@i.ua
Біловодська Олена Анатоліївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу Сумського державного університету	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17

Близкий Роман Сергійович –к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу і комерційної справи, Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського	83017, Донецьк, бульв. Шевченка, 30, кафедра маркетингу і комерційної справи, ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, тел.: 8-0622-95-34-86
Божкова Вікторія Вікторівна – к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри маркетингу СумДУ	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Бойчук Інна Володимирівна – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, декан факультету міжнародних економічних відносин, Львівська комерційна академія	79005, м. Львів, вул. Туган-Барановського, 10, Львівська комерційна академія; тел.: 8 (032) 2958179, (067)9992737, e-mail: inna_boychuk@mail.ru
Бородина Інна Петровна – к.э.н., доцент, кафедра «Экономика и прикладная математика», Южный федеральный университет, Педагогический Институт Южный федеральный университет	344007, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 33, Педагогический Институт Южный федеральный университет, кафедра «Экономика и прикладная математика»; тел.: 8-918-539-59-08, e-mail: borodina.inn@yandex.ru; stranasovetov1@yandex.ru
Бублик Мирослава Іванівна – к.ф.-м.н, доцент кафедри маркетингу, Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола	79057, м. Львів, вул. Ген. Чупринки, 130, тел.: (032) 258-91-80, 8 (093) 72 92 767 e-mail: my_bublyk@ukr.net
Бурлакова Ірина Михайлівна – Сумський державний університет	40007, м.Суми, вул. Р.-Корсакова 2 тел.: (0542) 332223
Бурук Г.П. – м.н.с., Донецький національний університет, ІЕП НАН України	e-mail: anja-buruk@rambler.ru
Бушув Віталій Леонідович – магістрант кафедри економіки підприємства, ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»	83000, м. Донецьк, вул. Артема, 58, ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», тел.: (067) 774 48 47, e-mail: ooo_lga@mail.ru
Верба Вероніка Анатоліївна – к.е.н., доцент кафедри стратегії підприємств, ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»	03680, м. Київ, просп. Перемоги, 54/1, кафедра маркетингу ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»; тел.: (044) 455-60-26, (050) 380-97-59 e-mail: v_verba@ukr.net,
Верясова Ганна Миколаївна –асистент кафедри економічної кібернетики, Харківський національний університет радіоелектроніки	61166, м. Харків, просп. Леніна, 14, Харківський національний університет радіоелектроніки, кафедра «Економічної кібернетики», тел.: 70-21-490, 067-722-85-57, e-mail: prolisok_ua@ukr.net

Воронков Денис Костянтинович – к.е.н., здобувач кафедри міжнародної економіки, Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля	31034, м. Луганськ, кв. Молодіжний, 20-а Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, кафедра міжнародної економіки, тел.: (0642) 47 84 17, e-mail: avoronkova@ec.snu.edu.ua
Галгаш Руслан Анатолійович – к.е.н., доц., доцент кафедри економіки підприємства Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля	91034, м. Луганськ, кв. Молодіжний 20-а, СЧУ ім. В. Даля, кафедра економіки підприємства, тел.: (050) 913-36-84
Георгіаді Неллі Георгіївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету «Львівська політехніка»	79013, м. Львів, вул. С.Бандери, 12, Національний університет «Львівська політехніка», тел.: 8(097)527-40-17, 8(032)292-29-94, e-mail: svknyaz@mail.ru
Герасимчук Василь Гнатович – д.е.н., професор, професор кафедри міжнародної економіки, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»	03056, м. Київ, просп. Перемоги, 37, НТУУ «КПІ», корп. 1, ФММ, КМЕ, к. 244-1 тел.: (044) 454 9860, 066 793 9247; 099 480 1320 e-mail: gerasimchuk@kpi.ua
Гізатулін Артем Махмутовіч – к.е.н., доцент кафедри прикладної математики, Донецький національний технічний університет, м. Донецьк	тел.: (062) 307-96-58, 80509313413, e-mail: farhat@ua.fm
Гладенко Іван Васильович – аспірант кафедри організації виробництва та управління персоналом НТУ «ХП»	61002, м. Харків, вул. Фрунзе, 21, НТУ «ХП», тел.: 707-65-07, 707-62-53.
Гладенко Юрій Миколайович – директор з маркетингу ТОВ «ГД «Папірус»	40024, м. Суми, вул. СКД, 24, ТОВ «ГД «Папірус», тел.: 095 210 69 82, e-mail: marketing@ukr.net
Гліненко Лариса Костянтинівна – к.т.н., доцент кафедри ЕЗІКТ, Національний університет «Львівська політехніка»	79013, м. Львів, вул. Професорська, 2, (XI навчальний корпус), ІПРЕ НУ «Львівська політехніка», кафедра ЕЗІКТ, тел.: 032-258-25-06, e-mail: lkg2002@ukr.net
Голишева Євгенія Олексіївна – аспірант кафедри маркетингу СумДУ	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Гольцев Дмитро Геннадійович – аспірант ВНЗ «Національна академія управління»; генеральний директор ДП «Донецький науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації»;	83121, м. Донецьк, вул. Челюскінців, 289, тел.: (062) 3494392, 0509729595
Горідько Світлана Вікторівна – заступник директора з питань розвитку КСП «Нектар»	18021, м. Черкаси, вул. Сержанта Смірнова 6, кв. 78 тел.: 0667095281, e-mail: garitskaja@rambler.ru

Гребешкова Олена Миколаївна – к.е.н, доцент кафедри стратегії підприємств, ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана	01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 32, кв. 17, тел.: 8-050-684-19-85
Григор'єва Людмила Володимирівна – асистент, Хмельницький національний університет	тел.: 0382723307, 0382659236, 0676037274, e-mail: grigorievalv@i.ua, bagira81@ukr.net
Гриньов Андрій Валентинович – д.е.н., професор, Східноєвропейський університет економіки і менеджменту	18036, м. Черкаси, вул. Нечуя-Левицького, 19
Грищенко Олена Федорівна – аспірант кафедри маркетингу Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Дайновський Юрій Анатолійович – д.е.н., професор, зав. кафедри маркетингу Львівської комерційної академії	79005, м. Львів, вул. Братів Тершаківців, 2а, кімн. 215, тел.: (032) 23-99-631, 8-097-77-14-358, e-mail: yddd@ukr.net
Деділова Тетяна Вікторівна – к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки, Харківський національний автомобільно-дорожній університет	61002, м. Харків, вул. Петровського, 25, (057) 738-77-86, кафедри міжнародної економіки, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, тел.: 050-28-18-328, (057) 749-66-80 e-mail: dedilova@yandex.ru,
Демидов Андрій Андрійович – здобувач, Хмельницький національний університет	тел.: 050 6275971, e-mail: mrdemidas@mail.ru
Дмитрук Б.П. – Східноєвропейський університет економіки і менеджменту	18036, м.Черкаси, вул. Нечуя-Левицького 16, Східноєвропейський університет економіки і менеджменту e-mail: cim@cim.uch.net
Довгань Людмила Євгенівна – к.е.н., професор, заступник завідувача кафедри, професор кафедри менеджменту, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»	03056, м. Київ, просп. Перемоги, 37, Національний технічний університет України «КПІ», тел.: (044) 406-81-50, 406-80-40, 050 447 69 16, e-mail: dovganle@gmail.com
Должанський Ігор Зіновійович – к.е.н., доцент, професор кафедри економіки підприємства, Макіївський економіко-гуманітарний інститут	86157, м. Макіївка, вул. Островського, 16, тел.: (0623) 22-25-48, e-mail: izidol@rambler.ru
Домашенко Марина Дмитрівна – аспірант кафедри маркетингу СумДУ	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Дробишева Олена Олегівна – аспірант, Запорізька державна інженерна академія	69017, м.Запоріжжя, вул. Наукового містечка 25, кв.4, тел.: 050 322 29 53, e-mail: alena.mail2010@gmail.com

Дудкін Олександр Валентинович – аспірант кафедри маркетингу, асистент каф. економічної теорії СумДУ	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, 095 3508468, e-mail: dudkin_a@ukr.net
Єфремов Олександр Сергійович – к.е.н., здобувач кафедри економіки підприємства Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля	91034, м. Луганськ, кв. Молодіжний 20 а, СНУ ім. В.Даля, кафедра економіки підприємства, тел.: 050-913-36-84
Данова Ольга Сергіївна – аспірант, асистент кафедри маркетингу Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля	91034, м. Луганськ, Квартал Молодіжний, 20-а, СНУ ім. В.Даля, тел.: 8 0642 47 82 28, 8 050 132 82 90, e-mail: olha_zhdanova@yahoo.com, olga_zh@htmail.com
Жарова Любов Валеріївна – к.е.н., провідний науковий співробітник відділу сталого розвитку та екологічної безпеки РВПС України НАН України	01032, м. Київ-32, бульв Т. Шевченко, 60, тел.: 044 484-65-90, e-mail: zharova@rvps.kiev.ua
Жихор Олена Борисівна – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, Харківський інститут банківської справи УБС НБУ	тел.: 057-702-49-28, 067-7869123, e-mail: olenazet@mail.ru
Забурмеха Євгена Михайлівна – здобувач, викладач кафедри маркетингу, Хмельницький національний університет	29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська 11, Хмельницький національний університет, кафедра маркетингу, тел.: 0682071836
Загвойська Людмила Дмитрівна – к.е.н., доцент, Національний лісотехнічний університет України	79057, м. Львів, вул. Ген. Чупринки, 103, тел.: 8 032 2392778, e-mail: zahvoyska@ukr.net
Загорна Тетяна Олегівна – к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства, Макіївський економіко-гуманітарний інститут	86157, м. Макіївка Донецької області, вул. Островського, 16, тел.: 8 (06232) 6 53 78, 8 (0623) 22 22 27, 8 (095) 318-58-51, e-mail: tanya-z@meta.ua
Занічковська Олена Юрійвна – аспірант кафедри ММП, Національний університет «Львівська політехніка», Інститут Економіки і менеджменту	79013, Львів, вул. Степана Бандери, 12, Національний університет «Львівська політехніка», Інститут Економіки і менеджменту, тел.: 066 735 425 8
Заруба Віктор Якович – д.е.н., професор, декан факультету економічної інформатики та менеджменту, НТУ «Харківський політехнічний інститут»	61002, м. Харків, вул. Фрунзе, 21, тел.: (0572) 40-06-12, e-mail: vza@kpi.kharkov.ua
Іваннікова М.М. – старший викладач кафедри маркетингу ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»	36014, м.Полтава, вул. Коваля, 3, кафедра маркетингу ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», тел.: (0532) 509-173
Іванова Катерина Вікторівна – асистент кафедри економіки підприємства, Технологічний інститут Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля	93400, м. Сєвєродонецьк Луганської області, пр. Радянський, 59-а; тел.: 8 (06452) 28998, 8 050 166 85 27, e-mail: Deisy77@yandex.ru
Івашова Н.В. – Агенція маркетингових комунікацій «МАРТ»	м. Київ, Агенція маркетингових комунікацій «МАРТ»

Ілляшенко Наталія Сергіївна – к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, 8(066) 271-93-31
Ілляшенко Сергій Миколайович – д.е.н., професор, зав. кафедри маркетингу СумДУ	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, 8 (066) 289-17-51, e-mail: isn@kmm.sumdu.edu.ua
Кадхем Мустафа – аспірант, Донецький національний технічний університет м. Донецьк	тел.: (062) 307-96-58, 80509313413, e-mail: farhat@ua.fm
Карпенко Наталія Володимирівна – к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу, Полтавський університет економіки і торгівлі	36014, м. Полтава, вул. Коваля, 3, Полтавський університет економіки і торгівлі, кафедра маркетингу, тел.: (0532) 509-173, 050-6147457, e-mail: k_nataliya@ukr.net
Карпіщенко Марина Юріївна – к.е.н., доцент, старший викладач кафедри маркетингу СумДУ	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, e-mail: iam1981@ukr.net
Карпіщенко Олександр Олексійович – асистент кафедри маркетингу СумДУ	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, 8(095) 350-87-12, e-mail: karpishchenko@mail.ru
Квятковська Любов Абрамівна – старший викладач кафедри економіки, Кременчуцький державний університет імені Михайла Остроградського	39600, Полтавська обл., м.Кременчук, вул. Першотравнева, буд. 20, Кременчуцький державний університет ім. М. Остроградського, кафедра економіки, тел.: (066)1235729, (05366)31015, (05366)36000, e-mail: lubkv@yandex.ru
Ковальчук Світлана Володимирівна – к.е.н., доцент, Хмельницький національний університет	29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська 11, 4-407, e-mail: 8-067-966-86-60, тел.: sveta_marketing@ukr.net
Коверга О. М. – Автомобільно-дорожній інститут Державного вищого навчального закладу ДонНТУ	84646, м. Горлівка, Донецька обл., вул. Кірова 51-а, Автомобільно-дорожній інститут Державного вищого навчального закладу ДонНТУ
Коверга Сергій В'ячеславович – к.е.н., доцент, доцент кафедри «Менеджмент організацій», Автомобільно-дорожній інститут Державного вищого навчального закладу ДонНТУ	84646, м. Горлівка, Донецька обл., вул. Кірова 51-а, Автомобільно-дорожній інститут Державного вищого навчального закладу ДонНТУ тел.: 8(050) 953-20-67, e-mail: kovergaserg1970@mail.ru
Коломісць Олександр Леонідович – здобувач кафедри менеджменту і міжнародного підприємства Національного університету «Львівська політехніка»	79013, м. Львів, вул. С.Бандери, 12, Національний університет «Львівська політехніка», тел.: 8(097)527-40-18; e-mail: svknyaz@mail.ru

Коломицева Анна Олегівна – к.е.н., доцент, Державний університет інформатики і штучного інтелекту	м. Донецьк, пр. Б. Хмельницького, 84, Державний університет інформатики і штучного інтелекту, тел.: 8-066-338-28-59, 8-063-396-44-93, e-mail: anniris21@rambler.ru
Комарницький Ігор Михайлович – д.е.н., професор, Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола	79057, м. Львів, вул. Ген. Чупринки, 130, Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола, тел.: (096)269-76-51
Комарницький Ярослав Ігорович – здобувач кафедри маркетингу, Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола	79057, м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 130, ЛДІНТУ ім. В.Чорновола, кафедра маркетингу
Косолап Н. Є. – Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Крикавський Євген Васильович – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики, Національний університет «Львівська політехніка»	79013, м. Львів, вул. С.Бандери, 12, Інститут економіки і менеджменту, кафедра маркетингу і логістики, тел.: 8(0322) 258-25-10, 8-067-672-25-54, e-mail: YWKryk@PolyNet.lviv.ua
Кудряшов Едуард Миколайович – аспірант кафедри економіки підприємства, ПВНЗ «Макіївський економіко-гуманітарний інститут»	1686157, м. Макіївка, вул. Островського, 16, ПВНЗ «Макіївський економіко-гуманітарний інститут», тел.: (067) 774 48 47, e-mail: ooo_iga@mail.ru
Кузьмін Олег Євгенович – д.е.н., професор, Заслужений працівник народної освіти України, Директор навчально-наукового інституту економіки і менеджменту, завідувач кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва, Національний університет «Львівська політехніка»	79013, м. Львів, вул. С. Бандери, 12, 4 корпус, 428 а, Національний університет «Львівська політехніка», тел.: (0322) 58-22-10, 067 785 76 43, e-mail: okuzmin@lp.edu.ua
Кузьминчук Наталія Валеріївна – к.е.н., докторант НТУ «ХП»	61024, м. Харків, в'їзд Пушкінський 4-91, тел.: 057- 7004730, 050- 9185977
Кузнецов П. В. – Національний технічний університет «ХП	61002, м. Харків, вул. Фрунзе 21, тел.: (057) 707-65-53
Кульга Александр Александрович – аспірант, Донецький національний університет, кафедра маркетинга	83001, г. Донецьк 101, ул Каменоломная, 31, Донецький національний університет, кафедра маркетинга тел.: 0500379000, e-mail: coolsashki@ya.ru
Лисичний Дмитро Миколайович – аспірант, Донецький національний університет	83015, м. Донецьк, вул. Челюскінців, 186, кафедра маркетингу, тел.: 80958780219, e-mail: madee@inbox.ru

Литовченко Ірина Львівна – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Одеський державний економічний університет	65000 м. Одеса Преображенська 8, Одеський державний економічний університет, каф.маркетингу, тел.: 048-722-22-11,067-795-15-56, e-mail: irinall@te.net.ua
Лозюк В.М. – аспірант, Магіївський економіко-гуманітарний інститут	86157, м. Магіївка, вул. Островського, 16
Лопатовська Олеся Василівна – аспірант кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, старший викладач, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут	м. Хмельницький, вул. Кам'янецька 3, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут тел.: 8(0382)773417 097 236 71 10, Lopatovska@e-mail.ua
Максимова Тетяна Семенівна – д.е.н., професор, завідувачка кафедрою «Маркетинг», Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля	91034, м. Луганськ, кв. Молодіжний, 20а, кафедра «Маркетинг», тел.: (80642) 47-82-28, 8066 5426971, e-mail: vnu_marketing@mail.ru
Манакова Ольга Володимирівна – асистент, Харківський національний університет радіоелектроніки	м. Харків, пр. Леніна 14, Харківський національний університет радіоелектроніки, тел.: (057) 70-21-490, 093-185-05-91; e-mail: manakovaolga@rambler.ru
Мартинюк Ірина Валеріанівна – старший викладач, Стаханівське відділення інституту післядипломної та дистанційної освіти Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля	91034, м. Луганськ, кв. Молодіжний 20а, тел.: 8-050-476-40-30
Маслак Ольга Іванівна – к.е.н., доцент кафедри економіки, зав.кафедри економіки, Кременчуцький державний університет ім. М. Остроградського	39600, Полтавська обл., м.Кременчук, вул. Першотравнева, буд. 20, Кременчуцький державний університет ім. М. Остроградського, кафедра економіки, 5 корп., ауд. 5409 тел.: (067)5321194, (05366)31015, (05366)36000, e-mail: oimaslak@yandex.ru
Махнуша Світлана Михайлівна – к.е.н., доцент, старший викладач кафедри маркетингу, СумДУ	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, e-mail: sveta_makhnusha@mail.ru
Мельник Леонід Григорович – д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Сумського державного університету	40007, м.Суми, вул. Р.-Корсакова 2, Сумський державний університет, кафедра економіки, тел.: (0542) 332223.
Мельник Ольга Григорівна – к.е.н., доцент, докторант кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва, Національний університет «Львівська політехніка»	79013, м. Львів, вул. С. Бандери, 12, 4 корпус, 428 а, Національний університет «Львівська політехніка», тел.: 8 (0322) 58-22-10, 067 791 72 51, olia_melnyk@ukr.net
Мельник Юлія Миколаївна – к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, e-mail: 31503@mail.ru
Міцура Олена Олексіївна – к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17

Мишеніна Галина Анатоліївна – асистент кафедри управління, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 33-22-23, 0664570761, misheninag@rambler.ru
Мишеніна Наталія Вікторівна – к.е.н, доцент кафедри економіки, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 33-22-23
Мінько Марина Ігорівна. – магістрант кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Мохамед Алі Емад – здобувач кафедри економіки підприємства, Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля	91034, м. Луганськ, Молодіжний, 20а, кафедра економіки підприємства, тел.: 0642 417201, 050 5332100, e-mail: ekpr.snu@mail.ru
Набісв Олег Шакрович – аспірант кафедри економіки підприємства, Макіївський економіко-гуманітарний інститут	86157, Донецька обл., м. Макіївка, вул. Островського-16 тел.: 8(06232) 6 53 78
Нагорний Євген Ігорович – асистент кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Овечкіна Олена Андріївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства, Технологічний інститут Східноукраїнського національного університету ім. Володимира Даля	93400, м. Северодонецьк, Луганської області, пр. Радянський, 59-а; тел.: 8 (06452) 28998, 8 095 868 11 20, e-mail: Deisy77@yandex.ru
Овсієнко Наталія Васиіївна – асистент кафедри маркетингу, Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана	м. Боярка, вул. Миру 15/20, тел.: 0955993796, e-mail: tenderness_4@mail.ru
Овчаренко Максим Іванович – аспірант кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Р.-Корсакова 2, СумДУ, кафедра маркетингу, тел.: (0542) 78-03-17
Окунева Ольга Володимирівна – аспірант кафедри маркетингу, асистент кафедри маркетингу, Київський Національний Економічний Університет ім. В. Гетьмана	03057, м. Ки в, пр-т Перемоги, 54а, к.208. Київський Національний Економічний Університет ім. В. Гетьмана, тел.: 095 420 83 18, e-mail: okunevaok@mail.ru
Олефіренко Олег Михайлович – к.е.н., доцент кафедри маркетингу СумДУ, комерційний директор ТОВ «Турбомаш»	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Олефіренко Юлія Олександрівна – аспірант кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-18
Офік Марія Петрівна – здобувач кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету «Львівська політехніка»	79013, м. Львів, вул. С.Бандери, 12, Національний університет «Львівська політехніка», тел.: 8(097)527-40-18; e-mail: svknyaz@mail.ru

Перерва Петро Григорович – д.е.н., професор, академік Академії економічних наук, декан економічного факультету НТУ «ХПІ»	61002, м.Харків, вул.Фрунзе, 21, НТУ «ХПІ», тел.: 707-68-56, 707-64-76, 80679401681, e-mail: ppererva@yahoo.com; a.kosenko@rambler.ru
Пересадко Галина Олександрівна – к.е.н., Державний вищий навчальний заклад УАБС НБУ	40000, м. Суми, вул. Інтернаціоналістів, 22, кв. 347, e-mail: galina-peresadko@mail.ru
Петрицька Ольга Станіславівна – викладач-стажист, Хмельницький національний університет	29012, м. Хмельницький, вул. Гагаріна 13, кв 72, тел.: 8-097-492-54-61, e-mail: olya-2@ukr.net
Питуляк Наталія Степанівна – асистент кафедри маркетингу, Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В.Чорновола	79057, м. Львів, вул. Ген. Чупринки, 130, каф. маркетингу, тел.: 8 (032) 258-91-94, 8-067-9143752, e-mail: Natalya.Pytulyak@gmail.com
Попова Ольга Юрївна – к.е.н., доцент, докторант кафедри економіки підприємства, ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»	83000 м. Донецьк, вул. Артема, 58, ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», тел.: (067) 774 48 47, e-mail: ooo_lga@mail.ru
Потрашкова Людмила Володимирівна – к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	м. Харків, вул. Фрунзе 21, У-2, 6 поверх, 601, 602 к., Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»; e-mail: lv7@ukr.net, тел.: (8057) 707-65-53, (8057) 702-20-73, 80506180083
Прокопенко Ольга Володимирівна – к.е.н., доцент кафедри маркетингу, завідувач кафедри економічної теорії СумДУ	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, e-mail: olgaprokopenko@bk.ru
Прокопенко Марина Олександрівна – Олександрівська гімназія Сумської міської ради.	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Райко Діана Валеріївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»	61002, м. Харків, вул. Фрунзе, 21 кафедра економічної кібернетики та маркетингового менеджменту Національного технічного університету «ХПІ» тел.: 8 (057) 707-65-53, e-mail: raiko@bk.ru
Решетнікова Ірина Ленідівна – д.е.н., професор кафедри маркетингу, ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»	03680, м. Київ, просп. Перемоги, 54/1 кафедра маркетингу, ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана»
Савченко Олена Сергіївна – бухгалтер, ФОП «Чухно С.М.»	40007, м.Суми, вул. Р.-Корсакова 2, СумДУ, кафедра економіки, тел.: (0542) 332223.
Сагер Людмила Юрївна – аспірант кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, e-mail: l_sager@ukr.net

Семененко Інна Максимівна – к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства, Східноукраїнський національний ім. Володимира Даля	91034, м. Луганськ, кв. Молодіжний, 20а, кафедра економіки підприємства, тел.: 0642 417201, 050 5332100, e-mail: isemenenko@ukr.net
Синиця Лідія Віталіївна – к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства Східноукраїнського національного університету ім. Володимира Даля	91034, м. Луганськ, кв. Молодіжний, 20а, СНУ ім. В.Даля, кафедра економіки підприємства, тел.: 050-913-36-84
Сокол Катерина Михайлівна – асистент кафедри економічної кібернетики та маркетингового менеджменту, НТУ ХПІ	61002, м. Харків, вул. Фрунзе 21, тел.: (057) 707-65-53, +380633775342
Соколов Олег Євгенович – здобувач, Харківський національний університет радіоелектроніки	61166, м. Харків, просп. Леніна, 14, Харківський національний університет радіоелектроніки, кафедра економічної кібернетики, тел.: 70-21-490, 067-418-69-23
Соколова Людмила Василівна – д.е.н., професор, Харківський національний університет радіоелектроніки	61166, м. Харків, просп. Леніна, 14, Харківський національний університет радіоелектроніки, кафедра економічної кібернетики, тел.: 70-21-490, 067-418-69-23
Солодовнік Олеся Олександрівна – к.е.н., доцент кафедри фінансів та кредиту, Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури	61002, м. Харків, вул. Сумська 40, Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури, тел.: (057) – 700-28-41, 067-253-92-49
Солоха Дмитро Володимирович – к.е.н., завідувач кафедри економіки та менеджменту, Європейський університет, Донецька філія	м. Донецьк, вул.Лєбєдинського, 9, тел.: 8-050-6008215, e-mail: tttt66t@yandex.ru
Сорочан Дмитро Володимирович – аспірант кафедри маркетингу, Східноукраїнський національний університет ім. Володимира Даля	91034, м. Луганськ, кв. Молодіжний 20а, кафедра маркетингу, Східноукраїнський національний університет ім. В.Даля; тел.: 8 (0642) 47-82-28, тел. 8-0509611271, e-mail: s_dmitriy@ukr.net
Сорочан Наталія Юрійвна – асистент кафедри маркетингу, Луганський національний університет імені Тараса Шевченка	91034, м. Луганськ, 91000, вул. Оборонна 2, Луганський національний університет ім. Т. Шевченка, каф. маркетингу
Степанова Елизавета Вячеславовна – аспірант, Одеський державний економічний університет	65082, г. Одеса, ул. Преображенская, тел.: 8, (048) 722-22-11, 8(067) 481-71-35; Lerusso@mai.ru
Суміна Ольга Миколаївна – к.е.н., доцент кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел. (0542) 78-03-17, e-mail: olgasumina@yandex.ru
Сушко Ольга Владимировна – к.е.н., доцент, Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського	83017, м. Донецьк, бульв Шевченка, 30; тел.: (062) 95-34-86, e-mail: market.kaf@donduet.edu.ua

Сьомик Марія Сергіївна – магістрант кафедри економіки підприємства, ПВНЗ «Макіївський економіко-гуманітарний інститут»	1686157, м. Макіївка, вул. Островського, 16, ПВНЗ «Макіївський економіко-гуманітарний інститут», тел.: (067) 774 48 47, e-mail: ooo_iga@mail.ru
Тарасенко О. І. – магістрант Університету прикладних наук Вайєнштефан	Університет прикладних наук Вайєнштефан, м. Тріздорф, Німеччина
Телетов Олександр Сергійович – к.т.н., доцент кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, 8(066) 54-20-731, e-mail: teletov@yandex.ru
Ткаченко Марина Олексіївна – аспірант кафедри економічного аналізу та обліку, НТУ ХПІ	61002, м. Харків, вул. Фрунзе 21, тел.: 8(050)303-00-40, 714-94-51, e-mail: marina_tkachenko@inbox.ru
Ткачук Юрій Якович – к.т.н., доцент, доцент кафедри гідроаеромеханіки СумДУ	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ
Товажнянський Вячеслав Леонідович – викладач кафедри організації виробництва та управління персоналом НТУ «ХПІ»	61002, м. Харків, вул. Фрунзе, 21 Національний технічний університет «ХПІ»
Троян Марія Юрїївна – асистент кафедри маркетингу СумДУ	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Фірсова Світлана Миколаївна – к.е.н., здобувач кафедри економіки підприємства Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля	91034, кв. Молодіжний 20 а, СНУ ім. В. Даля, кафедра економіки підприємства, тел.: 050-913-36-84
Хамал Хілял Махір Наїф – аспірант кафедри економіки та маркетингу НТУ „ХПІ”	61002, м. Харків, вул. Фрунзе, 21, НТУ «ХПІ» тел.: 707-651-22; 707-65-26.
Хлобистов Євген Володимирович – д.е.н., проф., завідувач відділу сталого розвитку та екологічної безпеки Ради по вивченню продуктивних сил України НАН України	01032, м. Київ-32, бульв Т. Шевченко, 60, РВПС України НАН України, тел.: 044 484-65-90, 486-02-54, e-mail: khlobystov@rvps.kiev.ua
Цар Галина Василівна – аспірант, Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола	79057, м. Львів, вул. Ген. Чупринки, 130, Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола, тел.: (096)269-76-51
Циран Ян – здобувач кафедри маркетингу і логістики, Інститут економіки і менеджменту, Національний університет «Львівська політехніка»; співробітник Transsystem S.A.	79013, м. Львів, вул. Бандери, 12, Національний університет «Львівська політехніка», Інститут економіки і менеджменту, кафедра маркетингу і логістики, тел. (8-0322) 258-25-10, тел.: YWKryk@PolyNet.lviv.ua
Чухрай Наталя Іванівна – зав. кафедри менеджменту організацій, д.е.н., професор, Національний університет «Львівська політехніка»	79013, м. Львів, вул. Ст. Бандери, 12, e-mail: chuhraj@polynet.lviv.ua

Шаша Олена Ігорівна – аспірант, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», e-mail: elena_shasha@mail.ru
Шевлюга Олена Геннадіївна – фахівець кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми вул. Р.-Корсакова 2, СумДУ, кафедра маркетингу, тел.: (0542) 78-03-17
Шершенюк Олена Миколаївна – к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства, Харківський національний автомобільно-дорожній університет	61002, м. Харків, вул. Петровського, 25, кафедра економіки підприємства, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, тел.: (057) 738-77-87, 050-15-13-009, e-mail: shershenyuk@yandex.ru
Шипуліна Юлія Сергіївна – к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, 8 (068) 923-05-67, e-mail: shipulina_j@mail.ru
Школа Вікторія Юрївна – к.е.н., старший викладач кафедри економічної теорії, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17, 8 (095) 865-57-47
Шульгіна Людмила Михайлівна – д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут»	03056, м. Київ, просп. Перемоги, 37, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», тел.: (044) 406-81-50, 406-80-40, 097 551 89 19, e-mail: shulm@ukr.net
Шумейко Володимир Михайлович – к.т.н., доцент, докторант кафедри маркетингу, Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана	25002, м. Кіровоград, вул. Жовтневої революції, буд. 20, корп. 1, кв. 188, тел.: 7 (0522) 24-27-59, 8-050-568-17-99
Шумський Іван – аспірант кафедри маркетингу, Сумський державний університет	40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Яковлєв Анатолій Іванович – д.е.н., професор, академік Академії інженерних наук, зав. кафедри економіки та маркетингу НТУ „ХПІ”	61002, м. Харків, вул. Фрунзе, 21, НТУ «ХПІ»; тел.: 707-61-22, 707-64-76, 80671213057
Яковлева Ганна – аспірант кафедри маркетингу СумДУ, голова профспілкового комітету студентів СумДУ	40007, Суми, вул. Римського-Корсакова, 2, СумДУ, тел.: (0542) 78-03-17
Яровая Инесса Евгеньевна – аспірант кафедри менеджменту ВЭД и евроинтеграции Сумський національний аграрний університет	40000, г. Сумы, ул. Кирова, 120, e-mail: mallows@yandex.ru
Яшкіна Оксана Іванівна – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу, Одеський державний економічний університет	65082, м. Одеса, вул. Преображенська, 8, Одеський державний економічний університет, тел.: (048) 722-22-11, e-mail: nomer27@ukr.net

Наукове видання

**Збірник тез доповідей
Четвертої міжнародної науково-
практичної конференції**

**"МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ
І ІННОВАЦІЇ В МАРКЕТИНГУ"**

29 вересня-1 жовтня 2010 року

Головний редактор *Ілляшенко С.М.*

Комп'ютерна верстка та макетування:

*Голишева Є.О., Грищенко О.Ф., Нагорний Є.І.,
Сагер Л.Ю.*

Підписано до друку з тових діапозитивів 21.09.2009.

Формат 84x108/32. Папір офсетний. Друк офсетний.

Умов. друк. арк. 15,75. Обл.-вид. арк. 13,84. Умов. фарб.-відб. 13,83.

Тираж 110 пр. Вид. № 65. Зам. 65. Ціна договірна.

ТОВ «Торговий дом «Папірус» 400024,
м. Суми, вул. СКД, 24. Тел. (0542) 78-00-78
Свідоцтво про внесення до державного реєстру
Видавців Серія ДК № 3481 від 14.05.2009 р.